

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penulisan hasil pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Desa Trimulyo memiliki website yang bisa mempermudah operator desa dalam menyebarkan informasi terbaru mengenai desa.
2. Usaha Nn Kebaya Dan Usaha Sapi Santoso memiliki website yang dapat dilakukan sebagai media promosi, baik promosi Usaha Nn Kebaya Dan Usaha Sapi Santoso maupun promosi wisata, khususnya di Desa Trimulyo, kecamatan Padang Cermin.

#### **3.2 Saran**

Adapun saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut

1. Operator dapat terus meng-update website sehingga masyarakat dapat mendapatkan informasi terkini tentang desa.
2. Memberikan pelatihan kepada aparatur desa atau remaja yang ada di desa Trimulyo tentang pengelolaan website agar urusan pengelolaan website tidak dibebani hanya kepada 1 orang saja.
3. Untuk Usaha Nn Kebaya Dan Usaha Sapi Santoso dapat terus meng-update website yang saya buat dapat bermanfaat bagi Usaha Nn Kebaya Dan Usaha Sapi Santoso, setidaknya untuk media promosi.

#### **3.3 Rekomendasi**

Rekomendasi yang bisa penulis sampaikan untuk aparatur desa dan remaja yang masih kurang pemahaman akan teknologi bisa belajar atau bisa mengikuti penyuluhan tentang teknologi supaya dapat mengikuti perkembangan zaman. Dan untuk UMKM semoga bisa lebih ditingkatkan lagi kreatifitasnya agar dapat menarik lebih banyak konsumen.