

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan**

Selama mengikuti kegiatan PKPM terdapat pula program kerja yang dilakukan di Pekon Durian, Padang Cermin, Pesawaran, Lampung. Program kerja yang dilaksanakan berfokus pada pengaplikasian sistem digital serta pengembangan digital. Adapun program yang dilaksanakan sebagai berikut:

##### **A. Program Kelompok**

- a. Membuat Design Benner Setiap UMKM Yang ada di Pekon Durian
- b. Melakukan Seminar dan pelatihan Bagi UMKM yang ada di Pekon Durian tentang Pentingnya Digital Marketing bagi UMKM

##### **B. Program Individu**

- a. Pelatihan Sosial Media Marketing Bagi UMKM Shindy Cake
- b. Menganalisis peran pengembangan desain dalam meningkatkan efektivitas promosi Shindy Cake.
- c. Melihat apakah desain promosi yang baik dapat meningkatkan jumlah pelanggan dan penjualan.

#### **2.2 Waktu Kegiatan**

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada tanggal 30 January 2025 sampai dengan 27 Februari 2025. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel. Adapun tabel kegiatan sebagai berikut:

**Tabel 2.2 1 Waktu Kegiatan PKPM**

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Kamis, 30 Januari 2025	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pelepasan Mahasiswa PKPM</li><li>- Sosialisasi kepada Perangkat Desa</li></ul>
2	Jumat, 31 Januari 2025	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bimbingan dan pembahasan program kerja bersama Perangkat Desa</li><li>- Kegiatan Gotong royong bersama warga desa membangun jembatan</li></ul>
3	Sabtu, 01 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kegiatan bersih bersih area posko</li><li>- Sosialisasi Kepada RT Setempat</li></ul>
4	Minggu, 02 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"><li>- Melakukan Rapat tentang progja dan UMKM</li></ul>
5	Senin, 03 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"><li>- Melakukan pembahasan bersama aparatur desa mengenai progja</li></ul>
6	Selasa, 04 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"><li>- Survey lokasi UMKM ikan asin dan kue kering</li></ul>
7	Rabu, 05 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"><li>- Silaturahmi Kepada Posko UMKM</li></ul>

8	Kamis, 06 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Silaturahmi kerumah Ketua LPM</li> <li>- Tahlilan Dirumah Warga</li> </ul>
9	Jumat, 07 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Volly Bersama Warga Pekon Durian</li> </ul>
10	Sabtu, 08 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kegiatan Bersih Bersih area posko PKPM</li> <li>- Melakukan Latihan Senam</li> </ul>
11	Minggu, 09 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan Senam Bersama Warga Pekon durian</li> <li>- Melakukan Volly Bersama Warga Pekon Durian</li> </ul>
12	Senin, 10 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melakukan Koordinasi bersama Aparat desa tentang progja berjalan</li> <li>- Survey UMKM Shindy Cake</li> </ul>
13	Selasa, 11 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sosialisasi Stunting Posyandu</li> <li>- Survey UMKM Ikan Asin</li> </ul>
14	Rabu, 12 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Silaturahmi ke TPA</li> </ul>
15	Kamis, 13 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sosialisasi ke SDN 19 Padang Cermin</li> </ul>
16	Jumat, 14 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminar dampak media sosial di SDN 19 Padang Cermin</li> </ul>
17	Sabtu, 15 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengikuti acara Tabligh Akbar</li> </ul>
18	Minggu, 16 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gotong royong Membangun tanggul Sungai</li> <li>- Kunjungan Dosen Pembimbing Lapangan</li> </ul>
19	Senin, 17 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminar Digital Marketing Untuk UMKM Pekon Durian</li> </ul>
20	Selasa, 18 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gotong Royong Membangun pondasi Kandang Sapi</li> </ul>
21	Rabu, 19 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunjungan Ke BUMDes Pekon Durian</li> </ul>
22	Kamis, 20 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Volly Bersama Ibu Ibu Pekon Durian</li> </ul>
23	Jumat, 21 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengambilan Video UMKM Shindy Cake</li> </ul>
24	Sabtu, 22 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mencetak Benner UMKM</li> </ul>
25	Minggu, 23 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunjungan Wisata Bukit Cendana</li> </ul>
26	Senin, 24 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembagian Undangan Perpisahan</li> </ul>
27	Selasa, 25 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perpisahan Dengan Masyarakat Pekon Durian</li> </ul>

