

## BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

### 2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Adapun Praktek kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang di laksanakan di Desa Banjaran. Berikut adalah program – program yang di laksanakan :

**Tabel 2.1.1 Program Pelaksanaan Individu**

NO	PROGRAM KERJA	KETERANGAN
1	Analisis Branding dan Kemasan saat ini	Mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dari branding yang telah diterapkan sebelumnya
2	Implementasi Kemasan Baru	Mencetak kemasan baru yang telah dirancang dan mengaplikasikannya pada produk UMKM

**Tabel 2.1.2 Program Pelaksanaan Kelompok**

<b>NO</b>	<b>Tanggal</b>	<b>KEGIATAN</b>
<b>1</b>	Kamis, 6 Febuari 2025	Penyuluhan Pengenalan Teknologi Digital kepada Siswa SD 8 Padang Cermin Untuk Membangun Generasi Cerdas dan Kreatif
<b>2</b>	Kamis, 13 Febuari 2025	Penyuluhan Stunting tentang Kunci Menangkal Risiko Pertumbuhan Terhambat pada Anak
<b>3</b>	Minggu, 16 Febuari 2025	Pelatihan Desain Digital Canva Untuk Mempersiapkan Remaja Desa Banjaran untuk Era Kreatif

## **2.2 Waktu Kegiatan**

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Banjaran, dimulai dari tanggal 30 Januari hingga 27 Febuari 2025. Selama periode tersebut, berbagai program kerja yang telah direncanakan dilaksanakan secara bertahap sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Rincian waktu pelaksanaan setiap kegiatan akan disajikan secara detail dalam tabel di bawah ini.

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan

NO	KOMPETENSI	SASARAN	WAKTU PELAKSANAAN
1	Melakukan wawancara dengan pelaku UMKM dan observasi web KB untuk mengumpulkan data	UMKM Lokal & Kader BKKBN	Tanggal 2 – 3 Februari 2025
2	Menggunakan figma untuk membuat design website yang cocok dan menarik bagi warga desa	Warga Lokal	Tanggal 4 – 5 Februari 2025
3	Diskusi dengan tim pelaksana dan pelaku UMKM untuk menilai tantangan yang dihadapi dan dampak dari program	UMKM Lokal	Tanggal 6 – 7 Februari 2025
4	Merangkai desain logo, banner dan brand UMKM	UMKM Lokal	Tanggal 10 – 11 Februari 2025
5	Membuat website dengan html, css, javascript dengan freamework react, dan untuk tampilan css menggunakan tailwind sedangkan untuk backend database menggunakan postgresSQL	Warga Lokal	Tanggal 12 – 13 Februari 2025
6	Membandingkan data sebelum dan sesudah pelaksanaan program	Warga Lokal	Tanggal 15 – 16 Februari 2025
7	Survei kepada masyarakat untuk mengetahui bagaimana mereka mengetahui web KB dan tingkat penggunaan	Warga Lokal	Tanggal 17 – 18 Februari 2025
8	Mengolah data evaluasi dari wawancara, survei, pengamatan untuk evaluasi sementara	Warga Lokal	Tanggal 19 – 20 Februari 2025
9	Menyusun laporan akhir dari seluruh hasil evaluasi yang mencakup rekomendasi dan tindak lanjut	Tim Kelompok	Tanggal 21 – 22 Februari 2025

10	Meminta umpan balik pada pengujian website apa yang kurang dan harus diperbaiki atau ditambahkan pada website. Sedangkan UMKM melakukan evaluasi langsung pada pemilik usaha	Warga Lokal	Tanggal 23 – 24 Februari 2025
11	Memberikan edukasi tentang bagaimana caranya mengoperasikan komputer	Anak SD kelas 4, 5 dan 6	Tanggal 6 Februari 2025
12	Memberikan edukasi tentang apa itu Stunting dan bagaimana solusinya	Ibu yang mempunyai balita	Tanggal 13 Februari 2025
13	Memberikan edukasi tentang bahayanya Narkoba dan Pergaulan bebas	Remaja Desa	Tanggal 16 Februari 2025
14	Ikut serta membantu kader-kader posyandu dalam melaksanakan kegiatan Posyandu	Masyarakat Banjaran (Ibu, Balita)	Tanggal 11 & 13 Februari 2025
15	Untuk meningkatkan keimanan dan mempererat tali ukhuwah antar sesama khususnya Desa Banjaran	Masyarakat Banjaran	Setiap Malam Selasa dan Jumat
16	Untuk memperkuat rasa kebersamaan dan kepedulian di antara warga khususnya Desa Banjaran	Masyarakat Banjaran	Setiap Jumat dan Minggu

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

### 2.3.1 Tampilan Proses dalam pembuatan packaging UMKM Keripik Rumah Kriuk Banjar Sari.

langkah pertama adalah perencanaan desain kemasan brand Keripik Rumah Kriuk di Banjar Sari. Membuka situs web Canva di canva.com atau buka aplikasi Canva di perangkat, Mencari Template Packaging dengan kata kunci seperti “keripik packaging”



Gambar 2.3.1 Tampilan Asli dari template canva

tampilan template di aplikasi canva sudah menyesuaikan desain dengan elemen-elemen branding seperti warna-warna background dan vector bawaan asli.



Gambar 2.3.1 Hasil desain Packaging Keripik Rumah kriuk

Setelah tahap perencanaan desain, langkah selanjutnya adalah memasukkan nama brand dan elemen produk keripik kuping gajah ke dalam template kemasan. Proses ini melibatkan penempatan elemen visual seperti logo, nama produk, informasi tentang bahan dan manfaat, serta desain grafis yang mencerminkan identitas merek. Semua elemen ini disesuaikan dengan tata letak template kemasan yang telah disediakan, memastikan tampilan yang menarik dan informatif untuk menarik perhatian konsumen.

### **2.3.2 Tampilan Sebelum dan sesudah rebranding packaging produk Keripik Rumah Kriuk di Desa Banjar Sari.**

Tampilan sebelum rebranding hanya menggunakan latar belakang warna hitam-putih dengan branding nama lama, yaitu Mama Azril Keripik Kuning Gajah. Kemasan produk sebelumnya hanya menggunakan plastik yang dipress dengan mesin pres dan Setelah melalui proses rebranding, produk

Keripik Kuping Gajah kini hadir dengan tampilan baru yang dapat mencerminkan identitas brand yang diperbarui. Selain itu, nama merek juga telah diperbarui menjadi Keripik Rumah Kriuk, yang diharapkan dapat lebih mudah dikenali dan menarik bagi konsumen. Pembaruan nama merek ini juga disertai dengan perubahan desain yang lebih modern dan menarik. Pada aspek kemasan, terdapat perubahan signifikan pada desainnya. Packaging produk kini dilengkapi dengan ziplop pada bagian atas Packaging, yang tidak hanya memberikan kesan premium tetapi juga meningkatkan fungsionalitas, sehingga produk dapat disimpan lebih lama dan tetap terjaga kualitasnya.



Gambar 2.3.2 Tampilan sebelum dan sesudah packaging

### **2.3.3 Dokumentasi Pemberian packaging baru kepada UMKM Keripik Rumah Kriuk Banjar Sari.**

pemberian packaging baru serta edukasi cara penggunaannya kepada Ibu Ummi, selaku pemilik UMKM Keripik Rumah Kriuk yang terletak di Banjar Sari, Padang Cermin, Pesawaran. Adapun tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan kualitas kemasan produk Keripik Rumah Kriuk agar lebih menarik dan aman saat dipasarkan. Selain itu, edukasi mengenai cara penggunaan kemasan yang baru diberikan agar Ibu Ummi dapat

memanfaatkan kemasan tersebut secara efektif untuk menjaga kualitas produk dan memperpanjang daya simpan keripik yang dihasilkan.



Gambar 2.1 Pemberian Packaging Baru

#### **2.4 Dampak Kegiatan**

Dengan desain kemasan yang lebih menarik dan profesional, produk Keripik Rumah Kriuk lebih mudah dikenali oleh konsumen, meningkatkan daya saing di pasar. Kemasan yang inovatif tidak hanya melindungi produk tetapi juga memberikan kesan premium, sehingga memungkinkan peningkatan harga jual dan keuntungan bagi UMKM.