

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya
Periode Genap Tahun Ajaran 2021_2022 Tim Penyusun 2022
- [2] Amanda, L. C., & Suprihhadi, H. (2018). Pengaruh Citra Merek, Sosial Media, Dan
Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Babeh Street
Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen
- [3] Mardiansyah, F., & Khuzaini, K. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan,
Harga Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ilmu Dan Riset
Manajemen (JIRM), 6(12). (JIRM), 7(12).