

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan Desa Hanau Berak**

##### **2.1.1 Menganalisis Konsep Logo UMKM Roti Tape Bunda Eni**

UMKM di Dusun Way Panas Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran masih banyak yang tidak memperhatikan logo dalam estetika, identitas produk, sehingga keterbatasan konsumen untuk mengetahui produk tersebut, dengan menerapkan logo dengan desain yang jauh lebih modern konsumen dapat mengetahui identitas brand tersebut.

Logo termasuk simbol yang merupakan identitas dari brand tersebut yang diciptakan untuk meng – indikasikan keorisinilan, kepemilikan, ataupun asosiasi. Walaupun kunci elemen dari merek ialah nama merek, namun logo dan simbol juga merupakan suatu elemen yang mudah untuk diingat oleh konsumen. Oleh karena itu dilakukan analisis kepada UMKM Roti Tape Bunda Eni di Dusun Way Panas Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran, Agar bisa mempertimbangkan logo yang sekarang untuk di modifikasi.

##### **2.1.2 Membantu Mengembangkan Logo Yang Jauh Lebih Modern Pada UMKM Roti Tape Bunda Eni**

Merk tentu dibutuhkan oleh semua pelaku usaha UMKM, Namun kurangnya pengetahuan dalam hal memilih desain logo membuat para usaha menempatkan elemen visual secara kurang tepat yang membuat desain jadi kurang menarik. Lebih banyak UMKM yang menggunakan elemen visual seperti tipografi.

Tipografi saat ini dapat dengan mudah digunakan oleh para UMKM, hanya dengan memilih font (huruf elektrik) para UMKM dengan mudahnya membuat logo, Sedangkan logo termasuk cerminan atau perwakilan dari usaha yang seharusnya dipikirkan secara matang karena sangat berpengaruh dengan daya tarik konsumen.

### **2.1.3 Penyerahan Logo Kepada UMKM Roti Tape Bunda Eni**

Logo dibuat berdasarkan identitas UMKM Roti Tape Bunda Eni, dengan mempertimbangkan nilai estetika, filosofi usaha, dan kemudahan penerapan dalam berbagai media. Diskusi dan revisi dilakukan hingga logo mencapai bentuk akhir yang sesuai dengan keinginan pemilik usaha, logo disiapkan dalam berbagai format (JPEG, PNG) agar mudah digunakan dalam kebutuhan pemasaran dan branding. Proses penyerahan dilakukan dengan cara:

1. Mempresentasikan singkat mengenai filosofi dan makna logo yang telah dibuat.
2. Menjelaskan mengenai cara penggunaan logo dalam berbagai media promosi dan kemasan produk
3. Menyerahkan logo secara langsung, baik dalam bentuk digital maupun cetak.

### **2.1.4 Program Kerja (Kelompok)**

Selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berlangsung dalam rangka mencapai hasil yang optimal, Kelompok kami telah merancang program kerja yang terperinci. Program kerja ini bertujuan untuk memastikan setiap anggota berkontribusi secara maksimal dan seluruh kegiatan dapat terlaksana dengan baik, program kerja kelompok yang telah terlaksana selama PKPM berlangsung dapat dilihat pada table 2.1.4

Tabel 2.1.4 Program Kerja Kelompok

No.	Program Kerja Utama dan tambahan (Kelompok)
1.	Membuat WebSite Desa Hanau Berak, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran,Lampung.
2.	Senam mingguan bersama ibu ibu Desa Hanau Berak, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran,Lampung.
3	Bersih-bersih masjid di dusun Duakhah Desa Hanau Berak, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran,Lampung.
4	Sosialisasi di Sd N 7 Padang Cermin dengan tema bullying.
5	Membuat benner untuk usaha emping bapak rudyanto di Dusun Kroya Baru Desa Hanau Berak, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran,Lampung.

## 2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan PKPM dilaksanakan mulai dari tanggal 30 Januari hingga 27 Februari, untuk rincian kegiatan bisa dilihat pada table di bawah ini :

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1	Kamis, 30 Januari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pelepasan dan pengantaran mahasiswa PKPM</li> <li>- Penerimaan mahasiswa PKPM Pesawaran di kantor camat padang cermin</li> <li>- Berkunjung ke balai desa Bersama dosen pembimbing lapangan (DPL) bertemu dengan kepala desa</li> </ul>	Terlaksanakan
2	Jum'at, 31 Januari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berkunjung ke balai desa dan bertemu sekaligus berkenalan dengan aparat desa</li> <li>- Menghadiri acara Isra Mi'raj di dusun induk</li> </ul>	Terlaksanakan
3	Sabtu, 1 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menghadiri yasinan</li> </ul>	Terlaksanakan
4	Minggu, 2 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Silaturahmi dikediaman kepala desa</li> </ul>	Terlaksanakan

