

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Rencana Program PKPM

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dipaparkan maka penulis telah menyiapkan beberapa program yang akan dilaksanakan selama melakukan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat. Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 30 Januari 2025 dan berakhir pada 27 Februari 2025. Program kerja tersebut terbagi menjadi dua, yaitu program kerja individu dan program kerja kelompok adalah sebagai berikut

2.2 Perencanaan Program Individu

Berikut adalah perencanaan program individu dapat dilihat pada tabel 2.1

Tabel 2.1 Rencana Program Individu

No.	Rencana	Tujuan
1.	Sosialisai kepada pemilik UMKM Bagaimana Mengoptimalkan Penjualan Produk Rengginang Melalui Media Sosial	Agar pemilik UMKM Rengginang dapat mudah menjual dan mempromosikan roduk Rengginang ke jaringan yang lebih luas
2.	Pelatihan dan pembuatan akun media sosial & market place	Agar pemilik UMKM bisa memiliki akun media sosial & market placenya sendiri
3.	Melakukan pemasaran melalui media sosial & market place	Membantu pemilik UMKM dalam melaksanakan Pemasaran melalu akun media sosial & market place

Tabel 2.1 menunjukkan bahwa program kerja utama yang dilakukan memilik 3 kegiatan yang meliputi usaha meningkatkan penjualan di UMKM Rengginang dan Kue kering dalam bentuk sosialisasi dan pelatihan. Selain itu, program juga ditujukan untuk membantu pemasaran pada UMKM Rengginang dan Kue kering. Serta membantu

pemilik UMKM untuk melaksanakan produksi. Kegiatan yang dilaksanakan pada UMKM Rengginang dan Kue kering memiliki program kerja sebagai berikut :

2.1.2 Membantu Produksi Rengginang

Kegiatan yang dilakukan pada UMKM Rengginang dan Kue kering adalah membantu produksi. Produksi dilakukan sesuai dengan pemesanan ada beberapa produk Rengginang yang diproduksi pada UMKM diantaranya adalah Rengginang dan Kue Kering.

2.1.3 Pembuatan Akun Media Sosial

Pembuatan Akun Media Sosial Untuk Promosi Produk Rengginang “Mey-Mey” Membantu membuat akun media sosial seperti Instagram dan lokasi di google maps dan linktree untuk menginformasikan seputar UMKM tersebut agar dapat lebih dikenal secara meluas.

2.1.4 Membantu Pemasaran Produk

Pemasaran Produk Rengginang Mey-Mey Melalui Media Sosial Pemasaran produk Rengginang & Kue Kering dipasarkan secara *online* dan *offline*, menggunakan media sosial Whatsapp dan Instagram atau pembeli dapat langsung berkunjung ke alamat UMKM tersebut.

2.3 Perencanaan Program Kelompok

Berikut adalah perencanaan program kelompok dapat dilihat pada tabel 2.2

Table 2. 2 Table Perencanaan Program Kelompok

No	Hari, Tanggal	Kegiatan
1	Jumat, 31 Januari 2025	Melakukan Survey dan Kunjungan UMKM Rengginang dan Kue Kering Mey - Mey
2	Senin, 04 Februari 2025	Konsultasi program kerja dengan Sekretaris Desa Sanggi
3	Selasa, 11 Februari 2025	Ikut Serta dalam pembuatan UMKM

		Rengginang
4	Selasa, 18 Februari 2025	Panitia Posyandu Rutin balita dan lansia bulanan
5	Senin, 24 Februari 2025	Mengadakan sosialisasi tentang Bahayanya Handphone dan Media Sosial di era Digital seluruh murid SDN 14 Padang Cermin
6	Selasa, 25 Februari 2025	Pemasangan Lampu Jalan bertenaga surya di Dusun Piabung
7	Rabu, 26 Februari 2025	Penyerahan Plakat untuk Balai Desa serta Foto Bersama aparaturnya

2.4 Waktu Pelaksanaan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan pada tanggal 30 Januari – 27 Februari 2025. Adapun detail kegiatan yang dilaksanakan :

