

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Selama PKPM berjalan, mahasiswa melaksanakan program kerja di Pekon Durian, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran, Lampung. Program kerja yang dilaksanakan ini berfokus pada Pembuatan Platform Digital untuk UMKM Khesya Fish. Mahasiswa juga melaksanakan program-program berikut:

A. Program Individu

1. Membuat Sosial Media Dalam Platform Youtube, Instagram, Tiktok, Dan Facebook Untuk UMKM Khesya Fish.
2. Mendaftarkan sosial media UMKM Khesya Fish ke daftar Profesional.
3. Membuatkan WhatsApp Bisnis Untuk UMKM Khesya Fish.

B. Program Kelompok

1. Melakukan Seminar dan pelatihan Bagi UMKM yang ada di Pekon Durian tentang Pentingnya Digital Marketing bagi UMKM
2. Membuat Banner untuk UMKM-UMKM Pekon Desa Durian.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dimulai pada tanggal 30 Januari 2025 sampai dengan 28 Februari 2025. Berikut adalah waktu kegiatan yang dilakukan selama PKPM ini dalam bentuk tabel berikut:

NO	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Kamis, 30 Januari 2025	-Pelepasan Mahasiswa PKPM -Sosialisasi Ke Perangkat Desa
2	Jumat, 31 Januari 2025	-Gotong Royong Pembuatan Jembatan ke Lapangan Voli -Bimbingan dan pembahasan program kerja bersama Perangkat Desa
3	Sabtu, 1 Februari 2025	-Weekend Produktif Bersih-Bersih Posko -Sosialisasi Kepada RT Setempat

4	Minggu, 2 Februari 2025	- Melakukan Rapat tentang progja dan UMKM
5	Senin, 3 Februari 2025	- Melakukan pembahasan bersama aparatur desa mengenai progja
6	Selasa, 4 Februari 2025	-Survey Lokasi UMKM Ikan Asin & Kue Kering
7	Rabu, 5 Februari 2025	-Silaturahmi ke Posko PKPM Lain
8	Kamis, 6 Februari 2025	-Tahlilan di Rumah Warga -Silaturahmi ke Rumah Ketua Lembaga Pemberdayaan Masyarakat (LPM)
9	Jumat, 7 Februari 2025	-Volley Bersama Warga Pekon Durian
10	Sabtu, 8 Februari 2025	- Kegiatan Bersih Bersih area posko PKPM -Melakukan Latihan Senam
11	Minggu, 9 Februari 2025	-Volley Bersama Warga Pekon Durian -Senam Bersama Warga Pekon Durian
12	Senin, 10 Februari 2025	-Koordinasi Bersama Aparat Desa tentang progja berjalan -Survey UMKM Shindy Cake
13	Selasa, 11 Februari 2025	-Survey UMKM Ikan Asin Kheysa Fish -Sosialisasi Stunting Posyandu
14	Rabu, 12 Februari 2025	-Silaturahmi ke TPA
15	Kamis, 13 Februari 2025	-Sosialisasi ke SDN 19 Pekon Durian
16	Jumat, 14 Februari 2025	-Sosialisasi Seminar Dampak Media Sosial di SDN 19 Pekon Durian
17	Sabtu, 15 Februari 2025	-Mengikuti Acara Tabligh Akbar
18	Minggu, 16 Februari 2025	-Gotong royong Membangun tanggul Sungai -Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan
19	Senin, 17 Februari 2025	-Seminar Digital Marketing Untuk UMKM Pekon Durian
20	Selasa, 18 Februari 2025	-Gotong Royong Membangun pondasi

		Kandang Sapi
21	Rabu, 19 Februari 2025	- Kunjungan Ke BUMDes Pekon Durian
22	Kamis, 20 Februari 2025	-Volly Bersama Ibu Ibu Pekon Durian
23	Jumat, 21 Februari 2025	-Pengambilan Video UMKM Shindy Cake
24	Sabtu, 22 Februari 2025	-Mencetak Benner UMKM
25	Minggu, 23 Februari 2025	-Kunjungan Wisata Bukit Cendana
26	Senin, 24 Februari 2025	-Pembagian Undangan Perpindahan
27	Selasa, 25 Februari 2025	-Perpindahan Dengan Masyarakat Pekon Durian
28	Rabu, 26 Februari 2025	-Penyerahan Benner Kepada UMKM Di Pekon Durian
29	Kamis, 27 Februari 2025	-Penjemputan Peserta PKPM