5	Senin, 3 Februari 2025	- Piket harian dibalai desa - Berkunjung didusun way panas - Berkunjung ke wisata punggung naga	Terlaksanakan
6	Selasa, 4 Februari 2025	- Berkunjung UMKM Roti Tape bunda eni - Berkunjung didusun pematang jambu, dusun petai jajaran, dusun umbul biluk, dusun way rilau, dan dusun damar papan	Terlaksanakan
7	Rabu, 5 Februari 2025	- Piket harian dibalai desa	Terlaksanakan
8	Kamis, 6 Februari 2025	- Berkunjung didusun induk dan dusun kroya baru	Terlaksanakan
9	Jum'at, 7 Februari 2025	- Berkunjung UMKM emping di dusun kroya baru	Terlaksanakan
10	Sabtu, 8 Februari 2025	- Latihan rebana Bersama ibu-ibu didusun damar papan	Terlaksanakan
11	Minggu, 9 Februari 2025	- Senam mingguan Bersama ibu ibu Desa Hanau Bekhak	Terlaksanakan
12	Senin, 10 Februari 2025	- Kunjungan ke SD Negeri 7 Hanau Berak	Terlaksanakan
13	Selasa, 11 Februari 2025	- Membantu kegiatan imunisasi di posyandu	Terlaksanakan
14	Rabu, 12 Februari 2025	- Kunjungan Dosen pembimbing - Lapangan ke posko kelompok 5 Hanau Berak	Terlaksanakan
15	Kamis, 13 Februari 2025	- Piket Balai Desa - Membersihkan Masjid Hanau Berak	Terlaksanakan
16	Jumat, 14 Februari 2025	- Sosialisasi Bullying Di SD Negeri 7 Hanau Berak	Terlaksanakan
17	Sabtu, 15 Februari 2025	- Senam Bersama ibu-ibu Desa Hanau Bekhak	Terlaksanakan
18	Minggu, 16 Februari 2025	- Pembuatan Logo dan Kemasan Produk UMKM	Terlaksanakan
19	Senin, 17 Februari 2025	- Piket Di Balai desa	Terlaksanakan
20	Selasa, 18 Februari 2025	- Piket Di Balai Desa	Terlaksanakan
21	Rabu, 19 Februari 2025	- Pembuatan Media Sosial dan E- Commerce UMKM	Terlaksanakan
22	Jumat, 21 Februari 2025	- Piket di Balai Desa	Terlaksanakan

23	Sabtu, 22 Februruari 2025	- Senam Bersama ibu-ibu Desa Hanau Bekhak	Terlaksanakan
24	Minggu, 23 Februari 2025	- Memberikan Banner, Stiker, dan Logo Ke UMKM Roti Tape dan Keripik Aneka Rasa	Terlaksanakan
25	Senin, 24 Februari 2025	- Memberikan Banner, Stiker, dan Logo Ke UMKM Emping di Kroya	Terlaksanakan
26	Selasa, 25 Februari 2025	- Menyerahkan Website Desa kepada Kepala Desa - Makan-makan bersama Ibu ibu senam - Menghadiri Pengajian mingguan ibu ibu di dusun Damar Papan	Terlaksanakan
27	Rabu, 26 Februari 2025	- Pemberian Plakat Kepada Desa - Perpisahan Dengan Aparat Desa di Balai Desa Hanau Berak	Terlaksanakan
28	Kamis, 27 Februari 2025	- Penjemputan dan presentasi Hasil Peserta PKPM 2025	Terlaksanakan

## 2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

### 2.3.1 Proses Dalam Menganalisis Logo UMKM Roti Tape Bunda Eni

Setelah melakukan analisis logo UMKM masih banyak UMKM di dusun Way Panas Kecamatan Padang Cermin termasuk UMKM Roti Tape Bunda Eni belum banyak yang mengetahui bagaimana cara mendesain logo yang membuat daya tarik konsumen. Sehingga dengan adanya program PKPM dari IIB DARMAJAYA UMKM Roti Tape Bunda Eni dapat mengetahui logo yang jauh lebih modern.



