

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, J. L. (1996). *Building Strong Brands*. New York: The Free Press.
- Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya
Periode Ganjil Tahun Ajaran 2024_2025 Tim Penyusun 2025
- Keller, K. L. (2003). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of Marketing*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Rangkuti, F. (2002). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wiranto, A. (2008). *Branding dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group.