

## **BAB III**

### **PENUTUPAN**

#### **3.1 Kesimpulan**

Revitalisasi logo produk pada UMKM Roti Tape Bunda Eni di Desa Hanau Berak telah dilakukan sebagai langkah strategis untuk meningkatkan daya tarik dan penjualan. Perubahan logo yang lebih modern dan profesional telah memberikan dampak positif terhadap citra merek, meningkatkan daya saing, serta mempermudah konsumen dalam mengenali produk.

Melalui proses revitalisasi ini, UMKM Roti Tape Bunda Eni dapat membangun identitas visual yang lebih kuat, menarik perhatian pasar yang lebih luas, serta menciptakan loyalitas pelanggan. Selain itu, peningkatan daya tarik visual dari logo baru juga berkontribusi pada peningkatan penjualan dan keberlanjutan usaha. Oleh karena itu, pembaruan elemen visual, termasuk logo, menjadi strategi efektif dalam memperkuat posisi UMKM di pasar yang semakin kompetitif.

#### **3.2 Saran**

##### **1. Untuk Desa Hanau Berak**

Desa diharapkan dapat bekerja sama dalam meningkatkan infrastruktur dan fasilitas guna menunjang serta kesejahteraan warga. Selain itu, pemberdayaan ekonomi desa melalui usaha kecil dan menengah (UMKM) juga bisa menjadi solusi untuk meningkatkan kesejahteraan warga setempat.

##### **2. Untuk UMKM Roti Tape Bunda Eni**

Roti Tape Bunda Eni disarankan untuk melakukan inovasi produk dengan menciptakan varian rasa baru yang menarik minat pelanggan. Selain itu, pemasaran digital perlu dimanfaatkan secara lebih maksimal, seperti melalui media sosial dan platform e-commerce.

### **3.3 Rekomendasi**

#### **1. Masyarakat**

- a. Meningkatkan kualitas pendidikan dari tingkat dasar hingga perguruan tinggi, dengan fokus pada pengembangan keterampilan berpikir kritis, kreatif, dan pemecahan masalah.
- b. Menghilangkan persepsi bahwa mahasiswa PKPM adalah sebagai penyandang dana (donatur), melainkan sebagai motivator, mediator dan dinamisator.
- c. Menerapkan program yang sudah dilakukan dalam proses yang berkelanjutan atau tidak hanya berhenti saat program kerja selesai

#### **2. Pemerintah**

- a. Dukungan pihak Pemerintah Daerah terhadap adanya mahasiswa PKPM hendaknya ditingkatkan lagi dalam bentuk bantuan materiil maupun non materiil.
- b. Perlu adanya usaha dalam meningkatkan kesadaran masyarakat untuk aktif dalam kegiatan kemasyarakatan untuk itu sebaiknya pemerintah daerah membuat gebrakan baru yang dalam memotivasi dalam keterampilan masyarakat.

#### **3. Mahasiswa**

- a. Mahasiswa dapat berkontribusi nyata dalam melaksanakan program kerja PKPM.
- b. Dalam kegiatan ini mahasiswa harus dapat berfikir terbuka untuk dapat menerima saran dan masukan dari berbagai pihak, namun mahasiswa juga harus tegas dalam menentukan pilihannya.
- c. Menumbuhkan rasa tanggung jawab, disiplin, berjiwa kepemimpinan, dan niat yang tulus untuk dapat membangun loyalitas dalam memajukan potensi wilayah setempat. Mahasiswa harus dapat mengelola waktu yang dimiliki selama PKPM dengan sebaik-baiknya.

#### **4. IIB DARMAJAYA**

Sebagai program tahunan yang ada di dua periode genap dan ganjil sebaiknya IIB Darmajaya melakukan pelatihan tidak dalam waktu yang singkat dan berdekatan dengan pelaksanaan PKPM agar dapat memaksimalkan mahasiswa dalam terjun melakukan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).