

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program-Program yang dilaksanakan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka penulis menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun Rencana program kegiatan individu maupun kelompok dengan uraian kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

2.2.1. Perencanaan Program Individu

Tabel 2. 1 Perencanaan Program Individu

No	Tanggal kegiatan	Tujuan	Sasaran
1.	05 Februari 2025	Survei lapangan	UMKM gula merah kelapa
2.	15 februari 2025	Pembuatan digital marketing	UMKM gula merah kelapa
3.	21 Februari 2025	Mensosialisasikan digital marketing kepada bu Mugiati	UMKM gula merah kelapa

2.2.2. Perencanaan Program Kelompok

Tabel 2. 2 Program-program yang dilaksanakan

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Sasaran
1.	Survei sekaligus wawancara kebutuhan media pemasaran untuk UMKM	Survei dilakukan Untuk mengetahui strategi pemasaran yang dibutuhkan oleh pemilik UMKM gula merah kelapa	Pemilik UMKM

2.	Pembuatan dan pengembangan website desa	Menyediakan platform digital untuk informasi dan layanan desa	Perangkat desa dan masyarakat desa
3.	Pembuatan plang nama Dusun 1 dan Dusun 2	Mempermudah identifikasi dan penunjuk lokasi dusun	Warga desa dan pengunjung
4.	Mengajarkan anak-anak di Desa Paya mewarnai secara digital melalui laptop	Mengenalkan keterampilan mewarnai digital dan teknologi dasar kepada anak-anak	Anak-anak di Desa Paya
4.	Gotong royong	Gotong royong ini bertujuan untuk meningkatkan solidaritas dan silaturahmi antara mahasiswa dengan warga sekitar.	Masyarakat

2.2. Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 30 Januari 2025 dan berakhir 27 Februari 2025. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada tabel rangkaian kegiatan dan waktu pelaksanaan.

Tabel 2. 3 Waktu Kegiatan

Hari/Tanggal Kegiatan	Kegiatan
Kamis, 30 Januari 2025	Pemberangkatan dan pelepasan PKPM
Jumat, 31 Januari 2025	Kunjungan ke kantor desa Silaturahmi ke tetangga sekaligus mengenalkan diri mahasiswa PKPM kelingkungan di dusun 1

Sabtu, 01 Februari 2024	Berkunjung kerumah sekretaris desa Kumpul bersama Muli Mekhanai Desa Paya
Minggu, 02 Februari 2024	Berkunjung ke air terjun sinar tiga Bermain dengan anak-anak desa paya
Senin, 03 Februari 2024	Berkunjung kerumah kepala dusun 2 Menghadiri acara betabuh
Selasa, 04 Februari 2024	Bertemu dengan kepala dusun 1,2,4 di kantor Diskusi program kerja dengan kepala dusun 4 mengenai umkm gula merah kelapa
Rabu, 05 Februari 2024	Survey UMKM Gula merah kelapa Menghadiri acara betabuh
Kamis, 06 Februari 2024	Mengikuti proses pembuatan gula merah kelapa Silaturahmi dengan posko PKPM lainnya di posko Pekon durian
Jumat, 07 Februari 2024	Gotong royong bersama dusun damarejo paya Ngobrol santai dengan bapak linmas damarejo
Sabtu, 08 Februari 2024	Silahturahmi dengan masyarakat damarejo paya sekaligus membahas progres program kerja Kekebun kelapa melihat proses pengambilan air nira kelapa unruk pembuatan gula merah kelapa

Minggu, 09 Februari 2024	Ke Bandar Lampung membeli kebutuhan untuk program kerja Membeli alat dan bahan elektronika
Senin, 10 Februari 2024	Kunjungan senin ke kantor desa Membahas permasalahan web desa
Selasa, 11 Februari 2024	Kunjungan selasa ke kantor desa Mengerjakan program kerja individu
Rabu, 12 Februari 2024	Kunjungan Dewan Pembimbing Lapangan Melanjutkan program kerja individu
Kamis, 13 Februari 2024	Menjenguk anak aparat desa Mengambil banner program kerja di Bandar Lampung
Jumat, 14 Februari 2024	Gotong royong dan ikut musyawarah di dusun sinar jaya Silaturahmi kerumah kepala desa sinar jaya
Sabtu, 15 Februari 2024	Melanjutkan program kerja individu
Minggu, 16 Februari 2024	Membantu pak kades Melanjutkan program kerja individu
Senin, 17 Februari 2024	Pemaparan program kerja individu ke aparat desa
Selasa, 18 Februari 2024	Bermain dan membantu mengerjakan PR anak-anak desa paya Memfinishing program kerja individu

Rabu, 19 Februari 2024	Posyandu di desa paya
Kamis, 20 Februari 2024	Penyerahan proker ke UMKM gula merah kelapa bu mugiat
Jumat, 21 Februari 2024	Mengajarkan anak anak di desa paya mewarnai secara digital melalui laptop
Sabtu, 22 Februari 2024	Gotong royong membersihkan masjid
Minggu, 23 Februari 2024	Menyelenggarakan acara adat lempar selendang
Senin, 24 Februari 2024	Presentasi Program Kerja Kelompok Website
Selasa, 25 Februari 2024	Pemasangan plang dusun induk 1 dan dusun 2
Rabu, 26 Februari 2024	Perpisahan dengan aparat dan warga di desa
Kamis, 27 february 2024	Penarikan PKPM

2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, masyarakat memiliki sumber daya alam yang bagus dapat menciptakan inovasi usaha dengan bantuan teknologi yang baik. Dengan melakukan inovasi usaha, usaha mereka akan berkembang dan bersaing dengan baik di pasar. Berikut merupakan hasil dari berbagai macam kegiatan dan program kerja yang telah dilaksanakan.

