

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### 2.1 Program – Program Yang Dilaksanakan

Selama melaksanakan kegiatan PKPM, berbagai program kerja telah dijalankan di Desa Durian, Kecamatan Padang Cermin. Program ini berfokus pada pembuatan dan pengoptimalan website untuk UMKM SHINDY CAKE, dengan tujuan meningkatkan jangkauan pasar dan memperkuat branding usaha tersebut. Dalam pelaksanaan program ini, penulis telah melaksanakan berbagai kegiatan baik secara langsung maupun melalui platform digital. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

##### 2.1.1 Program Individu

**Tabel 2. 1 Program Individu**

NO	KEGIATAN	SASARAN	HASIL
1	Merancang dan mengembangkan website yang efektif untuk UMKM SHINDY CAKE	UMKM SHINDY CAKE	Website yang dirancang dapat meningkatkan jangkauan pasar dengan memudahkan konsumen menemukan informasi tentang produk kue serta melakukan pembelian secara online.
2	Mengoptimalkan website untuk mendukung branding UMKM SHINDY CAKE	UMKM SHINDY CAKE	Website yang dioptimalkan dapat memperkuat branding UMKM SHINDY CAKE dengan desain yang menarik, konsisten dengan identitas merek, dan memiliki fitur yang mendukung pengenalan merek secara efektif di pasar digital.

### 2.1.2 Program Kelompok

**Tabel 2. 2 Program Kelompok**

<b>NO</b>	<b>TANGGAL</b>	<b>KEGIATAN</b>
1	Minggu, 17 Februari 2025	Melaksanakan seminar dan pelatihan tentang pentingnya digital marketing kepada UMKM.
2	Rabu, 25 Februari 2025	Memberikan banner kepada pelaku UMKM

### 2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada tanggal 30 Januari 2025 dan berakhir pada tanggal 28 Februari 2025, yang dilaksanakan di Pekon Durian.

Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan :

**Tabel 2. 3 Waktu Kegiatan**

<b>No</b>	<b>HARI/TANGGAL</b>	<b>KEGIATAN</b>	<b>TTD</b>
1	30 Januari 2025	Pelepasan Mahasiswa PKPM Sosialisasi kepada Perangkat Desa	Terlaksana
2	31 Januari 2025	Bimbingan dan pembahasan program kerja bersama Perangkat Desa Kegiatan Gotong	Terlaksana

		royong bersama warga desa membangun jembatan	
3	01 Februari 2025	Kegiatan bersih bersih area posko	Terlaksana
4	02 Februari 2025	Melakukan Rapat tentang progja dan UMKM	Terlaksana
5	03 Februari 2025	Rapat Bersama Aparatur Desa Mengenai prokja  Foto Bersama Aparatur Desa	Terlaksana
6	04 Februari 2025	Survei Lokasi UMKM	Terlaksana
7	05 Februari 2025	Silaturahmi ke posko PKPM desa lain	Terlaksana
8	06 Februari 2025	Silaturahmi Ke Ketua Lembaga Pemberdayaan Masyarakat  Tahlilan dirumah warga	Terlaksana
10	08 Februari 2025	Weekend produktif  Latihan senam	Terlaksana
11	09 Februari 2025	Senam Bersama warga pekon Durian  Volly Bersama warga pekon durian	Terlaksana

12	10 Februari 2025	Koordinasi Bersama perangkat desa Survei UMKM sindy cake	Terlaksana
13	11 Februari 2025	Posyandu anak-anak, lansia dan ibu hamil	Terlaksana
14	12 Februari 2025	Survei UMKM ikan asin	Terlaksana
15	13 Februari 2025	Silaturahmi ke TPA	Terlaksana
16	14 Februari 2025	Sosialisasi ke SDN 19 Padang Ceermin	Terlaksana
17	15 Februari 2025	Pengajian Tabligh Akbar Di dusun 3	Terlaksana
18	16 Februari 2025	Gotong royong Membangun tanggul Sungai Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan	Terlaksana
19	17 Februari 2025	Seminar Dan Pelatihan Digital Marketing Untuk UMKM	Terlaksana
20	18 Februari 2025	Gotong Royong membangun Pondasi kendang sapi BUMDES	Terlaksana
21	19 Februari 2025	Bermain Voli bersama ibu ibu desa Durian	Terlaksana
22	20 Februari 2025	Healing melepas penat Bersama rekan rekan	Terlaksana

23	21 Februari 2025	Gotong royong Menimbun Pondasi	Terlaksana
24	22 Februari 2025	Voli Bersama ibu pekon durian	Terlaksana
25	23 Februari 2024	Pengambilan video UMKM Shindy Cake	Terlaksana
26	24 Februari 2024	Mencetak banner UMKM	Terlaksana
27	25 Februari 2024	Kunjungan wisata bukit cendana	Terlaksana
28	26 Februari 2024	Pembagian undangan perpisahan	Terlaksana
29	27 Februari 2024	Perpisahan dengan Masyarakat durian Penyerahan banner UMKM pekon Durian	Terlaksana
30	28 Februari 2024	Penjemputan mahasiswa PKPM	Terlaksana