Berikut adalah kegiatan harian kelompok dapat dilihat pada tabel 2.3

Tabel 2. 3 Kegiatan Harian

No	Hari, Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1	Kamis, 30 Januari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Pelepasan peserta PKPM di kampus IIB Darmajaya • Penerimaan Peserta pkpm di kantor kecamatan padang cermin • Kunjungan DPL ke posko piabung desa sanggi • Silaturahmi dengan warga 	Terlaksana

		<p>sekitar posko</p> <ul style="list-style-type: none"> • Melakukan kajian rutin malam jum'at 	
2	Jumat, 31 Januari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Gotong Royong rutin bersama di balai desa sanggi • Melakukan survei pantai Mangrove • Melakukan kunjungan ke UMKM di desa Sanggi • Kunjungan wisata pantai Dermaga • Pemasangan Banner di dusun piabung 	Terlaksana
3	Sabtu, 01 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Gotong royong bersama di sepanjang jalan desa sanggi • Makan siang bersama perangkat desa sanggi 	Terlaksana
4	Minggu, 02 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Mancing Bersama pemuda desa 	Terlaksana
5	Senin, 03 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan kegiatan penanaman Mangrove bersama TNI AL dan Aparatur Desa 	Terlaksana
6	Selasa, 04 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Konsultasi dengan Ibu Sekretaris Desa tentang Program Kerja • Pengenalan Dasar Microsoft word pada perangkat Desa 	Terlaksana
7	Rabu, 05 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Perkenalan pemuda/pemudi dusun piabung Desa Sanggi 	Terlaksana

8	Kamis, 06 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan kajian rutin malam jum'at • Melakukan malam jum'at kliwon Ba'da Isya 	Terlaksana
9	Jumat, 07 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Pelatihan Microsoft Word pada perangkat Desa 	Terlaksana
10	Sabtu, 08 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Menghadiri acara Makesta Raya di Keraton Desa Sanggi 	Terlaksana
11	Minggu, 09 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Bakar Bakar dan makan bersama pemuda 	Terlaksana
12	Senin, 10 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Pelatihan Microsoft Excel pada perangkat Desa 	Terlaksana
13	Selasa, 11 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan proses pembuatan UMKM rengginang 	Terlaksana
14	Rabu, 12 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan wisata bersama para pemuda Desa Sanggi 	Terlaksana
15	Kamis, 13 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Kajian rutin malam jum'at • Memperingati malam Nisfu Sya'ban 	Terlaksana
16	Jumat, 14 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Risma pemuda pemudi Desa sanggi 	Terlaksana
17	Sabtu, 15 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Proses pembuatan Logo dan program UMKM yang lainnya 	Terlaksana
18	Minggu, 16 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Gotong royong pembersihan aliran sungai 	Terlaksana
19	Senin, 17 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Konsultasi dengan ibu Sekretaris Desa tentang Program kerja. 	Terlaksana
20	Selasa, 18 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Panitia Posyandu rutin setiap bulan balita • Pembuatan Video 	Terlaksana

		dokumentasi tentang pelayanan di balai desa sanggi	
21	Rabu, 19 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan DPL ke Posko Piabung Desa sanggi • Berkunjung ke rumah pak RT 02 Piabung 	Terlaksana
22	Kamis, 20 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Revisi Logo dan Konsultasi di UMKM Rengginang • Kajian Rutin malam Jum'at 	Terlaksana
23	Jumat, 21 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Menyelesaikan Tugas Akhir Microsoft Office di balai desa sanggi • Risma Pemuda/Pemudi Desa Sanggi 	Terlaksana
24	Sabtu, 22 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat dan membagikan makan siang gratis ke warga terdampak banjir 	Terlaksana
25	Minggu, 23 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Gotong royong pembersihan Aliran air 	Terlaksana
26	Senin, 24 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Mengadakan Sosialisasi tentang bahaya Handphone dan Media sosial di era Digital Kepada Murid SDN 14 Padang Cermin 	Terlaksana
27	Selasa, 25 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Mengadakan Makan Bersama Perangkat Desa Sanggi • Penyerahan Logo dan Banner serta Akun Media Sosial UMKM Rengginang • Pemasangan Lampu jalan tenaga surya di Dusun 	Terlaksana

		Piabung	
28	Rabu, 26 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Penyerahan Plakat di Balaidesa • Poto bersama perangkat desa 	Terlaksana
29	Kamis, 27 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi hasil Program Kerja PKPM Desa Sanggi • Penarikan Mahasiswa PKPM di Kecamatan Padang Cermin 	Terlaksana

2.5 Pelaksanaan Program PKPM

Berdasarkan perencanaan program kerja individu dan kelompok yang telah penulis paparkan selama menjalani program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berikut adalah pelaksanaan program-program dari perencanaan program yang telah penulis rencanakan.

