

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya sebagai perguruan tinggi yang memiliki tugas fungsi untuk melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu Pendidikan dan pengajaran, penelitian, dan pengabdian kepada Masyarakat. Bentuk pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan oleh mahasiswa yaitu kerja praktik pengabdian masyarakat (PKPM), PKPM merupakan sebuah kegiatan pembelajaran yang berada dilapangan yang dilakukan oleh mahasiswa, diharapkan dapat memberikan Solusi mengenai permasalahan yang ada dikalangan masyarakat, mengembangkan potensi dan mengetahui kelebihan dan kekurangan masyarakat setempat. Kegiatan ini juga diharapkan untuk meningkatkan kreativitas mahasiswa, memberikan pembelajaran bagi mahasiswa untuk berinteraksi dengan masyarakat.

Dalam pelaksanaan ini terdapat beberapa tahapan diantaranya yaitu persiapan, pembekalan, pelepasan, observasi, sampai tahap laporan. Pada pelaksanaan ini mahasiswa diharapkan dapat memberikan bantuan pemikiran, tenaga, serta ilmu pengetahuan dalam merencanakan atau melaksanakan program pengembangan UMKM maupun desa. Bertepatan dengan hal itu penulis melaksanakan kegiatan PKPM ini di desa Hanau Berak, Kecamatan Padang Cermin, Pesawarn Lampung.

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan suatu program wajib Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang merupakan pengalaman belajar mahasiswa dalam mengembangkan potensinya terhadap masyarakat. PKPM periode 2025 dengan judul **“Revitalisasi Logo Produk Sebagai Upaya Untuk Peningkatan Daya Tarik Dan Penjualan Pada Umkm Roti Tape Bunda Eni Di Desa Hanau Berak Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran”** yang berlokasi didesa Hanau Berak, Kecamatan Padang Cermin, Pesawaran Lampung yang dilaksanakan pada tanggal 30 Januari – 27 Febuari 2025 dengan mahasiswa berjumlah 6 orang dalam satu desa yang berasal dari berbagai jurusan.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan pilar utama dalam ekonomi nasional Indonesia. Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang UMKM, kategori UMKM mencakup usaha mikro, kecil, dan menengah (Widiati, 2019). UMKM berperan penting dalam perekonomian Indonesia dengan menciptakan lapangan kerja, mendukung ekonomi yang lebih merata, dan meningkatkan devisa negara. Sebagai kelompok usaha yang dominan, UMKM berkontribusi besar dalam memenuhi kebutuhan masyarakat dan menghadapi krisis ekonomi (OCBC NISP, 2021). UMKM dibagi menjadi tiga kategori utama: usaha mikro, kecil, dan menengah. Usaha mikro memiliki pendapatan tahunan maksimum sebesar 300 juta rupiah. Usaha kecil, yang dapat melakukan transaksi hingga 2 miliar rupiah per tahun, memiliki pendapatan tahunan antara 300 juta hingga 500 juta rupiah. Usaha menengah, kategori terbesar dalam UMKM, memiliki pendapatan tahunan dari 500 juta hingga 10 miliar rupiah (CNBC Indonesia, 2022). Ocha Kitchen tergolong dalam kategori UMKM dan dapat diklasifikasikan sebagai usaha mikro, kecil, atau menengah.

Desain memiliki peran krusial dalam pembuatan Guide Standard Manual. Desain melibatkan proses perencanaan dan pembuatan objek untuk mencapai fungsi optimal dan nilai estetika yang tinggi (Itsnaini, 2021). Desain grafis, sebagai bagian dari desain yang mencakup elemen-elemen seperti gambar, tulisan, dan bentuk visual lainnya. Tujuan desain grafis untuk memudahkan pelanggan untuk mengetahui brand tersebut. Pedoman merek atau guide standard manual adalah buku panduan yang mencakup norma-norma terkait elemen-elemen identitas merek seperti logo, jenis huruf, dan tata letak. Buku ini berfungsi sebagai acuan untuk memastikan konsistensi dalam penampilan dan pengalaman merek (Roji, Wibisono, & Indra, 2023). Pedoman ini membantu dalam membangun identitas merek yang kuat dan mudah dikenali serta memberikan daya Tarik yang kuat. Identitas visual merupakan aspek fisik penting dalam membangun brand. Proses perancangan identitas visual mencakup elemen-elemen seperti logo, kemasan, dan desain komunikasi. Penetapan perilaku perusahaan, termasuk nilai dan budaya, juga merupakan bagian dari pembentukan identitas brand (Oscario, 2013). Identitas visual yang kuat dan konsisten membantu dalam membangun citra merek yang jelas dan dikenali oleh konsumen. Logo adalah elemen utama dalam identitas visual