Gambar 2.1.1 Berkunjung ke UMKM Roti Tape Bunda Eni

### **2.3.2 Proses Pengerjaan Desain Logo Yang Jauh Lebih Modern**

Identifikasi kebutuhan dari UMKM Roti Tape Bunda Eni diawali dengan diskusi Bersama pemilik usaha untuk memahami visi, misi, dan karakteristik produk tersebut. Mahasiswa perlu mempertimbangkan dalam tahap jenis produk utama, yaitu roti yang berbahan dasar tape, warna logo dan elemen yang mencerminkan dari UMKM tersebut. Berdasarkan hasil dari identifikasi, beberapa desain yang dibuat sebagai konsep dasar logo. Perlu melibatkan eksplorasi berbagai bentuk, simbol, dan tipografi yang sesuai dengan identitas UMKM tersebut. Konsep yang sudah dipilih mulai di digitalisasi menggunakan perangkat lunak desain grafis (Canva) untuk melakukan pemilihan font, penentuan warna logo, dan penyempurnaan elemen grafis agar logo mempunyai daya tarik terhadap konsumen.



Gambar 2.3.2 Pembuatan Logo menggunakan aplikasi canva

**BEFORE**



Gambar 2.2 Logo Roti Tape Bunda Eni Yang lama

**AFTER**



Gambar 2.3 Logo Roti Tape Bunda Eni Yang Baru

### **2.3.3 Proses Penyerahaan Logo Terbaru Untuk UMKM Roti Tape Bunda Eni**

Logo ini dibuat dengan harapan dapat mencerminkan identitas, dan kualitas dari produk tersebut. Perubahan logo ini bukan hanya sekedar penampilan baru, tetapi juga simbol perkembangan UMKM Roti Tape Bunda Eni dalam daya tarik konsumen. Dengan adanya perubahan logo tersebut UMKM Roti Tape Bunda Eni semakin dikenal banyak konsumen.



Gambar 2.4 Penyerahan Logo ke UMKM Bunda Eni

### **2.3.4 Program Kerja Utama Kelompok Pembuatan Website Desa Hanau Berak**

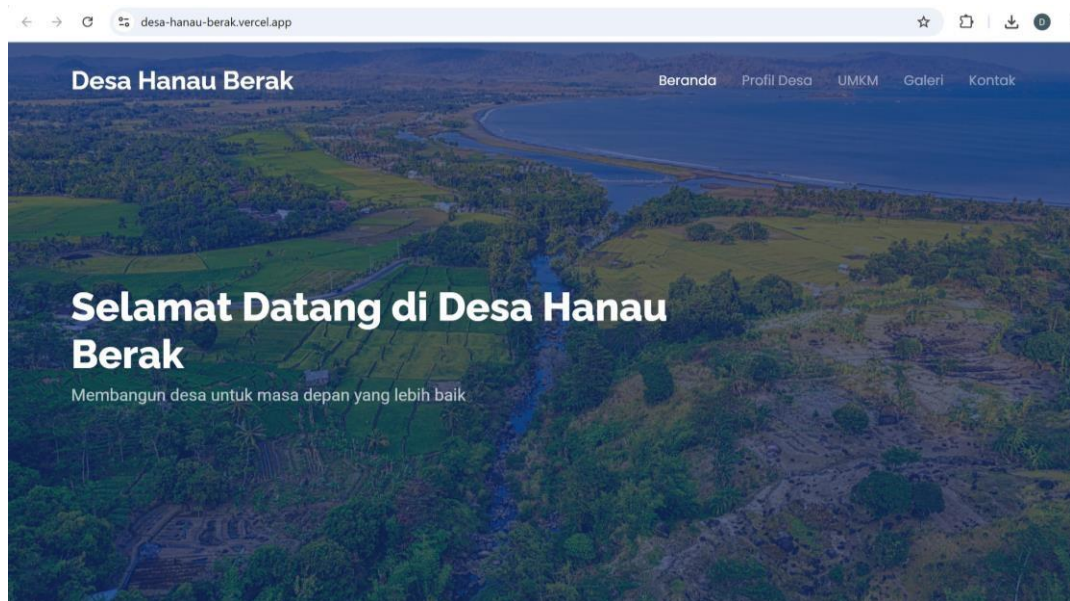
Pada kesempatan kali ini kami membuat website desa yang bertujuan untuk menjadi identitas dan mempermudah untuk mencari letak desa, dusun-dusun yang ada di desa, profil desa dan UMKM yang ada di Desa Hanau Berak. sehingga mempermudah masyarakat dari luar desa Hanau Berak ataupun dari luar kota.