2.6 Pelaksanaan Program Individu

2.6.1 UMKM Rengginang ‘Mey-Mey’

UMKM Rengginang ‘Mey-Mey’ berada di Dusun Karang Indah Desa Sanggi Kecamatan Padang Cermin Pesawaran. Semenjak berdirinya UMKM ini pada tahun 2023, UMKM tersebut sama sekali belum pernah promosi melalui media sosial. Promosi atau Pemasaran yang dilakukakn oleh UMKM Rengginang ‘Mey-Mey’ ini masih di sekitaran Dusun Karang Indah Desa Sanggi.

2.6.2 Berdiskusi Dengan Pemilik Rengginang ‘Mey-Mey’

Berdiskusi dengan pemilik UMKM bagaimana strategi Pemasaran yang dilakukannya selama ini, dan bagaimana cara proses pembuatan Rengginang yang baik. Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Jum’at 19

Febuari 2025 dapat dilihat pada gambar 2.1



Gambar 2.1 Berdiskusi dengan Pemilik UMKM Rengginan

2.6.3 Membantu Membuat dan Mempromosikan

Membantu Membuat dan Mempromosikan Produk Melalui Media Sosial Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya (user) bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi (sharing), dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum, dan sebagainya. Pemasaran merupakan salah satu dari seluruh kegiatan pokok yang dilakukan oleh sebuah perusahaan dalam usahanya mengembangkan dan mempertahankan kelangsungan hidup perusahaannya. Pemasaran bukan hanya sekedar menjual produk tetapi juga memiliki aktifitas penting dalam menganalisa dan mengevaluasi segala kebutuhan dan keinginan konsumen (Saragih dan Ramdhany, 2012).

2.6.4 Media sosial

Media sosial menjadi bagian yang sangat diperlukan oleh pemasaran bagi banyak perusahaan dan merupakan salah satu cara terbaik untuk menjangkau pelanggan dan klien. Media sosial seperti blog, facebook, twitter, youtube, dan sebagainya memiliki sejumlah manfaat bagi perusahaan dan lebihcepat dari media konvensional seperti mediacetak, iklan TV, brosur dan selebaran. Mendefinisikan media sosial sebagai “sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang membangun di atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0.

2.6.5 Nilai korelasi bertanda positif,

yang berarti hubungan yang terjadi antara dua variabel adalah searah di mana semakin efektif media sosial instagram, maka semakin tinggi minat beli konsumen. Dengan demikian kami berinisiatif membantu membuat dan mempromosikan produk Kue dari berbagai sosial media guna meningkatkan jaringan pemasaran yang lebih luas dan sosialisasi penggunaan aplikasi Instagram .

Kegiatan ini dilaksanakan pada senin, 19 Februari 2025 dapat dilihat pada Gambar 2.2



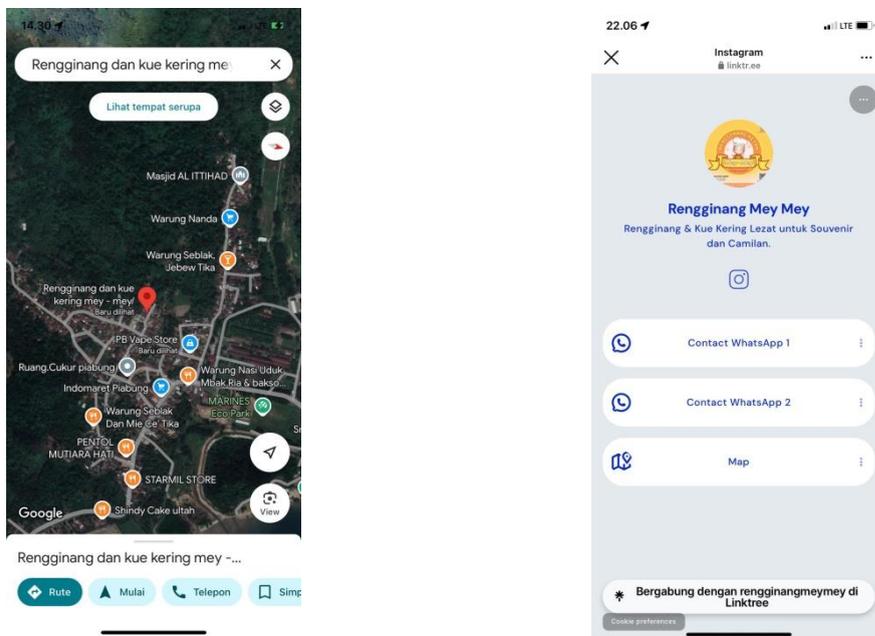
Gambar 2.2 Foto dari Instagram UMKM Rengginang dan kue kering