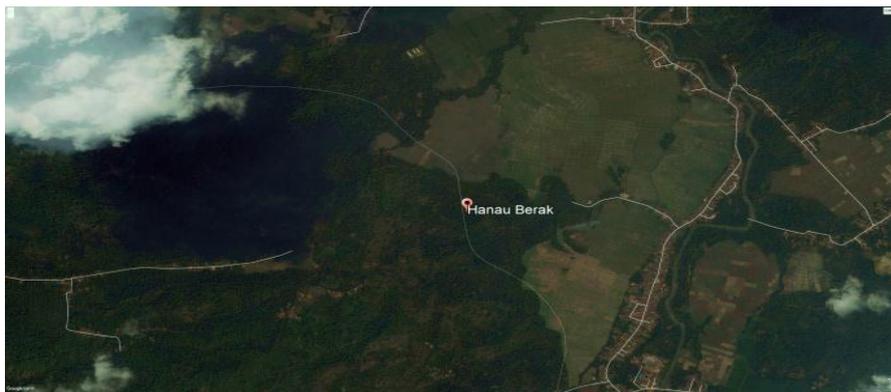
merek, yang mencerminkan esensi dan karakter suatu brand. Logo harus mampu mengekspresikan atribut merek seperti visi, misi, dan nilai-nilai perusahaan (Oscario, 2013). Sebagai representasi fisik utama, logo berfungsi sebagai pencerminan produk dan menarik daya saing.

Desain kemasan memainkan peran penting dalam mempengaruhi persepsi konsumen dan membangun citra merek yang kuat (Yadav, 2024). Ini berfungsi sebagai alat strategis untuk membedakan produk dari pesaing, menarik konsumen, dan meningkatkan pengenalan merek. Desain kemasan yang efektif, termasuk elemen seperti warna, bentuk, dan informasi, tidak hanya bertindak sebagai penanda visual produk tetapi juga menciptakan hubungan emosional antara produk dan konsumen. Dengan menggabungkan warna, logo, simbol, dan keterangan yang menarik secara strategis, perusahaan dapat mempengaruhi perilaku konsumen, meningkatkan daya tarik merek, dan memandu keputusan pembelian. Selain itu, desain kemasan mengkomunikasikan informasi produk penting, mempengaruhi persepsi konsumen tentang kualitas dan kesehatan, dan dapat secara signifikan mempengaruhi niat pembelian (Taufikurrahman et al., 2022). Oleh karena itu, berinvestasi dalam desain kemasan yang menarik dan efektif sangat penting bagi bisnis untuk membangun citra merek yang kuat, meningkatkan daya tarik konsumen, dan membedakan produk mereka di pasar.

1.2 Profil dan Potensi Desa Hanau Berak Kecamatan Padang Cermin

1.2.1 Profil Desa

Desa Hanau berak merupakan salah satu desa dari 12 desa dikecamatan Padang Cermin, Pesawaran Lampung yang diresmikan pada tanggal 2 November 2007. Ibukota Kabupaten Pesawaran ialah Gedong Tataan. Jumlah penduduk di desa Hanau Berak sebanyak 2.236 jiwa dengan penduduk usia produktif sebanyak 2.055 jiwa. Mata pencarian Sebagian penduduk ialah petani, sedangkan hasil produksi ekonomis desa yang menonjol ialah Petani.



Gambar 1.1 Peta Desa Hanau Berak

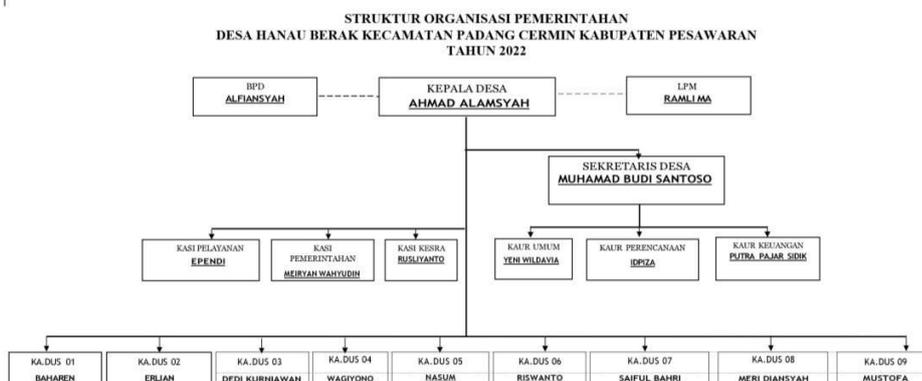
Desa Hanau Berak telah dipimpin sepuluh orang Kepala Desa, berikut daftar nama kepemimpinan desa Hanau Berak yaitu :

