

BAB
III
PENU
TUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan penulisan hasil pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. UMKM di Desa Trimulyo memiliki website yang dapat dikembangkan menjadi sarana informasi yang efektif untuk mempromosikan produk UMKM Tahu dan meningkatkan penjualan.
2. Pengembangan website UMKM Tahu di Desa Trimulyo dapat meningkatkan kesadaran dan kemampuan UMKM dalam memanfaatkan teknologi digital untuk memasarkan produknya.

3.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut

1. UMKM di Desa Trimulyo perlu memanfaatkan media sosial seperti Instagram, Facebook untuk mempromosikan produknya dan meningkatkan penjualan .
2. Memberikan pelatihan kepada semua pemilik usaha UMKM yang ada di Desa Trimulyo agar mereka dapat memanfaatkan teknologi digital dengan lebih efektif.

3.3 Rekomendasi

Rekomendasi yang bisa penulis sampaikan untuk aparat desa dan remaja yang masih kurang pemahaman akan teknologi bisa belajar atau bisa mengikuti penyuluhan tentang teknologi supaya dapat mengikuti perkembangan zaman.