

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya kelurahan Ganjar Agung.
2. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis terhadap masyarakat kelurahan Ganjar Agung.
3. Meningkatkan dan memperluas kerjasama antara kampus IIB Darmajaya dengan instansi lain melalui program PKPM.

1.4 Mitra Yang Terlibat

1. Kepala Desa Pekon Durian
2. Aparatur Desa Pekon Durian .
3. Pemilik UMKM Shindy Cake .
4. Lingkungan Sekitar.
5. SDN 19 Dusun 3 Pekon Durian

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Landasan Teori

Strategi Bisnis Digital Strategi bisnis digital adalah rencana yang dirancang untuk memanfaatkan teknologi digital guna meningkatkan efisiensi operasional, menjangkau pasar yang lebih luas, serta menciptakan keunggulan kompetitif dalam dunia bisnis. Menurut Chaffey & Ellis-Chadwick (2019), strategi bisnis digital mencakup penggunaan teknologi informasi dan komunikasi untuk menciptakan nilai bisnis melalui transformasi digital.

a. Transformasi Digital

Integrasi teknologi digital ke dalam seluruh aspek bisnis untuk meningkatkan efisiensi dan daya saing.

b. **Model Bisnis Digital**

Penggunaan teknologi digital dalam menciptakan, menyampaikan, dan menangkap nilai bisnis.

2.2 Program-Program Yang Dilaksanakan

Selama mengikuti kegiatan PKPM terdapat pula program kerja yang dilakukan di kelurahan Ganjar Agung, Kec. Metro Barat, Kota Metro, Lampung. Program kerja yang dilaksanakan berfokus pada pengaplikasian sistem digital serta pengembangan digital. Adapun program yang dilaksanakan sebagai berikut:

A. Program Kelompok

- a. Membuat Design Benner Setiap UMKM Yang ada di Pekon Durian
- b. Melakukan Seminar dan pelatihan Bagi UMKM yang ada di Pekon Durian tentang Pentingnya Digital Marketing bagi UMKM

B. Program Individu

- a. Pelatihan Sosial Media Marketing Bagi UMKM Shindy Cake
- b. Membuat Sosial Media Dalam platform Youtube, Instagram dan Tiktok untuk UMKM Shindy Cake
- c. Pendaftaran Akun Sosial Media Profesional untuk UMKM Shindy Cake

2.3 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada tanggal 30 January 2025 sampai dengan 28 Februari 2025. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel. Adapun tabel kegiatan sebagai berikut:

Tabel 2.3 1 Waktu Kegiatan PKPM

| No | HARI/TANGGAL | KEGIATAN |
|----|--------------------------|--|
| 1 | Kamis, 30 Januari 2025 | <ul style="list-style-type: none">- Pelepasan Mahasiswa PKPM- Sosialisasi kepada Perangkat Desa |
| 2 | Jumat, 31 Januari 2025 | <ul style="list-style-type: none">- Bimbingan dan pembahasan program kerja bersama Perangkat Desa- Kegiatan Gotong royong bersama warga desa membangun jembatan |
| 3 | Sabtu, 01 Februari 2025 | <ul style="list-style-type: none">- Kegiatan bersih bersih area posko- Sosialisasi Kepada RT Setempat |
| 4 | Minggu, 02 Februari 2025 | <ul style="list-style-type: none">- Melakukan Rapat tentang progja dan UMKM |
| 5 | Senin, 03 Februari 2025 | <ul style="list-style-type: none">- Melakukan pembahasan bersama aparatur desa mengenai progja |
| 6 | Selasa, 04 Februari 2025 | <ul style="list-style-type: none">- Survey lokasi UMKM ikan asin dan kue kering |
| 7 | Rabu, 05 Februari 2025 | <ul style="list-style-type: none">- Silaturahmi Kepada Posko UMKM |

