

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang fokus pada peningkatan ekonomi UMKM melalui pengembangan website, terdapat beberapa manfaat signifikan yang dirasakan oleh Masyarakat Desa Paya. Penerapan teknologi digital dalam bentuk website untuk Usaha Masyarakat ini memberikan dampak positif sebagai berikut:

1. Peningkatan Jangkauan Pasar: Dengan adanya website, Masyarakat dapat menjangkau lebih banyak pelanggan dan memperluas pasar mereka secara signifikan.
2. Penguatan Branding: Website yang dirancang secara efektif membantu memperkuat identitas merek produk masyarakat Desa Paya, meningkatkan kredibilitas, dan mempermudah konsumen untuk mengenal produk mereka.
3. Kemudahan Akses Informasi: Website mempermudah konsumen untuk mendapatkan informasi mengenai produk.
4. Efisiensi Operasional: Penggunaan website juga membantu dalam pengelolaan operasional bisnis, dan manajemen produk, sehingga meningkatkan efisiensi. Dengan penerapan website yang efektif, Masyarakat Desa Paya Mantap dapat merasakan manfaat berupa peningkatan jangkauan pasar dan penguatan branding, yang pada akhirnya mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usaha mereka di masa depan.

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Desa Paya

- a. Menyediakan akses yang lebih luas terhadap informasi terbaru dan relevan dalam bidang teknologi dan ekonomi untuk mendukung kemajuan perekonomian di Kelurahan Rejomulyo.
- b. Pertahankan rasa kepedulian, kekeluargaan dan terbuka untuk Mahasiswa PKPM maupun orang luar yang bertamu di D sebagai rasa kekeluargaan dan mempererat tali silaturahmi.
- c. Inovasi dan produksi produk yang sudah di ciptakan agar lebih maju lagi.
- d. Inovasi produk dan strategi.

3.2.2 Untuk Masyarakat yang Memiliki Usaha

- a. Mempertahankan dan Memajukan Bisnis melalui inovasi dan strategi yang saat ini sudah dibangun.
- b. Mengembangkan Digitalisasi yang sudah di terapkan.
- c. Meningkatkan Produksi dan Pengemasan agar lebih praktis.
- d. Melakukan optimalisasi pelaporan agar bisa meminjam kredit di karna kan peminjaman kredit butuh laporan keuangan usaha yang lengkap.

3.2.3 Untuk Institusi

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode selanjutnya. Karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat..

3.3 Rekomendasi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan kegiatan yang sangat bermanfaat dan mendapatkan pengalaman serta ilmu yang sangat berkesan Bagi Mahasiswa/i IIB Darmajaya, kegiatan PKPM ini dapat menjadi inspirasi dan motivasi Mahasiswa/I sebagai ajang untuk pelatihan didunia kerja.

Kegiatan PKPM ini terdapat banyak kegiatan yang berfokus pada berbagai bidang, Mahasiswa/I IIB Darmajaya diterjunkan dalam masyarakat untuk memecahkan rumusan masalah dan memberikan inoasi serta mengembangkan usaha masyarakat

ataupun Sarana dan prasarana serta potensi Desa yang dituju.

Kegiatan PKPM mempunyai 1 fokus terutama :

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

Dalam kegiatan PKPM ini kami memilih focus pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan Digitalisasi UMKM, dengan UMKM yang dipilih adalah seluruh UMKM yang ada di Desa Paya

Kegiatan yang difokuskan ini kami memberikan inovasi dan mengembangkan usaha dalam hal meningkatkan penjualan serta media informasi teknologi yang belum terjamah oleh Masyarakat Desa Paya.