

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – Program Yang Dilaksanakan

Selama melaksanakan kegiatan PKPM, berbagai program kerja telah dijalankan di Desa Durian, Kecamatan Padang Cermin. Program ini berfokus pada pembuatan dan pengoptimalan website untuk UMKM SHINDY CAKE, dengan tujuan meningkatkan jangkauan pasar dan memperkuat branding usaha tersebut. Dalam pelaksanaan program ini, penulis telah melaksanakan berbagai kegiatan baik secara langsung maupun melalui platform digital. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

2.1.1 Program Individu

Tabel 2. 1 Program Individu

| NO | KEGIATAN | SASARAN | HASIL |
|----|---|------------------|--|
| 1 | Merancang dan mengembangkan website yang efektif untuk UMKM SHINDY CAKE | UMKM SHINDY CAKE | Website yang dirancang dapat meningkatkan jangkauan pasar dengan memudahkan konsumen menemukan informasi tentang produk kue serta melakukan pembelian secara online. |
| 2 | Mengoptimalkan website untuk mendukung branding UMKM SHINDY CAKE | UMKM SHINDY CAKE | Website yang dioptimalkan dapat memperkuat branding UMKM SHINDY CAKE dengan desain yang menarik, konsisten dengan identitas merek, dan memiliki fitur yang mendukung pengenalan merek secara efektif di pasar digital. |

2.1.2 Program Kelompok

Tabel 2. 2 Program Kelompok

| NO | TANGGAL | KEGIATAN |
|-----------|--------------------------|--|
| 1 | Minggu, 17 Februari 2025 | Melaksanakan seminar dan pelatihan tentang pentingnya digital marketing kepada UMKM. |
| 2 | Rabu, 25 Februari 2025 | Memberikan banner kepada pelaku UMKM |

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada tanggal 30 Januari 2025 dan berakhir pada tanggal 28 Februari 2025, yang dilaksanakan di Pekon Durian.

Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan :

Tabel 2. 3 Waktu Kegiatan

| No | HARI/TANGGAL | KEGIATAN | TTD |
|-----------|---------------------|--|------------|
| 1 | 30 Januari 2025 | Pelepasan Mahasiswa PKPM Sosialisasi kepada Perangkat Desa | Terlaksana |
| 2 | 31 Januari 2025 | Bimbingan dan pembahasan program kerja bersama Perangkat Desa Kegiatan Gotong | Terlaksana |

| | | | |
|----|---------------------|--|------------|
| | | royong bersama warga desa membangun jembatan | |
| 3 | 01 Februari 2025 | Kegiatan bersih bersih area posko | Terlaksana |
| 4 | 02 Februari 2025 | Melakukan Rapat tentang progja dan UMKM | Terlaksana |
| 5 | 03 Februari 2025 | Rapat Bersama Aparatur Desa Mengenai prokja Foto Bersama Aparatur Desa | Terlaksana |
| 6 | 04 Februari 2025 | Survei Lokasi UMKM | Terlaksana |
| 7 | 05 Februari 2025 | Silaturahmi ke posko PKPM desa lain | Terlaksana |
| 8 | 06 Februari 2025 | Silaturahmi Ke Ketua Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Tahlilan dirumah warga | Terlaksana |
| 10 | 08 Februari 2025 | Weekend produktif Latihan senam | Terlaksana |
| 11 | 09 Februari 2025 | Senam Bersama warga pekon Durian Volly Bersama warga pekon durian | Terlaksana |

| | | | |
|----|------------------|---|------------|
| 12 | 10 Februari 2025 | Koordinasi Bersama perangkat desa Survei UMKM sindy cake | Terlaksana |
| 13 | 11 Februari 2025 | Posyandu anak-anak, lansia dan ibu hamil | Terlaksana |
| 14 | 12 Februari 2025 | Survei UMKM ikan asin | Terlaksana |
| 15 | 13 Februari 2025 | Silaturahmi ke TPA | Terlaksana |
| 16 | 14 Februari 2025 | Sosialisasi ke SDN 19 Padang Ceermin | Terlaksana |
| 17 | 15 Februari 2025 | Pengajian Tabligh Akbar Di dusun 3 | Terlaksana |
| 18 | 16 Februari 2025 | Gotong royong Membangun tanggul Sungai Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan | Terlaksana |
| 19 | 17 Februari 2025 | Seminar Dan Pelatihan Digital Marketing Untuk UMKM | Terlaksana |
| 20 | 18 Februari 2025 | Gotong Royong membangun Pondasi kendang sapi BUMDES | Terlaksana |
| 21 | 19 Februari 2025 | Bermain Voli bersama ibu ibu desa Durian | Terlaksana |
| 22 | 20 Februari 2025 | Healing melepas penat Bersama rekan rekan | Terlaksana |

| | | | |
|----|------------------|--|------------|
| 23 | 21 Februari 2025 | Gotong royong Menimbun Pondasi | Terlaksana |
| 24 | 22 Februari 2025 | Voli Bersama ibu pekon durian | Terlaksana |
| 25 | 23 Februari 2024 | Pengambilan video UMKM Shindy Cake | Terlaksana |
| 26 | 24 Februari 2024 | Mencetak banner UMKM | Terlaksana |
| 27 | 25 Februari 2024 | Kunjungan wisata bukit cendana | Terlaksana |
| 28 | 26 Februari 2024 | Pembagian undangan perpisahan | Terlaksana |
| 29 | 27 Februari 2024 | Perpisahan dengan Masyarakat durian Penyerahan banner UMKM pekon Durian | Terlaksana |
| 30 | 28 Februari 2024 | Penjemputan mahasiswa PKPM | Terlaksana |