2.6.6 Pembuatan google maps dan linktree Pada UMKM Renggiang

Google Maps adalah layanan pemetaan digital dari Google yang memungkinkan pengguna untuk mencari lokasi, mendapatkan petunjuk arah, melihat citra satelit, dan mengeksplorasi tempat di seluruh dunia. Ini sering digunakan untuk navigasi, bisnis lokal, dan perencanaan perjalanan.

2.6.7 Linktree

adalah alat yang memungkinkan pengguna untuk membuat satu tautan yang berisi beberapa link ke berbagai situs web atau platform media sosial. Ini sangat berguna bagi kreator konten, bisnis, dan individu yang ingin mengarahkan audiens mereka ke berbagai sumber dari satu tautan di bio media sosial seperti Instagram atau Whatsapp.



Gambar 2.3 google maps dan linktree

2.7 Pelaksanaan Program Kelompok

2.7.1 Pelatihan Microsoft Word membuat surat resmi bagi para ketua Rt dan Prangkat Desa Sanggi



Gambar 2. 4 Proses Pelatihan Ms Word bagi para prangkat Desa

2.7.2 Panitia Posyandu Balita



Gambar 2. 5 Panitia Posyandu Balita

2.7.3 Gotong royong Pembersihan Sepanjang jalan Desa Sanggi



Gambar 2. 6 Gotong royong Pembersihan Sepanjang jalan Desa Sanggi

2.7.4 Kunjungan Silaturahmi Ke Rumah Pak Mahfud, Dan UMKM Rengging



Gambar 2. 1 Membantu Membuat Rengging

2.7.5 Sosialisasi Bahaya Handphone dan internet SDN 14 Padang Cermin



Gambar 2. 8 Sosialisasi Bahaya handphone dan bahaya internet SDN 14 Padang Cermin.

2.7.6 Posyandu Ibu Hamil



Gambar 2. 9 Posyandu Ibu hamil

2.7.7 Perakitan Lampu Jalan



Gambar 2. 10 Perakitan Lampu Jalan Dusun piabung

2.7.8 Penyerahan Baner Pada UMKM Rengginang ‘Mey-mey’



Gambar 2. 11 Penyerahan Baner Pada UMKM Rengginang ‘Mey-mey’

2.7.9 Pembuatan Lampu jalan

Kegiatan pemasangan Lampu jalan Bertenaga Surya Di Enam Titik , di Rt 01,02 dusun piabung, desa sanggi.



Gambar 2. 12 Pemasangan Lampu jalan

2.7.10 Song Song Ramadhan Makan Bersama Para Prangkat Desa Sanggi

Dalam rangka mempererat silaturahmi Dengan Prangkat Desa Sanggi kami melakukan makan bersama sebelum hari kepulangan



Gambar 2. 13 Makan Bersama Dengan Apartur Desa Sanggi

2.8 Dampak Kegiatan

- 1 Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM salah satunya dapat meningkatkan penjualan pemasaran Produk Rengginang melalui media sosial yang telah dibuat, selain saya bisa bertatapans secara langsung dengan para konsumen yang membeli produk gula aren tersebut.
- 2 Secara tidak langsung strategi penjualan dapat berkembang untuk waktu yang akan datang.
- 3 Memberikan identitas baru bagi UMKM untuk memberi kesan baik dan kepercayaan kepada masyarakat untuk meningkatkan nilai jual produk Rengginang dan Kue kering.