| | | |
|----|--------------------------|---|
| 8 | Kamis, 06 Februari 2025 | <ul style="list-style-type: none"> - Silaturahmi kerumah Ketua LPM - Tahlilan Dirumah Warga |
| 9 | Jumat, 07 Februari 2025 | <ul style="list-style-type: none"> - Volly Bersama Warga Pekon Durian |
| 10 | Sabtu, 08 Februari 2025 | <ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan Bersih Bersih area posko PKPM - Melakukan Latihan Senam |
| 11 | Minggu, 09 Februari 2025 | <ul style="list-style-type: none"> - Melakukan Senam Bersama Warga Pekon durian - Melakukan Volly Bersama Warga Pekon Durian |
| 12 | Senin, 10 Februari 2025 | <ul style="list-style-type: none"> - Melakukan Koordinasi bersama Aparat desa tentang progja berjalan - Survey UMKM Shindy Cake |
| 13 | Selasa, 11 Februari 2025 | <ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi Stunting Posyandu - Survey UMKM Ikan Asin |
| 14 | Rabu, 12 Februari 2025 | <ul style="list-style-type: none"> - Silaturahmi ke TPA |
| 15 | Kamis, 13 Februari 2025 | <ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi ke SDN 19 Padang Cermin |
| 16 | Jumat, 14 Februari 2025 | <ul style="list-style-type: none"> - Seminar dampak media sosial di SDN 19 Padang Cermin |
| 17 | Sabtu, 15 Februari 2025 | <ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti acara Tabligh Akbar |
| 18 | Minggu, 16 Februari 2025 | <ul style="list-style-type: none"> - Gotong royong Membangun tanggul Sungai - Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan |
| 19 | Saptu, 17 Februari 2025 | <ul style="list-style-type: none"> - Seminar Digital Marketing Untuk UMKM Pekon Durian |
| 20 | Minggu, 18 Februari 2025 | <ul style="list-style-type: none"> - Gotong Royong Membangun pondasi Kandang Sapi |
| 21 | Senin, 19 Februari 2025 | <ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan Ke BUMDes Pekon Durian |
| 22 | Selasa, 20 Februari 2025 | <ul style="list-style-type: none"> - Volly Bersama Ibu Ibu Pekon Durian |
| 23 | Rabu, 21 Februari 2025 | <ul style="list-style-type: none"> - Pengambilan Video UMKM Shindy Cake |
| 24 | Kamis, 22 Februari 2025 | <ul style="list-style-type: none"> - Mencetak Benner UMKM |

| | | |
|----|--------------------------|---|
| 25 | Jumat, 23 Februari 2025 | - Kunjungan Wisata Bukit Cendana |
| 26 | Sabtu, 24 Februari 2025 | - Pembagian Undangan Perpisahan |
| 27 | Minggu, 25 Februari 2025 | - Perpisahan Dengan Masyarakat Pekon Durian |
| 28 | Senin, 26 Februari 2025 | - Penyerahan Benner Kepada UMKM Di Pekon Durian |
| 29 | Selasa, 27 Februari 2025 | - Penjemputan Peserta PKPM |

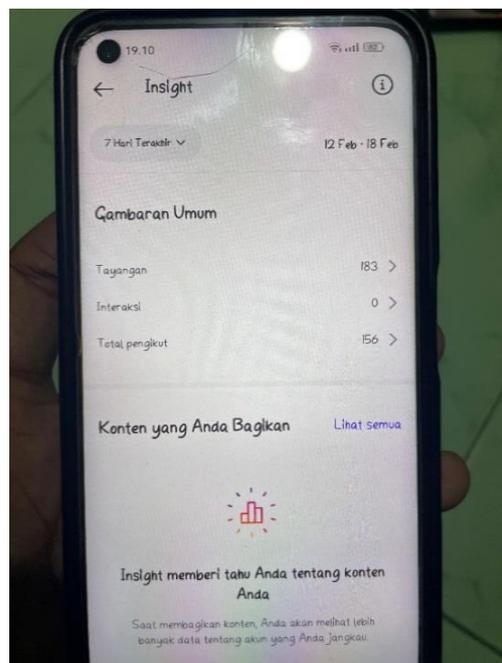
2.4 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil kegiatan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Pekon Durian. Hasil kegiatan tersebut diantaranya:

2.4.1 Program Utama

1. Membuat akun Sosial Media Dengan Dashboard Profesional Instagram

Media Sosial Instagram sangat penting bagi UMKM dalam pengembangan digital Marketing, Oleh karena itu dashboard Profesional Instagram sangat membantu dalam mempromosikan suatu brand, Karena bisa melihat segala perkembangan yang sudah di posting di Instagram.