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan rencana program kerja PKPM yang telah dibuat dan dilaksanakan, berikut penulis uraikan hasil dari program kerja serta dokumentasi dari kegiatan tersebut. Adapun hasil kegiatan dan dokumentasi adalah sebagai berikut:

2.3.1 Kegiatan Utama Individu

1. Pengembangan dan Pelatihan Pengelolaan Website UMKM Shindy Cake

Pengembangan dan Pelatihan Pengelolaan Website UMKM Shindy Cake adalah program yang dirancang untuk membantu UMKM Shindy Cake dalam memanfaatkan teknologi digital guna meningkatkan jangkauan pasar dan memperkuat branding. Melalui program ini, penulis merancang dan mengembangkan website yang efektif, dengan desain menarik dan fungsionalitas

yang mendukung kemudahan akses informasi serta pembelian produk secara online. Website ini mencakup halaman produk yang informatif, integrasi sistem pembayaran, serta fitur lain yang mendukung pengalaman pengguna yang optimal. Selain pengembangan website, penulis juga memberikan Pelatihan Pengelolaan Website yang ditujukan untuk meningkatkan keterampilan pemilik UMKM dalam memanfaatkan website sebagai media promosi. Pelatihan ini meliputi:

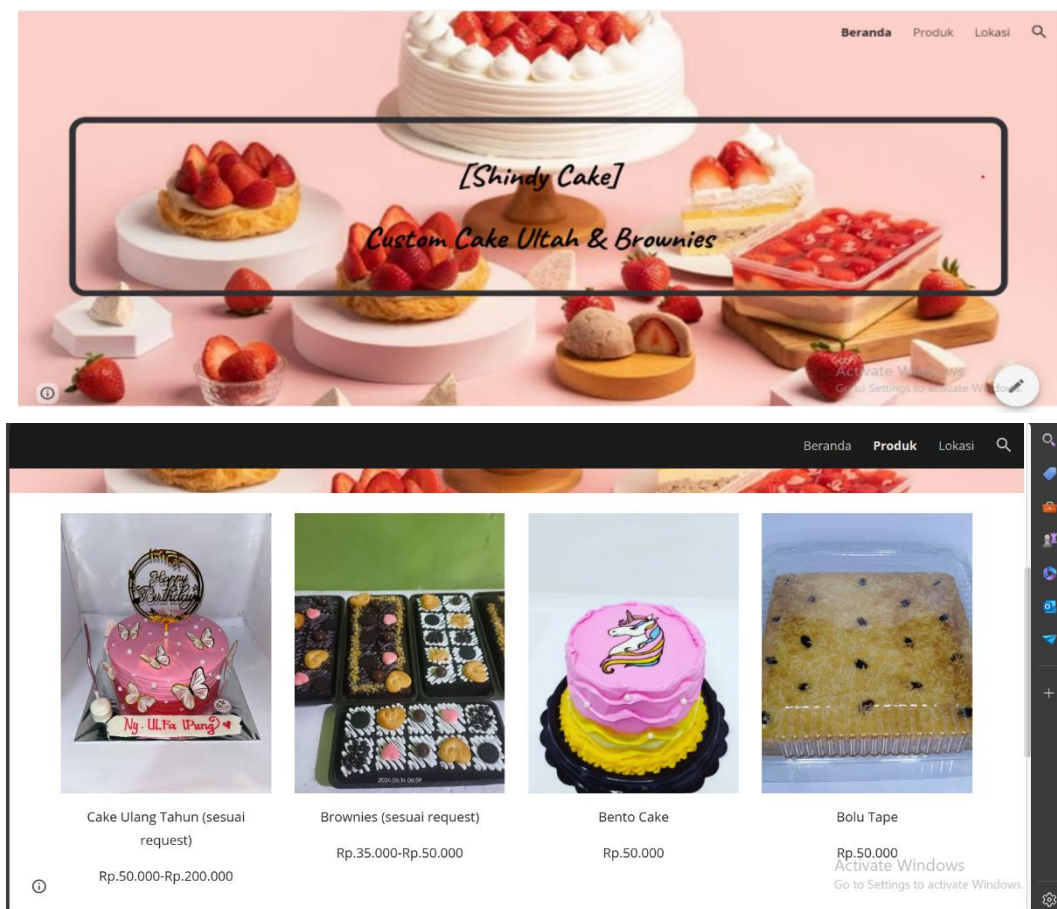
1. Pengenalan Dasar Website dan Manfaatnya bagi UMKM: Pemahaman akan pentingnya kehadiran online dan bagaimana website dapat memperluas jangkauan pasar serta meningkatkan penjualan produk.
2. Integrasi Website dengan WhatsApp Business dan Media Sosial: Mengajarkan cara mengintegrasikan website dengan platform WhatsApp Business dan media sosial untuk menciptakan komunikasi yang lebih efektif dengan pelanggan, serta mempermudah proses transaksi dan promosi.
3. Strategi Peningkatan Visibilitas Website: Peserta dilatih untuk memahami teknik optimasi website agar lebih mudah ditemukan oleh calon konsumen, termasuk penggunaan kata kunci yang relevan, konten berkualitas, dan promosi melalui berbagai saluran digital.