2.3.1. Konsultasi program kerja dengan aparatur desa

Menemui dan konsultasi dengan bapak Alan selaku sekretaris desa, yang bertujuan membahas dan memohon izin untuk melaksanakan program kerja PKPM 2025 selama 29 hari.



Gambar 2.1 Konsultasi dengan Aparatur

2.3.2. Survei Pada Gula Merah Kelapa Bu Mugi

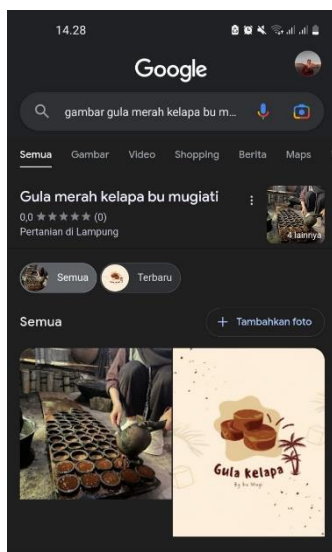
Menemui pemilik dan survei gula merah kelapa bu mugi yang bertujuan untuk memastikan prokja yang akan dijalankan dalam program PKPM kali ini.



Gambar 2.2 Survei UMKM

2.3.3 Pembuatan Google Bisnis

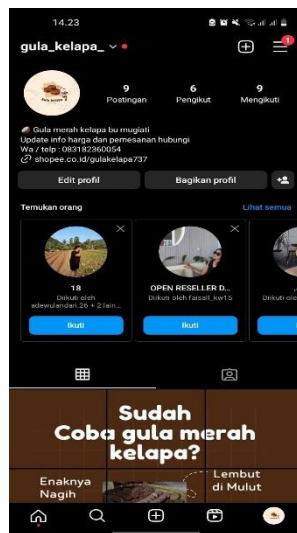
Melalui Google Bisnis dapat memberikan kemudahan pelanggan menemukan informasi UMKM serta menyediakan informasi penting seperti alamat, nomor telepon, jam operasional, dan link ke situs web mereka. Ini memudahkan pelanggan untuk menghubungi mereka atau mengunjungi lokasi fisik mereka. Dan untuk pemilik UMKM memungkinkan dapat membaca dan membalas ulasan dari pelanggan. Menanggapi ulasan secara aktif akan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan dan menunjukkan bahwa pembisnis peduli dengan feedback mereka. Berikut Pembuatan Googe Bisnis yang dapat dilihat



Gambar 2.3 Google Bisnis

2.3.4 Penggunaan Instagram

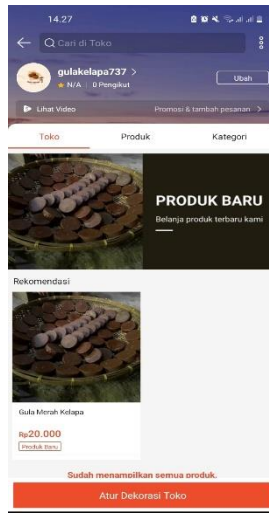
Penggunaan Instagram Bisnis, terutama dalam konteks membenaran bio dan caption, menawarkan banyak manfaat untuk UMKM. salah satunya Bio Instagram adalah tempat pertama yang dilihat oleh pengunjung profil. Dengan bio yang jelas dan informatif, Anda dapat secara langsung mengkomunikasikan apa yang bisnis Anda lakukan, nilai-nilai inti, dan apa yang membedakan Anda dari pesaing, Dan Caption yang menarik dan relevan dapat mendorong pengikut untuk berinteraksi dengan postingan Anda melalui like, komentar, dan berbagi.



Gambar 2.4 Instagram Bisnis

2.3.5 Aplikasi Shopee

Penggunaan shopee dalam strategi pemasaran untuk UMKM menawarkan sejumlah manfaat yang dapat membantu bisnis berkembang. Shopee menawarkan platform yang kuat untuk UMKM dalam hal pemasaran dan penjualan



Gambar 2.5 Shopee Bisnis

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat

Beberapa kegiatan yang telah dilaksanakan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini yang memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti pada siswa sekolah dasar lebih mengetahui tentang pentingnya Manajemen Waktu, masyarakat bisa lebih aktif dalam mengikuti kegiatan rutin yang ada di desa seperti senam sehat khususnya Ibu-Ibu, gotong royong, dan Jum'at Berkah . tentunya untukUMKM agar lebih mengenal digital marketing dengan baik sehingga lebih mudah untuk mengembangkan produk lebih luas.

2.4.2. Dampak Kegiatan PKPM untuk UMKM Gula Merah Kelapa

Kegiatan PKPM yang telah dilaksanakan dapat membantu UMKM Gula Merah Kelapa untuk lebih mudah dalam memasarkan sebuah produknya yang akan dijangkau lebih luas dipasar dan mempermudah konsumen mengenal produk tersebut. Terutama melalui platform seperti Instagram, Google, Shopee.