### **2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi**

Berdasarkan rencana program kerja PKPM yang telah dibuat dan dilaksanakan, berikut penulis uraikan hasil dari program kerja serta dokumentasi dari kegiatan tersebut. Adapun hasil kegiatan dan dokumentasi adalah sebagai berikut:

#### **2.3.1 Kegiatan Utama Individu**

##### **1. Pengembangan dan Pelatihan Pengelolaan Website UMKM Shindy Cake**

Pengembangan dan Pelatihan Pengelolaan Website UMKM Shindy Cake adalah program yang dirancang untuk membantu UMKM Shindy Cake dalam memanfaatkan teknologi digital guna meningkatkan jangkauan pasar dan memperkuat branding. Melalui program ini, penulis merancang dan mengembangkan website yang efektif, dengan desain menarik dan fungsionalitas

yang mendukung kemudahan akses informasi serta pembelian produk secara online. Website ini mencakup halaman produk yang informatif, integrasi sistem pembayaran, serta fitur lain yang mendukung pengalaman pengguna yang optimal. Selain pengembangan website, penulis juga memberikan Pelatihan Pengelolaan Website yang ditujukan untuk meningkatkan keterampilan pemilik UMKM dalam memanfaatkan website sebagai media promosi. Pelatihan ini meliputi:

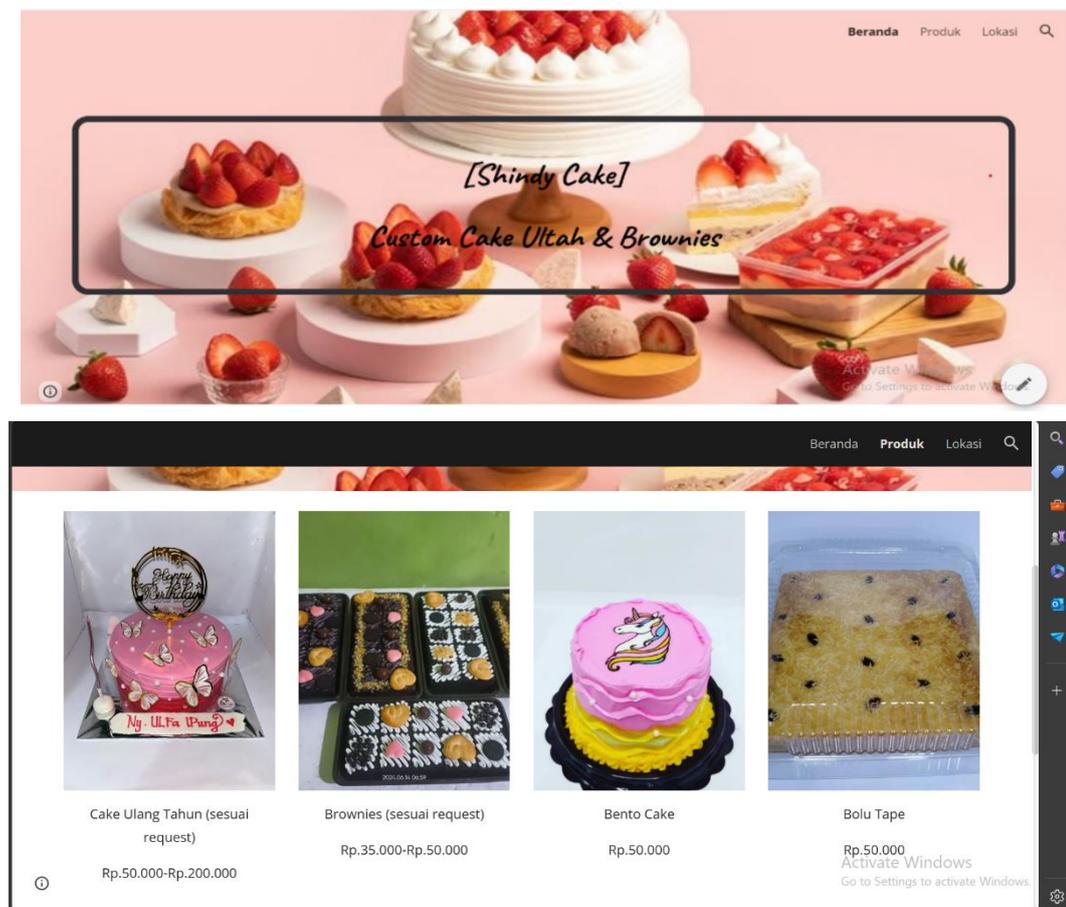
1. Pengenalan Dasar Website dan Manfaatnya bagi UMKM: Pemahaman akan pentingnya kehadiran online dan bagaimana website dapat memperluas jangkauan pasar serta meningkatkan penjualan produk.
2. Integrasi Website dengan WhatsApp Business dan Media Sosial: Mengajarkan cara mengintegrasikan website dengan platform WhatsApp Business dan media sosial untuk menciptakan komunikasi yang lebih efektif dengan pelanggan, serta mempermudah proses transaksi dan promosi.
3. Strategi Peningkatan Visibilitas Website: Peserta dilatih untuk memahami teknik optimasi website agar lebih mudah ditemukan oleh calon konsumen, termasuk penggunaan kata kunci yang relevan, konten berkualitas, dan promosi melalui berbagai saluran digital.

