

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM) adalah bentuk pengabdian Mahasiswa kepada masyarakat yang merupakan perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi dalam bentuk pengabdian. Pengabdian merupakan salah satu bentuk kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang telah di dapat di bangku kuliah untuk di terapkan langsung dalam bermasyarakat, sehingga ilmu yang di dapat tersebut dapat di kembangkan dan di tuangkan dalam kehidupan sehari-hari.

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) bagi Mahasiswa IIB Darmajaya merupakan salah satu kegiatan mahasiswa yang menjadi salah satu syarat tugas akhir/skripsi, dengan mengirimkan mahasiswa langsung ke masyarakat di harapkan dapat membantu dalam menggali dan mengembangkan potensi-potensi yang ada di suatu daerah itu.

Pengabdian Mahasiswa tersebut diharapkan pula dapat mengimplementasikan ilmu yang didapatkan di bangku kuliah yang langsung bersinggungan kepada masyarakat maupun instansi pemerintah, sehingga terciptanya rasa tanggung jawab dan empati dalam diri mahasiswa melalui kegiatan yang secara langsung berinteraksi dan bersinggungan terhadap masyarakat.

Pelaksanaan kegiatan PKPM kali ini berlokasi di Kabupaten Pesawaran, Kecamatan Padang Cermin, Pekon durian yang dilaksanakan dalam kurun waktu 30 hari yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Bisnis Digital, Sistem Informasi, Manajemen, Teknik Informatika, Akuntansi, dan Desain Komunikasi Visual(DKV), yang terdiri dari 6 orang dalam kelompok 1.

Di tengah dinamika dunia yang terus berkembang, Umkm saat ini harus menyadari betapa pentingnya digitalisasi untuk bisnis yang di jaklankan, agar semakin luas dan terjangkau dalam pemasaran produk yang di jual.

Pekon durian juga memiliki beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan dapat di kembangkan potensinya terutama UMKM di Pekon Durian yang kami naungi yaitu UMKM Ikan Asin dan Cake Ulang Tahun, yang kami fokuskan yaitu Cake Ulang Tahun milik Pak Sulaiman. Meskipun usaha ini memiliki potensi yang baik, terdapat beberapa permasalahan yang dihadapi, seperti kurangnya pengetahuan tentang pentingnya pemasaran digital, kurangnya kemampuan dalam memproyeksikan keuangan secara sistematis, serta keterbatasan dalam menciptakan inovasi produk yang relevan dengan kebutuhan pasar. Permasalahan ini menjadi tantangan utama dalam meningkatkan produktivitas dan penjualan usaha tersebut.

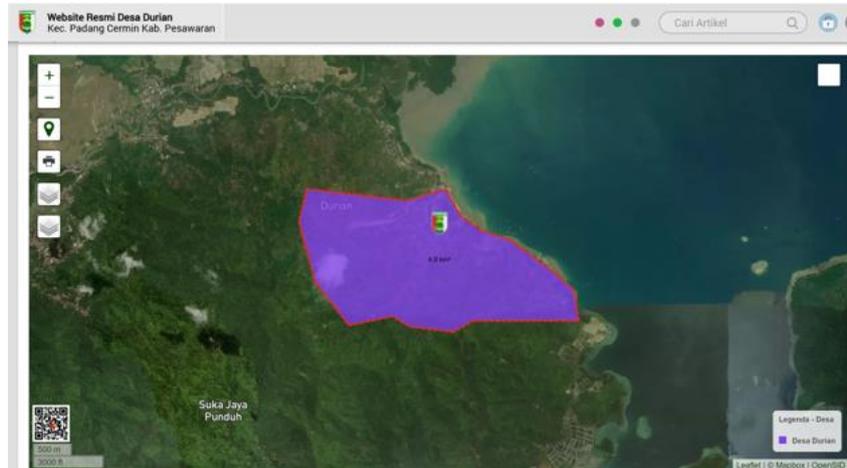
Oleh karena itu, melalui kegiatan PKPM, kelompok kami berupaya membantu usaha Cake Ulang Tahun milik Pak Sulaiman dalam menerapkan strategi pemasaran digital. Dengan memanfaatkan media sosial dan platform digital lainnya, diharapkan usaha ini dapat meningkatkan visibilitas produk, memperluas jangkauan pasar, serta mendorong pertumbuhan penjualan. Selain itu, mahasiswa juga memberikan pendampingan terkait manajemen keuangan dan inovasi produk agar usaha tersebut dapat berkembang secara berkelanjutan dan berdaya saing di pasar yang semakin kompetitif.

