

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABLE	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB I	- 1 -
PENDAHULUAN	- 1 -
1.1 Latar Belakang	- 1 -
1.1.1 Profil BUMDES	- 2 -
1.1.2 Profil UMKM	- 3 -
1.1.2 Profil UMKM	- 4 -
1.2 Rumusan Masalah	- 4 -
1.3 Tujuan dan Manfaat	- 5 -
1.4 Mitra Yang Terlibat	- 6 -
BAB II	- 6 -
PELAKSANAAN PROGRAM	- 6 -
2.1 Landasan Teori	- 7 -
2.2 Program-Program Yang Dilaksanakan	- 7 -
2.3 Waktu Kegiatan	- 7 -
2.4 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	- 10 -
2.4 Dampak Kegiatan	- 14 -
BAB III	- 14 -
PENUTUP	- 14 -
3.1 Kesimpulan	- 14 -
3.3 Rekomendasi	- 16 -
DAFTAR PUSTAKA	- 17 -
LAMPIRAN	- 18 -

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 1Peta Pekon Durian	- 2 -
Gambar 2.3.1 1Tampilan dashboard profesinal instagram	- 10 -
Gambar 2.3.1 2 Pentingnya Digital Marketing Bagi UMKM	- 11 -
Gambar 2.3.1 3 Upload Konten Media Sosial Instagram	- 12 -
Gambar 2.3.1 4 Upload Konten Media Sosial Youtube	- 13 -

DAFTAR TABLE

Tabel 2.2 1Waktu Kegiatan PKPMError! Bookmark not defined.