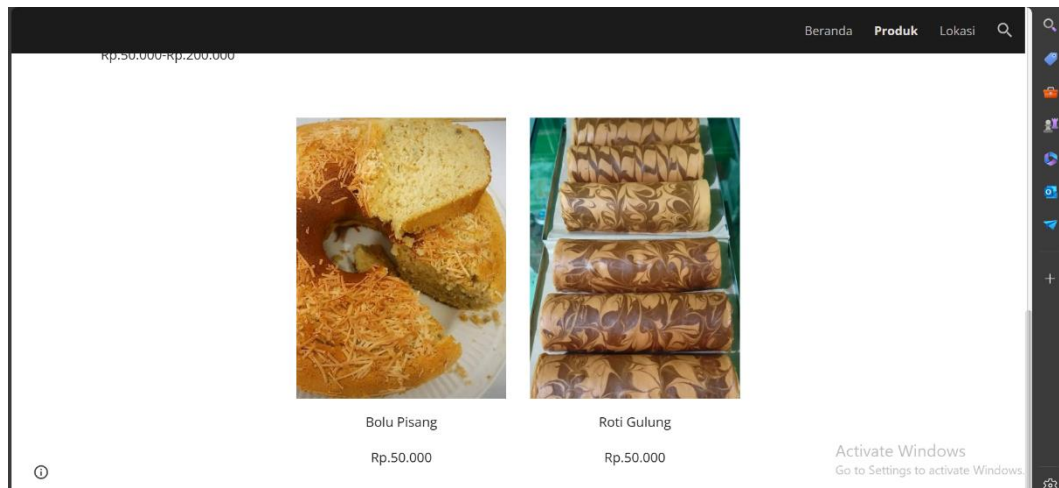
Program ini bertujuan untuk memberikan solusi digital yang berkelanjutan bagi UMKM dalam mengembangkan usahanya secara online.



Gambar 2. 1 Penyerahan Website kepada Hasil Website kepada Pemilik Shindy Cake

Gambar 2.1 Penyerahan hasil pembuatan website kepada pemilik Shindy Cake sebagai upaya mendukung digitalisasi dan pengembangan usaha. Website ini diharapkan dapat membantu memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan penjualan, serta mempermudah pelanggan dalam memperoleh informasi mengenai produk yang ditawarkan. Kegiatan ini merupakan bagian dari program PKPM yang berfokus pada pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Desa Durian.





Gambar 2. 2 Tampilan Website Shindy Cake

Gambar 2.2 Tampilan website Shindy Cake yang telah dibuat sebagai media promosi dan informasi produk. Website ini dirancang untuk memudahkan pelanggan dalam mengakses berbagai informasi mengenai produk yang ditawarkan, memesan secara online, serta meningkatkan jangkauan pemasaran Shindy Cake di era digital. Berikut adalah Alamat website dari shindy cake : <https://s.id/shindycake>

2.4 Dampak Kegiatan

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2025 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada masyarakat. Fokus kegiatan ini adalah membantu UMKM di desa Durian, Kecamatan Padang Cermin, melalui pengembangan website untuk memperluas jangkauan pasar dan memperkuat branding. Dengan adanya kegiatan PKPM ini, diharapkan dapat memberikan pengaruh positif kepada masyarakat dan pelaku UMKM, khususnya dalam pemanfaatan teknologi digital. Selama kegiatan berlangsung, masyarakat dan pemilik UMKM semakin sadar akan pentingnya kehadiran online dalam memasarkan produk mereka.

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilakukan di Desa Durian selama 30 hari memiliki beberapa dampak yang dirasakan adalah sebagai berikut:

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM SHINDY CAKE

Dampak yang dirasakan oleh UMKM Kehysa Fish Mantap dalam implementasi pengembangan website sangat signifikan. Shindy Cake kini lebih memahami pentingnya kehadiran online, yang membantu memperluas jangkauan pasar dan memperkuat branding mereka. Dengan adanya website, UMKM ini dapat mempromosikan produk secara lebih efektif, memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mengakses informasi, serta meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk SHINDY CAKE.