1.2 Profil dan Potensi Desa

Substansi pada bab ini akan dimulai dengan menjabarkan gambaran umum daerah Pekon Durian Kecamatan Padang Cermin. Pemaparan pada bab ini akan mendeskripsikan mengenai lokasi objek penelitian. Penjabaran akan dilakukan secara spesifik mengenai letak geografis, administratif, visi dan misi, lembaga kemasyarakatan, dan kondisi sosial lainnya di pekon Durian kec. Padang Cermin. Data-data terkait akan mendukung pengenalan mengenai kondisi dan lokasi objek peneliti.

Desa Durian pada mulanya merupakan bagian dari Desa Sanggi, terbentuk sejak tahun 1946 yang merupakan pemekaran dari Desa Sanggi. Seiring dengan berkembangnya pembangunan di Provinsi Lampung maka pada tahun 1970 berdatanglah penduduk baik dari pulau Jawa maupun dari wilayah lain di

Sumatera. Penduduk pendatang mulai membuka lahan yang masih berupa hutan untuk dijadikan areal perkebunan dan ladang, sehingga pada tahun 1975 terbentuklah Dusun Tegal Arum, Pakuan dan Warna Asri, sehingga keseluruhan dusun yang ada di wilayah Desa Durian berjumlah 4 dusun.



Sumber: Data Peta Pekon Durian, 2025

Gambar 1. 1 Peta Pekon Durian

1. Iklim

Desa Durian memiliki iklim yang sama dengan desa-desa lain yang ada di wilayah Kecamatan Padang Cermin yaitu iklim kemarau, pancaroba dan penghujan, yang berpengaruh secara langsung pada pola tanam yang ada di Desa Durian, dengan curah hujan rata-rata 2000-3000 mdl dan jumlah bulan hujan rata-rata 6 bulan/tahun dengan suhu rata-rata 30-32C.

2. Keadaan Sosial Budaya

Masyarakat Desa Durian adalah masyarakat yang majemuk karena terdiri dari berbagai suku, etnis dan budaya. Berbagai suku yang ada di Desa ini antara lain Suku Jawa, Sunda, Padang, Palembang, Lampung dan Batak. Mayoritas masyarakat Desa Durian beragama Islam.

3. Keadaan Ekonomi

Masyarakat Desa Durian sebagian besar berprofesi sebagai petani atau berkebun, dengan hasilnya antara lain Coklat, Kopi, Kelapa, Padi, Palawija dan Sayuran.

Sedangkan hasil hutan antara lain Kayu Medang, Bayur, Pala, Damar, Durian, Duku dan Melinjo.

4. Potensi Sumber Daya Alam

Wilayah Desa Durian merupakan daerah pantai yang mempunyai gelombang air cukup tinggi, pemanfaatannya disamping sebagai tempat wisata banyak digunakan penduduk untuk budidaya ikan dan udang.

Pada Tahun 2018, Desa Durian ditetapkan sebagai salah satu Kampung KB di Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran, dengan kriteria Peserta KB Metode Kontrasepsi Jangka Panjang (MKJP) yang masih di bawah rata-rata kecamatan, begitu juga dengan jumlah Keluarga Pra Sejahtera dan Sejahtera I yang masih di atas rata-rata kecamatan. Penetapan ini bertujuan untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam program Keluarga Berencana (KB), menekan angka kelahiran, serta meningkatkan kualitas hidup keluarga melalui berbagai program pemberdayaan dan pembinaan. Dengan adanya Kampung KB, diharapkan terjadi peningkatan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perencanaan keluarga, kesehatan reproduksi, serta terciptanya keluarga yang berkualitas dan sejahtera.

1.3 Profil BUMDES

Nama BUMDES : BUMDES Desa Durian

Lokasi : Desa Durian, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung

BUMDES Durian dibentuk untuk meningkatkan perekonomian desa melalui pengelolaan usaha-usaha yang dapat memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat Durian. BUMDES ini bertujuan untuk menciptakan lapangan pekerjaan, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan mengoptimalkan potensi sumber daya lokal.

Selain itu, BUMDES Durian berperan sebagai penggerak ekonomi desa dengan mengembangkan berbagai unit usaha seperti perdagangan, jasa, pertanian, dan usaha berbasis potensi lokal lainnya. Melalui pengelolaan yang profesional dan

transparan, BUMDES diharapkan dapat menjadi lembaga yang mandiri dan berkelanjutan, mendorong kemandirian ekonomi masyarakat, serta meningkatkan Pendapatan Asli Desa (PAD).

Dengan adanya BUMDES ini, diharapkan masyarakat Desa Durian dapat merasakan manfaat langsung berupa peluang usaha, peningkatan pendapatan, dan akses terhadap layanan ekonomi yang lebih baik.

