

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM) adalah bentuk pengabdian Mahasiswa kepada masyarakat yang merupakan perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi dalam bentuk pengabdian. Pengabdian merupakan salah satu bentuk kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang telah di dapat di bangku kuliah untuk di terapkan langsung dalam bermasyarakat, sehingga ilmu yang di dapat tersebut dapat di kembangkan dan di tuangkan dalam kehidupan sehari-hari.

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) bagi Mahasiswa IIB Darmajaya merupakan salah satu kegiatan mahasiswa yang menjadi salah satu syarat tugas akhir/skripsi, dengan mengirimkan mahasiswa langsung ke masyarakat di harapkan dapat membantu dalam menggali dan mengembangkan potensi-potensi yang ada di suatu daerah itu.

Pengabdian Mahasiswa tersebut diharapkan pula dapat mengimplementasikan ilmu yang didapatkan di bangku kuliah yang langsung bersinggungan kepada masyarakat maupun instansi pemerintah, sehingga terciptanya rasa tanggung jawab dan empati dalam diri mahasiswa melalui kegiatan yang secara langsung berinteraksi dan bersinggungan terhadap masyarakat.

Pelaksanaan kegiatan PKPM kali ini berlokasi di Kabupaten Pesawaran, Kecamatan Padang Cermin, Pekon durian yang dilaksanakan dalam kurun waktu 30 hari yang terdiri dari Mahasiswa Program Studi Bisnis Digital, Sistem Informasi, Manajemen, Teknik Informatika, Akuntansi, dan Desain Komunikasi Visual(DKV), yang terdiri dari 6 orang dalam kelompok 1.

Di tengah dinamika dunia yang terus berkembang, Umkm saat ini harus menyadari betapa pentingnya digitalisasi untuk bisnis yang di jalankan, agar semakin luas dan terjangkau dalam pemasaran produk yang di jual

Pekon durian juga memiliki beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan dapat di kembangkan potensinya terutama UMKM di Pekon Durian yang kami naungi yaitu UMKM Ikan Asin dan Cake Ulang Tahun, yang kami fokuskan yaitu Cake Ulang Tahun milik Pak Sulaiman. Namun tetap terjadi permasalahan pemasaran Cake milik Pak Sulaiman. Kurangnya pengetahuan dari pentingnya pemasaran menjadi daya tarik bagi saya untuk memberikan pendampingan tentang digital marketing pada UMKM Shindy Cake milik Pak Sulaiman.

Oleh sebab itu dengan membantu membuat Inovasi dalam Digital Marketing bisnis Cake Pak Sulaiman, dapat meningkatkan Produktifitas Penjualan dari UMKM tersebut

STRATEGI PEMASARAN DIGITAL BERBASIS MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN ENGAGEMENT PELANGGAN PADA UMKM SHINDY CAKE DI PEKON DURIAN, PADANG CERMIN, PESAWARAN, LAMPUNG



Gambar 1.1.1 Peta Desa Durian

1.1.1 Profil BUMDES

Nama BUMDES: BUMDES Pekon Durian

Lokasi BUMDES: Pekon Durian, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran, Lampung.

Bidang Usaha: Pertanian, Perkebunan, Perdagangan dan Jasa.

1.1.2 Profil UMKM

Nama UMKM	: Shindy Cake
Nama Pemilik	: Bapak Sulaiman
Alamat UMKM	: Jln pematang awi warnasari, Durian, Kec. Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran, Lampung 35451
Jenis UMKM	: Mandiri
Jenis Produk	: Kue Tart
Nomor HP	: 082211549169

Iklm

Desa Durian memiliki iklim yang sama dengan desa-desa lain yang ada di wilayah Kecamatan Padang Cermin yaitu iklim kemarau, pancaroba dan penghujan, yang berpengaruh secara langsung pada pola tanam yang ada di Desa Durian, dengan curah hujan rata-rata 2000-3000 mdl dan jumlah bulan hujan rata-rata 6 bulan/tahun dengan suhu rata-rata 30-32C.

Keadaan Sosial Budaya

Masyarakat Desa Durian adalah masyarakat yang majemuk karena terdiri dari berbagai suku, etnis dan budaya. Berbagai suku yang ada di Desa ini antara lain Suku Jawa, Sunda, Padang, Palembang, Lampung dan Batak. Mayoritas masyarakat Desa Durian beragama Islam.

Keadaan Ekonomi

Masyarakat Desa Durian sebagian besar berprofesi sebagai petani atau berkebun, dengan hasilnya antara lain Coklat, Kopi, Kelapa, Padi, Palawija dan Sayuran. Sedangkan hasil hutan antara lain Kayu Medang, Bayur, Pala, Damar, Durian, Duku dan Melinjo.