Adapun Langkah Langkah pembuatan Web desa dapat dilihat pada gambar dibawah ini

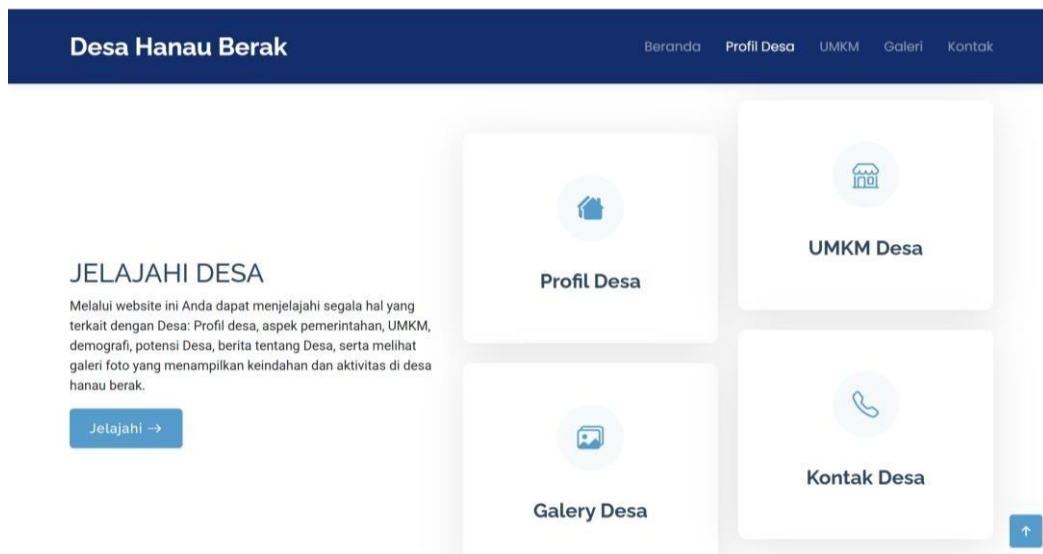




Gambar 2.3.4 Hasil dari Website Desa Hanau



Gambar 2.3.4 Website Desa Hanau Berak



Gambar 2.3.4 Website Desa Hanau Berak

## 2.4 Dampak Kegiatan Bagi Pelaku UMKM

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2025 merupakan bentuk nyata kontribusi mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dalam mendukung pemberdayaan masyarakat. Kegiatan ini berfokus pada pendampingan UMKM di Dusun Way Panas, Kecamatan Padang Cermin, khususnya dalam

pengembangan logo yang jauh lebih modern untuk meningkatkan daya tarik serta memperkuat branding usaha.

Melalui PKPM ini, diharapkan dapat membawa dampak positif bagi masyarakat dan pelaku UMKM, terutama dalam pemanfaatan teknologi digital. Selama pelaksanaan program, kesadaran masyarakat dan pemilik UMKM terhadap pentingnya redesign dalam pembuatan logo produk agar semakin modern sehingga UMKM lebih siap menghadapi persaingan sesama UMKM.

#### **2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi Mahasiswa**

Selama kegiatan PKPM ini berlangsung tentu memberikan dampak tersendiri terhadap mahasiswa yang mengikuti PKPM. Mahasiswa terjun langsung ditengah Tengah masyarakat untuk dapat bersosialisasi dengan baik dan membantu masyarakat sekitar serta belajar banyak hal yang mungkin tidak bisa didapatkan saat dibangku perkuliahan. Sehingga mampu mengimplementasikan ilmu yang telah didapat baik itu selama berkuliah maupun selama pembekalan PKPM. PKPM itu seperti batu loncatan bagi mahasiswa untuk mempersiapkan diri memasuki dunia kerja. Tidak hanya dapat mendapat ilmu pengetahuan, tetapi juga pengalaman berharga yang akan berguna dimasa depan.

#### **2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat**

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2025 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa kampus IIB Darmajaya kepada masyarakat dan merupakan upaya dalam membantu pemerintah desa untuk mengenalkan website desa agar masyarakat setempat dan wisatawan mengetahui perkembangan desa Hanau Berak,kecamatan Padang Cermin. Kegiatan PKPM ini diharapkan dapat memberikan pengaruh positif kepada masyarakat khusus nya desa Hanau Berak dan masyarakat luas. Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dedikasi dari tridarma perguruan tinggi, sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh seorang sarjana. PKPM dapat membantu memberdayakan masyarakat melalui berbagai program, seperti pelatihan keterampilan, penyuluhan kesehatan, atau bantuan dalam mengembangkan UMKM. Dengan demikian masyarakat menjadi lebih mandiri dan mampu meningkatkan kesejahteraan hidupnya.