28	Rabu, 26 Februari 2025	- Penyerahan Benner Kepada UMKM Di Pekon Durian
29	Kamis, 27 Februari 2025	- Penjemputan Peserta PKPM

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil kegiatan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di kelurahan Ganjar Agung. Hasil kegiatan tersebut diantaranya:

### 2.3.1 Program Utama

#### a. Membuat Desain Logo untuk UMKM Herbal Shindy Cake



**Gambar 2.3.1 1DesainLogo UMKM Shindy Cake**

Logo "Shindy Cake" mencerminkan identitas bisnis yang elegan, manis, dan profesional melalui perpaduan elemen visual yang harmonis. Bentuk emblem bergelombang memberikan kesan eksklusif dan terpercaya, sementara ilustrasi kue dengan hiasan ceri merah menggambarkan produk utama yang lezat dan estetik. Warna ungu melambangkan kreativitas dan keunikan, sedangkan pink mencerminkan kelembutan dan kehangatan, menciptakan daya tarik emosional bagi pelanggan. Pita dengan tulisan "Shindy Cake" menambah sentuhan elegan, sementara ikon WhatsApp dengan nomor kontak menunjukkan layanan yang responsif dan mudah dijangkau. Keseluruhan desain ini memperkuat citra "Shindy Cake" sebagai brand kue berkualitas tinggi yang mengutamakan rasa, estetika, dan kepuasan pelanggan.

## b. Membuat Desain Banner untuk UMKM Shindy Cake



**Gambar 2.3.1 2 Desain Banner UMKM Shindy Cake**

Desain banner "Shindy Cake" mencerminkan identitas brand yang manis, kreatif, dan profesional melalui kombinasi warna pink dan ungu muda yang melambangkan kelembutan serta eksklusivitas. Tipografi yang playful dan elemen dekoratif seperti ikon hati serta cupcake menambah kesan menyenangkan, menggambarkan kebahagiaan yang dihadirkan oleh setiap kue. Foto-foto kue dengan berbagai desain unik menunjukkan fleksibilitas dalam pembuatan kue sesuai keinginan pelanggan, diperkuat dengan label "Bebas pilih desain sesuka hati." Informasi kontak dan daftar produk yang disusun dengan jelas membuat banner ini tidak hanya menarik tetapi juga informatif. Secara keseluruhan, desain ini menguatkan citra "Shindy Cake" sebagai penyedia kue berkualitas premium yang cocok untuk berbagai acara spesial.

## 2.4 Dampak Kegiatan

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2024 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada masyarakat. Fokus kegiatan ini adalah membantu UMKM di Desa Durian, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran, Lampung melalui perancangan desain media promosi digital untuk meningkatkan perhatian target pasar UMKM dan mendukung branding. Dengan adanya kegiatan PKPM ini, diharapkan dapat memberikan kesadaran kepada masyarakat dan pelaku UMKM, khususnya dalam pemanfaatan digital marketing. Selama kegiatan berlangsung,

masyarakat dan pemilik UMKM semakin sadar akan pentingnya kehadiran online dalam memasarkan produk mereka

Dampak yang dirasakan oleh UMKM Shindy Cake dalam implementasi pengembangan desain media promosi digital sangat signifikan. Kheysa Fish kini lebih memahami pentingnya Digital Marketing bagi UMKM, yang membantu meningkatkan perhatian target pasar dan mendukung branding mereka. Dengan adanya media promosi digital, UMKM ini dapat mempromosikan produk secara lebih efektif, memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mengakses informasi, serta meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk UMKM Shindy Cake