1. Bidang Usaha:

- A. Pertanian dan Perkebunan : Mengelola usaha pertanian seperti tanaman pangan dan hortikultura serta perkebunan lokal.
- B. Perdagangan dan Jasa : Menyediakan jasa keuangan mikro, perdagangan

Profil UMKM SHINDY CAKE

Nama Pemilik	: Bpk Sulaiman
Nama Usaha	: SHINDY CAKE
Alamat Usaha	: Jl. Bumi Marinir Piabung, Durian, Kec. Padang Cermin, Kab. Pesawaran, Lampung 35451
Jenis Usaha	: Mandiri
Jenis Produk	: Pastry & Bakery
Skala Usaha	: Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)
Tahun Berdiri	: 2020
Produk yang ditawarkan	: Kue/Cake
No. Telepon/hp	: 0822-1154-9169

1.4 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara merancang dan mengembangkan website yang efektif untuk UMKM SHINDY CAKE agar dapat meningkatkan jangkauan pasar?
2. Bagaimana website dapat dioptimalkan untuk mendukung branding UMKM SHINDY CAKE secara efektif?

1.5 Tujuan dan Manfaat

1.5.1 Tujuan Kegiatan

Adapun tujuan kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang dan Mengembangkan Website yang Efektif: Untuk UMKM SHINDY CAKE, bertujuan agar website yang dibuat dapat memperluas jangkauan pasar. Hal ini meliputi pembuatan desain website yang menarik dan mudah digunakan, serta integrasi fitur-fitur yang relevan untuk meningkatkan aksesibilitas dan interaksi pengguna dengan produk UMKM.
2. Mengoptimalkan Website untuk Branding: Agar website dapat mendukung branding UMKM SHINDY CAKE secara efektif. Ini mencakup penerapan elemen desain yang mencerminkan identitas merek, penyampaian pesan yang konsisten, dan penggunaan strategi pemasaran digital yang meningkatkan pengenalan merek dan daya tarik di pasar online.

1.5.2 Manfaat Kegiatan

1.5.2.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya:

1. IIB Darmajaya dapat menjadikan PKPM ini sebagai bahan evaluasi hasil pendidikan yang selama ini telah diselenggarakan.
2. Sebagai bentuk pengabdian Mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat di Kelurahan Rejomulyo yang dapat terlihat dan dirasakan langsung oleh masyarakat.
3. PKPM ini dapat menjadi media promosi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap IIB Darmajaya.

1.5.2.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

Berikut adalah beberapa manfaat pelaksanaan PKPM bagi Mahasiswa antara lain sebagai berikut:

1. Mahasiswa mendapatkan pelajaran dan pengalaman tentang kemandirian, kedisiplinan, kerjasama, tanggungjawab dan kepemimpinan.
2. Menambah wawasan dan pengalaman Mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.

3. Melatih pola pikir Mahasiswa dalam pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang dihadapi.
4. Kegiatan ini juga memotivasi untuk dapat mengembangkan potensi yang dimilikinya.

1.5.2.3 Manfaat Bagi Kelurahan

Selain bermanfaat bagi institusi dan Mahasiswa IIB Darmajaya, pelaksanaan PKPM ini juga memberikan beberapa manfaat bagi warga Pekon Durian. Manfaat tersebut antara lain sebagai berikut:

1. Pelaksanaan PKPM ini memberi inspirasi bagi masyarakat dalam upaya pemanfaatan potensi yang ada di Pekon Durian.
2. Inovasi yang dilakukan pada PKPM ini diharapkan dapat meningkatkan ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi dan perekonomian masyarakat.
3. Masyarakat dapat mengenal dan mengembangkan pengetahuannya tentang teknologi informasi dan manajemen bisnis.

1.5.2.4 Manfaat Bagi UMKM

Pelaksanaan PKPM di Pekon Durian memberikan berbagai manfaat bagi pelaku UMKM. Manfaat tersebut antara lain sebagai berikut:

1. Peningkatan Jangkauan Pasar: Dengan pembuatan website yang efektif, UMKM SHINDY CAKE dapat memperluas jangkauan pasar secara signifikan. Website ini memungkinkan UMKM untuk menjangkau pelanggan baru yang sebelumnya tidak terakses, baik secara lokal maupun nasional, yang pada akhirnya dapat meningkatkan penjualan dan pertumbuhan usaha
2. Penguatan Branding dan Citra Merek: Website yang dirancang dengan baik akan memperkuat identitas merek UMKM SHINDY CAKE, menjadikannya lebih dikenal dan diingat oleh konsumen. Hal ini akan membantu membangun citra merek yang kuat dan profesional, serta meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap produk dan layanan yang ditawarkan.

1.6 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah sebagai berikut :

1. Kepala Pekon Durian
2. UMKM SHINDY CAKE
3. Masyarakat Pekon Durian