Potensi Sumber Daya Alam

Wilayah Desa Durian merupakan daerah pantai yang mempunyai gelombang air cukup tinggi, pemanfaatannya disamping sebagai tempat wisata banyak digunakan penduduk untuk budidaya ikan dan udang.

Pada Tahun 2018, Desa Durian ditetapkan sebagai salah satu Kampung KB di Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran dengan kriteria Peserta KB MKJP masih dibawah rata-rata kecamatan, begitu juga dengan Keluarga Pra Sejahtera dan Sejahtera I yang masih di atas rata-rata kecamatan.

1.1.2 ProfilUMKM

UMKM Shindy Cake sendiri merupakan salah satu UMKM yang berpotensi di Dusun Warnasari Pekon Durian. Berbagai jenis Cake yang Menarik mampu menarik pelanggan untuk memesan Cake di bisnis yang sedang Pak Sulaiman beserta keluarga jalankan.

Berdiri sejak tahun 2020 pada awalnya Pak Sulaiman beserta Keluarga mengalami kesulitan dalam Mengolah Cake dan juga membuat designnya. Setelah gagal untuk beberapa kalinya, akhirnya Pak Sulaiman berhasil membuat Cake yang enak dan Tampilan yang menarik. Namun, UMKM milik Pak Sulaiman belum memiliki suatu Identitas Visual serta inovasi dan Strategi Pemasaran yang baik di Sosial Media sehingga dalam hal ini penulis mencoba membuat suatu Strategi Digital Marketing dengan inovasi produk baru untuk menunjang pemasaran UMKM Shindy Cake milik Pak Sulaiman.

1.2 Rumusan Masalah

UMKM Shandy Cake ini memiliki kekurangan dari segi pengetahuan akan pengembangan digital (mencari uang secara digital), karena belum adanya inovasi untuk meningkatkan omzet dan mencari penghasilan lain dari pemanfaatan internet , atas dasar tersebut rumusah masalah yang diangkat sebagai berikut:

1. Bagaimana Peran media sosial dalam meningkatkan penjualan dan loyalitas pelanggan ?
2. Bagaimana Strategi yang tepat untuk meningkatkan Engagement pelanggan melalui media sosial?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Kegiatan

- a. Memberikan pengembangan berbasis digital yang berbentuk Pembuatan E-Commers agar penjualan Shandy Cake bisa di kenal semakin luas melalui internet
- b. Membuatkan Sosial Media Profesional sehingga UMKM bisa melihat perkembangan bisnisnya melalui Insight.
- c. Memberikan pemahaman digital marketing.

1.3.2 Manfaat Kegiatan

- a. Manfaat untuk Mahasiswa
 1. Meningkatkan kesadaran, kedisiplinan, dan rasa tanggung jawab dan juga sikap kepemimpinan.
 2. Dapat menjadikan sarana tempat mengimplementasikan ilmu yang di dapat di bangku perkuliahan.
 3. Menambah wawasan untuk mengembangkan potensi yang di miliki.
- b. Manfaat bagi UMKM
 1. Memiliki dashboard akun Sosial Media Profesional.
 2. Meningkatkan Pengetahuan tentang cara Promosi dan pentingnya Digital Marketing bagi UMKM
- c. Manfaat bagi IIB Darmajaya

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya kelurahan Ganjar Agung.
2. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis terhadap masyarakat kelurahan Ganjar Agung.
3. Meningkatkan dan memperluas kerjasama antara kampus IIB Darmajaya dengan instansi lain melalui program PKPM.

1.4 Mitra Yang Terlibat

1. Kepala Desa Pekon Durian
2. Aparatur Desa Pekon Durian .
3. Pemilik UMKM Shindy Cake .
4. Lingkungan Sekitar.
5. SDN 19 Dusun 3 Pekon Durian

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Landasan Teori

Strategi Bisnis Digital Strategi bisnis digital adalah rencana yang dirancang untuk memanfaatkan teknologi digital guna meningkatkan efisiensi operasional, menjangkau pasar yang lebih luas, serta menciptakan keunggulan kompetitif dalam dunia bisnis. Menurut Chaffey & Ellis-Chadwick (2019), strategi bisnis digital mencakup penggunaan teknologi informasi dan komunikasi untuk menciptakan nilai bisnis melalui transformasi digital.

a. Transformasi Digital

Integrasi teknologi digital ke dalam seluruh aspek bisnis untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing.