

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kegiatan Optimalisasi Branding Produk melalui Inovasi Desain Packaging pada UMKM Keripik Rumah Kriuk Dusun Banjar Sari dapat memberikan manfaat signifikan dapat memberikan daya saing produk. Dengan kemasan yang lebih menarik dan fungsional, produk dapat lebih mudah dikenali, memiliki nilai jual lebih tinggi, serta meningkatkan kepercayaan konsumen. Selain itu, inovasi desain kemasan juga dapat membuka peluang bagi UMKM untuk menembus pasar yang lebih luas, baik secara offline maupun online. Secara keseluruhan, kegiatan ini berkontribusi pada peningkatan brand awareness, efektivitas promosi, serta pertumbuhan ekonomi UMKM

3.2 Saran

Setelah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2025 ini, penulis ingin memberikan masukan dan saran yang mempunyai tujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan masyarakat di Desa Banjaran, yaitu :

- 1. Untuk Desa Banjaran**

Desa Banjaran dapat mengadakan pelatihan dan pendampingan bagi pelaku UMKM agar mampu meningkatkan kualitas produk, inovasi kemasan, serta strategi pemasaran digital.

- 2. Untuk Masyarakat Desa**

Menggunakan media sosial dan platform digital untuk mempromosikan usaha dan produk desa, serta mengakses informasi dan peluang bisnis yang lebih luas

3. Untuk Institusi

Diharapkan Institusi terus melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat agar terciptanya mahasiswa yang aktif berpartisipasi dalam lingkungan Masyarakat

3.3 Rekomendasi

Institusi diharapkan terus menjalin kerja sama dengan desa untuk memberikan pendampingan, pelatihan, serta inovasi yang dapat meningkatkan daya saing UMKM dan ekonomi desa.