

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R. (2021). Kendala UMKM dalam Adopsi Teknologi Digital. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Dewi, A. (2020). Studi Penggunaan Website oleh UMKM di Indonesia. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2022). Laporan Penetrasi Digital UMKM di Indonesia. Jakarta: Kemenkominfo.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2023). *Statistik UMKM di Indonesia. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.
- OECD. (2022). Digital Adoption by SMEs in Developed Countries. Paris: OECD Publishing.
- Suparno, D. (2023). Manfaat Website bagi Peningkatan Bisnis UMKM. Surabaya: Airlangga University.