

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Ardiansyah, D. Purnamasari, and B. Setiawan, "Pemanfaatan Google Maps sebagai Media Digital Marketing bagi UMKM," *Jurnal Teknologi dan Inovasi Bisnis*, vol. 4, no. 2, pp. 112-125, 2022.
- [2] T. Hidayat and A. Kusuma, "Digitalisasi UMKM Berbasis Lokasi: Studi Kasus Integrasi Google Maps pada Sektor Ritel," *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, vol. 5, no. 1, pp. 67-80, 2023.
- [3] Kementerian Koperasi dan UKM RI, *Laporan Perkembangan UMKM di Indonesia*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM RI, 2023.
- [4] A. Rahmawati and R. Nugroho, "Optimalisasi Digital Marketing dengan Google Maps untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM," *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Bisnis*, vol. 3, no. 3, pp. 45-59, 2022.
- [5] B. Santoso, H. Prasetyo, and D. Wijayanti, "Tantangan dan Peluang Digitalisasi UMKM di Indonesia," *Jurnal Ekonomi Digital*, vol. 6, no. 2, pp. 98-115, 2022.
- [6] L. Sari and P. Lestari, "Analisis Dampak Pemanfaatan Google Maps terhadap Peningkatan Omzet UMKM," *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Digital*, vol. 2, no. 1, pp. 22-34, 2021.
- [7] D. Setiawan and Y. Pratama, "Transformasi Digital UMKM: Antara Tantangan dan Solusi," *Jurnal Pengembangan Usaha Kecil*, vol. 5, no. 2, pp. 88-102, 2021.