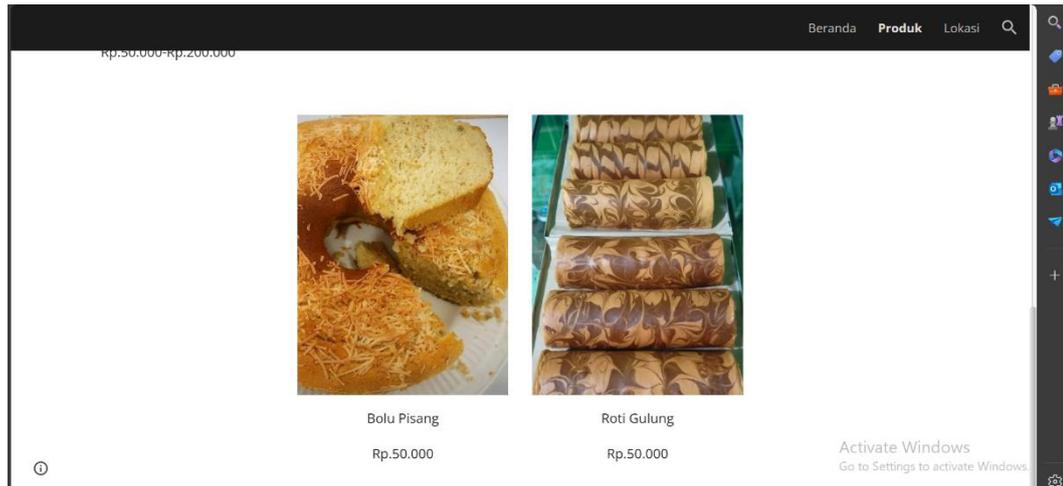
Program ini bertujuan untuk memberikan solusi digital yang berkelanjutan bagi UMKM dalam mengembangkan usahanya secara online.



**Gambar 2. 1 Penyerahan Website kepada Hasil Website kepada Pemilik Shindy Cake**

Gambar 2.1 Penyerahan hasil pembuatan website kepada pemilik Shindy Cake sebagai upaya mendukung digitalisasi dan pengembangan usaha. Website ini diharapkan dapat membantu memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan penjualan, serta mempermudah pelanggan dalam memperoleh informasi mengenai produk yang ditawarkan. Kegiatan ini merupakan bagian dari program PKPM yang berfokus pada pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Desa Durian.





**Gambar 2. 2 Tampilan Website Shindy Cake**

Gambar 2.2 Tampilan website Shindy Cake yang telah dibuat sebagai media promosi dan informasi produk. Website ini dirancang untuk memudahkan pelanggan dalam mengakses berbagai informasi mengenai produk yang ditawarkan, memesan secara online, serta meningkatkan jangkauan pemasaran Shindy Cake di era digital. Berikut adalah Alamat website dari shindy cake : <https://s.id/shindycake>

#### **2.4 Dampak Kegiatan**

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2025 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada masyarakat. Fokus kegiatan ini adalah membantu UMKM di desa Durian, Kecamatan Padang Cermin, melalui pengembangan website untuk memperluas jangkauan pasar dan memperkuat branding. Dengan adanya kegiatan PKPM ini, diharapkan dapat memberikan pengaruh positif kepada masyarakat dan pelaku UMKM, khususnya dalam pemanfaatan teknologi digital. Selama kegiatan berlangsung, masyarakat dan pemilik UMKM semakin sadar akan pentingnya kehadiran online dalam memasarkan produk mereka.

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilakukan di Desa Durian selama 30 hari memiliki beberapa dampak yang dirasakan adalah sebagai berikut:

#### **2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM SHINDY CAKE**

Dampak yang dirasakan oleh UMKM Kehysa Fish Mantap dalam implementasi pengembangan website sangat signifikan. Shindy Cake kini lebih memahami pentingnya kehadiran online, yang membantu memperluas jangkauan pasar dan memperkuat branding mereka. Dengan adanya website, UMKM ini dapat mempromosikan produk secara lebih efektif, memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mengakses informasi, serta meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk SHINDY CAKE.