Gambar 2.4.1 1Tampilan Dashboard Profesional Instagram

2. Memberikan Pemahaman Tentang Strategi Marketing pada Sosial Media

Pemahaman tentang Digital Marketing sangat berpengaruh Bagi UMKM sangat berperan aktif dalam pengembangan bisnis karna mampu menciptakan inovasi baru bagi UMKM.



Gambar 2.4.1 2 Memberikan Pemahaman tentang pentingnya Digital Marketing

3. Upload Konten Video Untuk Instagram

Mengupload konten media sosial secara Rutin Mampu meningkatkan minat Konsumen Dalam penilaian suatu Produk.

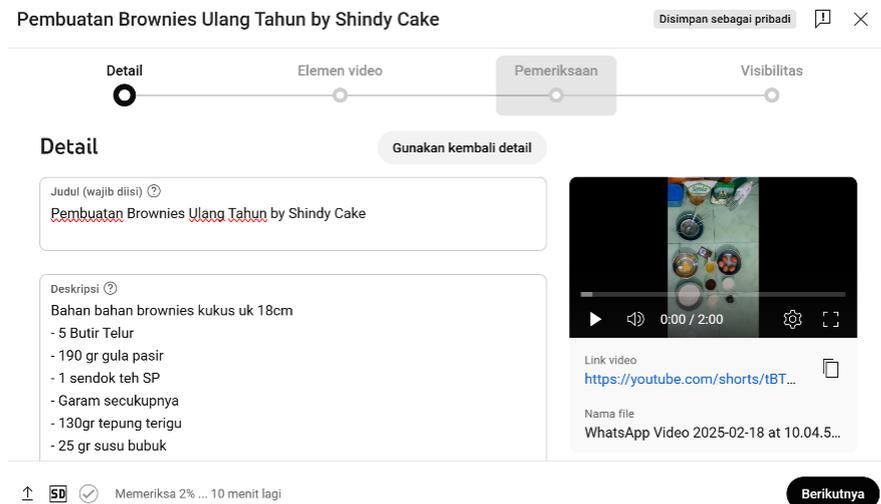
Dengan Strategi Memberikan Hastag tambahan untuk setiap postingan Sosial Media



Gambar 2.4.1 3 Upload Konten Media Sosial Instagram

4. Upload Konten Youtube UMKM

Salah satu platform Untuk mempromosikan suatu video brand yaitu Youtube, dengan meng Upload konten di youtube bisa membantu meningkatkan minat jual dalam promosi suatu produk



Gambar 2.4.1 4 Upload Konten Media Sosial Youtube

2.4 Dampak Kegiatan

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2024 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada masyarakat. Fokus kegiatan ini adalah membantu UMKM di Desa Durian, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran, Lampung melalui perancangan desain media promosi digital untuk meningkatkan perhatian target pasar UMKM dan mendukung branding. Dengan adanya kegiatan PKPM ini, diharapkan dapat memberikan kesadaran kepada masyarakat dan pelaku UMKM, khususnya dalam pemanfaatan digital marketing. Selama kegiatan berlangsung, masyarakat dan pemilik UMKM semakin sadar akan pentingnya kehadiran online dalam memasarkan produk mereka

Dampak yang dirasakan oleh UMKM Shindy Cake dalam implementasi pengembangan desain media promosi digital sangat signifikan. Kheysa Fish kini lebih memahami pentingnya Digital Marketing bagi UMKM, yang membantu meningkatkan perhatian target pasar dan mendukung branding mereka. Dengan adanya media promosi digital, UMKM ini dapat mempromosikan produk secara lebih efektif, memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mengakses informasi, serta meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk UMKM Shindy Cake

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang fokus pada peningkatan ekonomi UMKM melalui pengembangan desain media promosi digital, terdapat beberapa manfaat signifikan yang dirasakan oleh UMKM Kheysa Fish. Penerapan teknologi digital dalam bentuk desain media promosi digital untuk UMKM ini memberikan dampak positif sebagai berikut: