

**LAPORAN**  
**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**  
**PENINGKATAN STRATEGI PEMASARAN DI ERA DIGITAL**  
**DENGAN METODE CANVA PEMBUATAN DESAIN LOGO**  
**PADA UMKM CILOK TAMONG**



**Disusun Oleh :**

**MUHAMMAD ARRY PURWANTO ( 2011060005 )**

**Dosen Pembimbing Lapangan :**

**Melia Gripin S, S.Kom, M.T**

**PROGRAM STUDI SISTEM KOMPUTER**  
**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**  
**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**  
**BANDAR LAMPUNG**  
**TAHUN 2025**