

## **2.4 Dampak Kegiatan**

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2024 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada masyarakat. Fokus kegiatan ini adalah membantu UMKM di Desa Durian, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran, Lampung melalui perancangan desain media promosi digital untuk meningkatkan perhatian target pasar UMKM dan mendukung branding. Dengan adanya kegiatan PKPM ini, diharapkan dapat memberikan kesadaran kepada masyarakat dan pelaku UMKM, khususnya dalam pemanfaatan digital marketing. Selama kegiatan berlangsung, masyarakat dan pemilik UMKM semakin sadar akan pentingnya kehadiran online dalam memasarkan produk mereka

Dampak yang dirasakan oleh UMKM Shindy Cake dalam implementasi pengembangan desain media promosi digital sangat signifikan. Kheysa Fish kini lebih memahami pentingnya Digital Marketing bagi UMKM, yang membantu meningkatkan perhatian target pasar dan mendukung branding mereka. Dengan adanya media promosi digital, UMKM ini dapat mempromosikan produk secara lebih efektif, memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mengakses informasi, serta meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk UMKM Shindy Cake

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang fokus pada peningkatan ekonomi UMKM melalui pengembangan desain media promosi digital, terdapat beberapa manfaat signifikan yang dirasakan oleh UMKM Kheysa Fish. Penerapan teknologi digital dalam bentuk desain media promosi digital untuk UMKM ini memberikan dampak positif sebagai berikut:

1. Peningkatan Perhatian Target Pasar

Dengan adanya pembuatan logo dan desain media promosi digital ini, ikan asin dari Kheysa Fish dapat menangkap lebih banyak perhatian pelanggan potensial dan memperluas pasar mereka secara signifikan.

2. Pendukung Branding

Desain Media Promosi Digital ini mampu untuk mendukung branding UMKM Shindy Cake, meningkatkan kredibilitas, dan mempermudah konsumen untuk mengenal produk mereka.

3. Kemudahan Akses Informasi

Media Promosi Digital mempermudah konsumen untuk mendapatkan informasi mengenai produk dan layanan Shindy Cake secara cepat dan mudah.

4. Peningkatan Penjualan

media promosi digital ini disebar ke platform media sosial UMKM, Konten Sosial Media berkontribusi pada peningkatan penjualan produk Shindy Cake.

5. Meningkatkan Kesadaran

media promosi digital yang menarik dan kreatif yang dapat menarik perhatian pelanggan yang lebih banyak, Pemilik UMKM dapat menyadari kepentingan desain media promosi digital dalam Digital Marketing UMKM Mereka.

Dengan penerapan desain media promosi digital yang efektif, UMKM Kheysa Fish dapat merasakan manfaat berupa peningkatan perhatian target pasar dan pendukung branding, yang pada akhirnya mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usaha mereka di masa depan.

### **3.2 Saran**

Adapun saran yang disampaikan yaitu:

1. Untuk Desa Durian
  - a. Selalu meningkatkan partisipasi dan pendekatan kepada masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan sosial, bisnis, dan teknologi. Yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan dan cerdas.
  - b. Kedepannya dalam melaksanakan program kerja yang ada di kelurahan Ganjar Agung. Lebih di persiapkan lebih matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan para staff masing masing
  - c. Terus mengembangkan hal yang sudah diciptakan sebelumnya agar kelurahan ganjar agung lebih maju lagi dari sebelumnya.
2. Untuk IIB Darmajaya
  - a. Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan kegiatan yang memberikan nilai positif bagi mahasiswa maupun masyarakat. Namun di harapkan panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih berkoordinasi dengan pihak kelurahan/desa tempat terlaksananya kegiatan PKPM ini, agar kedepannya tidak terjadi kesalah pahaman mengenai program yang di bawa mahasiswa kepada masyarakat.

### **3.3 Rekomendasi**

Kepada IIB Darmajaya dapat merekomendasikan Kelurahan Ganjar Agung untuk Melaksanakan program PKPM selanjutnya dikarenakan masih sangat banyak Potensi yang dapat dikembangkan di kelurahan Ganjar Agung agar dikembangkan lebih lanjut lagi oleh pada mahasiswa dan mahasiswi IIB Darmajaya