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil dari kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Pekon Durian yang dapat dilihat secara berikut:

2.3.1 Program Individu

1. Membuatkan Platform Facebook Untuk UMKM Kheysa Fish (Membangun Komunitas dan Interaksi Pelanggan)

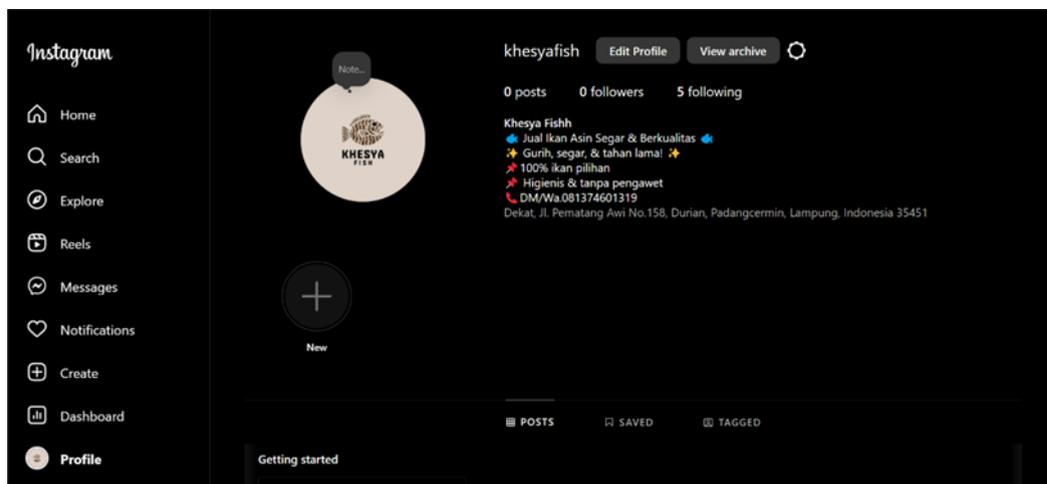


Gambar 2.3.1 Tampilan Halaman Platform Facebook UMKM Kheysa Fish

1. Membuat Halaman Bisnis Facebook untuk memperkenalkan produk ikan asin kepada audiens yang lebih luas.

2. Menggunakan fitur Facebook Marketplace untuk menjangkau pelanggan yang tertarik membeli langsung.
3. Meningkatkan engagement melalui Live Streaming dengan sesi tanya jawab dan promosi diskon.

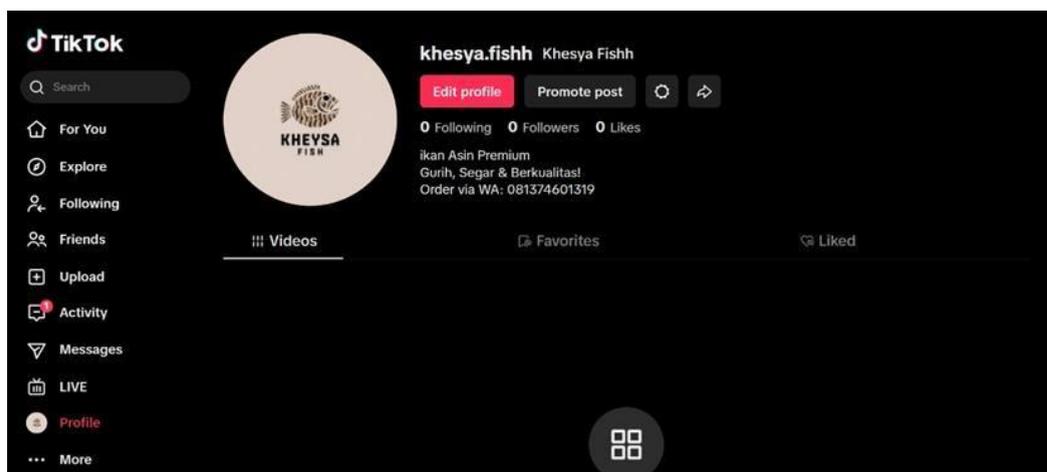
2. Membuatkan Platform Instagram Untuk UMKM Khesya Fish (Visual Branding yang Menarik)



Gambar 2.3.2. Tampilan Halaman Platform Instagram UMKM Khesya Fish

1. Membuat konten visual berkualitas seperti feed estetik, carousel produk, dan story highlight.
2. Memanfaatkan fitur Instagram Reels untuk video pendek tentang proses produksi, testimoni pelanggan, dan resep makanan berbasis ikan asin.
3. Menggunakan Instagram Ads untuk meningkatkan eksposur produk kepada target pasar yang lebih luas.

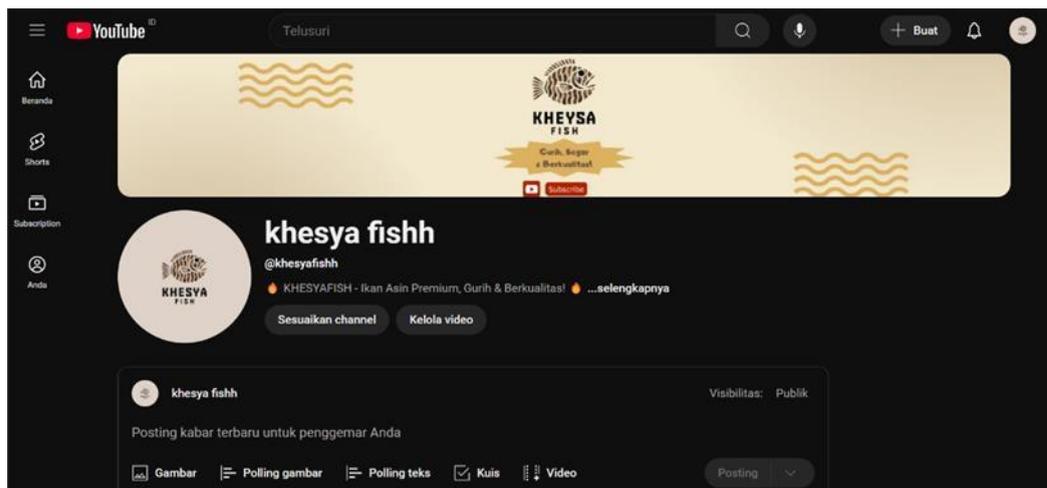
3. Membuatkan Platform Tiktok Untuk UMKM Khesya Fish (Meningkatkan Visibilitas dengan Video Viral)



Gambar 2.3.3 Tampilan Halaman Platform Tiktok UMKM Khesya Fish

1. Mengunggah video singkat yang menarik tentang proses pembuatan ikan asin, cara penyajian, dan keunikan produk.
2. Mengikuti tren dan tantangan Tiktok agar lebih banyak orang melihat dan berinteraksi dengan konten Khesya Fish.
3. Bekerja sama dengan influencer kuliner untuk meningkatkan kredibilitas dan menarik perhatian audiens yang lebih luas.

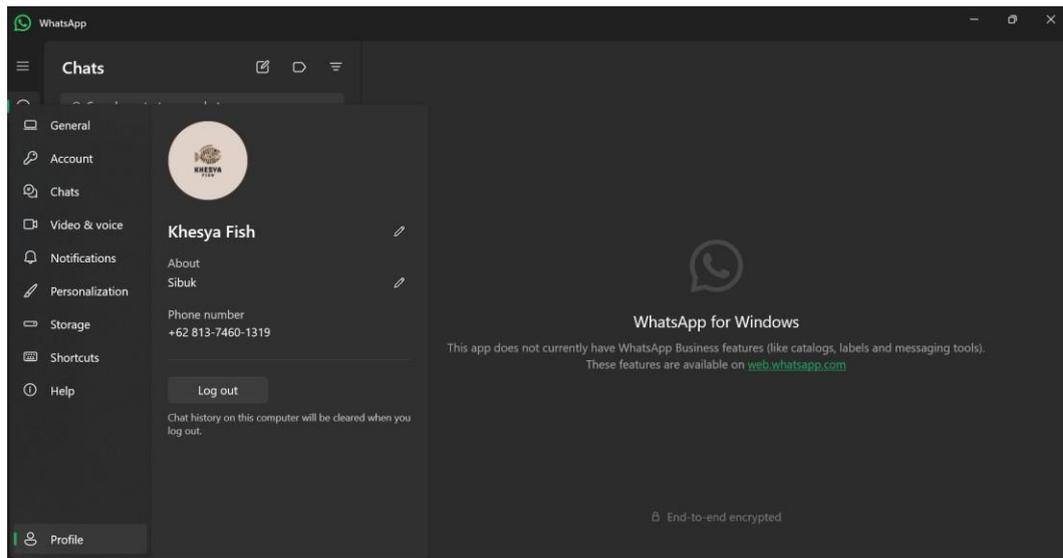
**4. Membuatkan Platform Youtube untuk UMKM Khesya Fish
(Menedukasi dan Membangun Kredibilitas)**



Gambar 2.3.4 Tampilan Halaman Platform Youtube UMKM Khesya Fish

1. Membuat video dokumenter tentang perjalanan UMKM Khesya Fish dari awal hingga berkembang.
2. Menyediakan konten edukasi seperti resep makanan dengan ikan asin dan tips memilih ikan asin berkualitas.
3. Mengoptimalkan SEO YouTube dengan judul menarik dan deskripsi yang mengandung kata kunci relevan.

**5. Membuatkan WhatsApp Businis untuk UMKM Khesya Fish
(Meningkatkan Konversi Penjualan)**



Gambar 2.3.5 Tampilan Halaman WhatsApp Bisnis UMKM Khesya Fish

1. Membuat katalog produk lengkap dengan harga dan deskripsi di WhatsApp Business.
2. Menggunakan pesan otomatis dan balasan cepat untuk meningkatkan respons terhadap pelanggan.
3. Memanfaatkan WhatsApp Broadcast untuk mengirimkan promo dan informasi terbaru kepada pelanggan setia.

Berikut adalah platform digital yang digunakan untuk mempromosikan produk dari UMKM Khesya Fish. Platform ini terdiri dari Facebook, Youtube, Tiktok, Instagram, serta WhatsApp Business yang menampilkan foto produk ikan asin UMKM beserta harga-harganya untuk memberikan informasi lengkap kepada konsumen.

Dengan adanya platform digital ini, konsumen dapat dengan mudah mengetahui produk-produk yang ditawarkan oleh Khesya Fish. Desain media promosi yang menarik dan informatif diharapkan dapat membantu menjangkau lebih banyak konsumen potensial serta meningkatkan penjualan.

Dengan strategi promosi yang efektif, UMKM Khesya Fish dapat semakin dikenal dan diminati oleh masyarakat luas.

2.4 Dampak Kegiatan

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2025 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada masyarakat. Fokus kegiatan ini adalah membantu UMKM di Desa Durian, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran, Lampung melalui perancangan desain media promosi digital untuk meningkatkan perhatian target pasar UMKM dan mendukung branding. Dengan adanya kegiatan PKPM ini, diharapkan dapat memberikan kesadaran kepada masyarakat dan pelaku UMKM, khususnya dalam pemanfaatan digital marketing. Selama kegiatan berlangsung, masyarakat dan pemilik UMKM semakin sadar akan pentingnya kehadiran online dalam memasarkan produk mereka

Dampak yang dirasakan oleh UMKM Kheysa Fish dalam implementasi pengembangan desain media promosi digital sangat signifikan. Kheysa Fish kini lebih memahami pentingnya kehadiran online, yang membantu meningkatkan perhatian target pasar dan mendukung branding mereka. Dengan adanya media promosi digital, UMKM ini dapat mempromosikan produk secara lebih efektif, memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mengakses informasi, serta meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk ikan asin Kheysa Fish.