Nama-Nama Kepala Desa

1. Bp. M. Umar
2. Bp. Jumahat
3. Bp. H.Hasan
4. Bp. Buang Petani
5. Bp. Buang Zen
6. Bp. M. Utan
7. Bp. Yunada Ali Hasan
8. Bp. Zairi Akabul
9. Bp. Ahmad Alamsyah
10. Bp. Mirza Gulam Ahmad

1.2.2 Struktur Organisasi Desa Pemerintah Hanau Berak

Struktur organisasi pemerintah desa Hanau Berak, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran dapat dilihat pada gambar 1.2 dibawah ini.



Gambar 1.2.2 Peta Desa Hanau Berak

1.2.3 Profil UMKM

Berikut adalah profil UMKM Roti Tape Bunda Eni:

Nama Pemilik	: Eni
Nama Usaha	: Roti Tape Bunda Eni
Alamat Usaha	: Way Panas, Padang Cermin
Jenis Usaha	: Perseorangan
Skala Usaha	: Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)
Tahun Berdiri	: 2019
Produk	: Roti Tape dan Keripik Manggleng
Jumlah Tenaga Kerja:	Fleksibel
No.Tlp/HP	: 081278069283 083147886795

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana persepsi masyarakat atau target pasar terhadap logo lama merek tersebut?
2. Bagaimana strategi redesign logo yang efektif untuk meningkatkan daya tarik konsumen?
3. Bagaimana dampak redesign logo terhadap citra dan loyalitas konsumen terhadap merek?

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dan manfaat kegiatan pengabdian masyarakat (PKPM) yaitu :

1.4.1 Tujuan

Tujuan laporan dan optimalisasi branding produk UMKM keripik melalui inovasi logo yang modern sebagai upaya peningkatan daya saing di Desa Hanau Berak Dusun Way Panas Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran yaitu :

1. Mengalasis persepsi masyarakat atau target pasar terhadap logo lama merek tersebut.
2. Merencanakan strategi redesign logo yang efektif untuk memperkuat identitas visual merek.
3. Menilai sejauh mana redesign logo dapat meningkatkan daya saing merk dipasar.

1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Mahasiswa dapat menambah wawasan tentang branding dan pentingnya identitas visual membangun citra dan daya saing merk
2. Penelitian ini memberikan wawasan tentang strategi redesign logo yang efektif, sehingga mahasiswa dapat mengembangkan kreativitas.
3. Meningkatkan kemampuan desain drafis dan branding dapat belajar bagaimana elemen visual dalam logo mempengaruhi persepsi konsumen.

1.4.3 Manfaat Bagi UMKM

1. Memperkuat identitas dan citra merek logo yang dirancang dengan baik untuk membantu UMKM membangun identitas brand yang kuat, sehingga lebih mudah untuk diingat konsumen.
2. Dengan logo yang lebih menarik dan sesuai dengan tren pasar, UMKM dapat bersaing lebih baik dengan merek lain.
3. UMKM dapat lebih fleksibel mengikuti tren desain dan preferensi konsumen yang terus berkembang.

1.4.4 Manfaat Bagi Kampus

1. Kampus dapat menggunakan hasil penelitian ini untuk memperkaya materi perkuliahan, terutama di program studi desain grafis, komunikasi visual, dan pemasaran.
2. Kampus dapat menjadikan penelitian ini sebagai dasar untuk menjalin kerja sama dengan UMKM dan Perusahaan dalam membantu mereka melakukan branding dan desain logo.

3. Kampus dapat menunjukkan kontribusinya dalam mendukung pengembangan bisnis local dan industry kreatif.

1.5 Mitra yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan praktik kerja pengabdian masyarakat (PKPM) ini ialah UMKM Roti Tape Bunda Eni yang dimiliki oleh Bunda Eni nya sendiri. UMKM ini berlokasi di dusun Way Panas Desa Hanau Berak Kecamatan Padang Cermin Pesawaran Lampung.