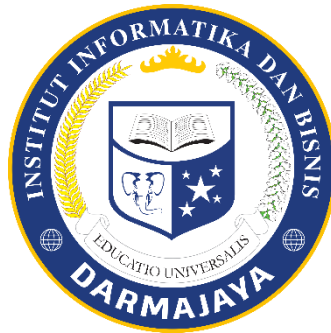


**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL BERBASIS MEDIA SOSIAL UNTUK
MENINGKATKAN ENGAGEMENT PELANGGAN PADA UMKM
SHINDY CAKE DI PEKON DURIAN, PADANG CERMIN, PESAWARAN,
LAMPUNG**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



DI SUSUN OLEH :

ABDIL HAKIM (2012140028)

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2025