

## DAFTAR PUSTAKA

- Abid, M. (2021). Belajar Memulai Bisnis Umkm. *Entrepreneurial Mindsets & Skill*, 35, 35.
- Darmawanto, E. (2019). *Desain Komunikasi Visual II Perancangan Identitas Visual*. Unisnu Press.
- Amalia, R. (2021). Kendala UMKM dalam Adopsi Teknologi Digital. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2022). Laporan Penetrasi Digital UMKM di Indonesia. Jakarta: Kemenkominfo.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2023). \*Statistik UMKM di Indonesia. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.
- OECD. (2022). Digital Adoption by SMEs in Developed Countries. Paris: OECD Publishing.