

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kegiatan pembuatan dan integrasi Google Maps untuk UMKM di Desa Trimulyo memberikan berbagai dampak positif bagi para pelaku usaha, baik dari segi peningkatan visibilitas, efisiensi operasional, maupun pertumbuhan ekonomi lokal. Salah satu dampak utama adalah meningkatnya keterjangkauan UMKM oleh masyarakat luas. Dengan terdaftarnya bisnis di Google Maps, pelanggan dapat dengan mudah menemukan lokasi usaha, mengetahui jam operasional, serta melihat informasi produk atau layanan yang ditawarkan. Hal ini berdampak langsung pada peningkatan jumlah pelanggan yang datang ke tempat usaha, terutama bagi pelaku UMKM yang sebelumnya hanya mengandalkan promosi dari mulut ke mulut.

Selain itu, pelaku UMKM menjadi lebih melek digital dengan memahami pentingnya pemasaran online dalam perkembangan bisnis. Mereka kini dapat mengelola profil usaha secara mandiri, memperbarui informasi bisnis, serta memanfaatkan fitur ulasan pelanggan untuk meningkatkan kepercayaan konsumen. Rating dan ulasan positif dari pelanggan juga berdampak besar dalam menarik minat pembeli baru, sehingga secara tidak langsung meningkatkan daya saing usaha mereka.

3.2 Saran

Agar manfaat dari kegiatan ini dapat terus dirasakan, ada beberapa saran yang dapat diterapkan, yaitu:

1. Pelaku UMKM perlu secara rutin memperbarui informasi bisnis mereka di Google Maps, seperti jam operasional, nomor kontak, dan daftar produk, agar pelanggan selalu mendapatkan informasi yang akurat.

2. Pemanfaatan fitur Google My Business perlu dimaksimalkan, termasuk mengunggah foto terbaru, membalas ulasan pelanggan, dan mempromosikan penawaran khusus untuk menarik lebih banyak pelanggan.
3. Pelatihan digital bagi pelaku UMKM sebaiknya dilakukan secara berkala untuk memastikan mereka memahami cara menggunakan teknologi dalam pengelolaan bisnis mereka secara efektif.
4. Kolaborasi dengan pihak pemerintah daerah dan komunitas UMKM dapat membantu memperluas dampak digitalisasi, misalnya dengan membuat program pendampingan atau promosi 32ocal32a.

3.3 Rekomendasi

Untuk mendukung keberlanjutan program transformasi digital UMKM ini, berikut beberapa rekomendasi yang dapat dipertimbangkan:

1. Pemerintah desa dan instansi terkait diharapkan dapat menyediakan fasilitas pendukung digitalisasi UMKM, seperti akses internet gratis di pusat-pusat usaha atau pelatihan teknologi berbasis komunitas.
2. Pengembangan platform digital tambahan yang terintegrasi dengan Google Maps, seperti website atau aplikasi khusus UMKM 32ocal, dapat membantu memperluas promosi dan jangkauan pasar.
3. Meningkatkan kerja sama dengan penyedia layanan digital lainnya, seperti marketplace atau media sosial, agar UMKM dapat memiliki lebih banyak kanal pemasaran untuk mengembangkan bisnis mereka.
4. Evaluasi dan monitoring berkala terhadap dampak digitalisasi ini perlu dilakukan, guna melihat perkembangan usaha setelah menggunakan Google Maps serta mengidentifikasi kendala yang dihadapi oleh para pelaku UMKM.