

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Program2 yg dilaksanakan dlm keg PKPM di di Desa Hanau Berak, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran terdiri dari 2 program yaitu :

2.1.1 Program Kerja (individu)

Program kerja individu yang dilaksanakan di UMKM Keripik Aneka Rasa RN di Desa Hanau Berak, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran dapat dilihat pada table 2.1.

Tabel 2. 1 Program Kerja Individu

No.	Program Kerja (individu)
1.	Optimalisasi branding produk UMKM kripik aneka rasa RN melalui inovasi logo dan packing yang menarik sebagai upaya peningkatan daya saing.
2	Membuat desain logo baru dan packing untuk UMKM Keripik Aneka Rasa RN di Desa Hanau Berak, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran

2.1.2 Program Kerja (Kelompok)

Selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berlangsung dalam rangka mencapai hasil yang optimal, Kelompok kami telah merancang program kerja yang terperinci. Program kerja ini bertujuan untuk memastikan setiap anggota berkontribusi secara maksimal dan seluruh kegiatan dapat terlaksana dengan baik, program kerja kelompok yang telah terlaksana selama PKPM berlangsung dapat dilihat pada table 2.2

Tabel 2. 2 Program Kerja Kelompok

No.	Program Kerja Utama dan tambahan (Kelompok)
1.	Membuat WebSite Desa Hanau Berak, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran,Lampung.
2.	Senam mingguan bersama ibu ibu Desa Hanau Berak, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran,Lampung.
3	Bersih-bersih masjid di dusun Duakhah Desa Hanau Berak, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran,Lampung.
4	Sosialisasi di Sd N 7 Padang Cermin dengan tema bullying.
5	Membuat benner untuk usaha emping bapak rudyanto di Dusun Kroya Baru Desa Hanau Berak, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran,Lampung.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada tanggal 30 Januari 2025 sampai dengan 27 Februari 2025. Berikut waktu kegiatan yang di lakukan dapat di lihat pada tabel 2.3

Tabel 2. 3 Kegiatan PKPM IIB Darmajaya Desa Hanau Berak

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Kamis, 30 Januari 2025	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pelepasan dan pengantaran mahasiswa PKPM ✓ Penerimaan mahasiswa PKPM Pesawaran di kantor camat padang cermin ✓ Berkunjung ke balai desa Bersama dosen pembimbing lapangan (DPL) bertemu dengan kepala desa
2	Jum'at, 31 Januari 2025	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Berkunjung ke balai desa dan bertemu sekaligus berkenalan dengan aparat desa ✓ Menghadiri acara Isra Mikraj di dusun induk
3	Sabtu, 1 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Menghadiri yasinan
4	Minggu, 2 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Silaturahmi dikediaman kepala desa
5	Senin, 3 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Piket harian dibalai desa ✓ Berkunjung didusun way panas ✓ Berkunjung ke wisata punggung naga
6	Selasa, 4 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Berkunjung UMKM Roti Tape bunda eni ✓ Berkunjung didusun pematang jambu, dusun petai jajaran, dusun umbul biluk, dusun way rilau, dan dusun damar papan
7	Rabu, 5 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Piket harian dibalai desa
8	Kamis, 6 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Berkunjung didusun induk dan dusun kroya baru
9	Jum'at, 7 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Berkunjung UMKM emping di dusun kroya baru
10	Sabtu, 8 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Latihan rebana Bersama ibu-ibu didusun damar papan
11	Minggu, 9 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Senam mingguan Bersama ibu ibu Desa Hanau Bekhak
12	Senin, 10 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kunjungan ke SD Negeri 7 Hanau Berak
13	Selasa, 11 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Membantu kegiatan imunisasi di posyandu
14	Rabu, 12 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Kunjungan Dosen pembimbing ✓ Lapangan ke posko kelompok 5 Hanau Berak
15	Kamis, 13 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Piket Balai Desa ✓ Membersihkan Masjid Hanau Berak
16	Jumat, 14 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sosialisasi Bullying Di SD Negeri 7 Hanau Berak

17	Sabtu, 15 Februari 2025	✓ Senam Bersama ibu-ibu Desa Hanau Bekhak
18	Minggu, 16 Februari 2025	✓ Pembuatan Logo dan Kemasan Produk UMKM
19	Senin, 17 Februari 2025	✓ Piket Di Balai desa
20	Selasa, 18 Februari 2025	✓ Piket Di Balai Desa
21	Rabu, 19 Februari 2025	✓ Pembuatan Media Sosial dan E-Commerce UMKM
22	Jumat, 21 Februari 2025	✓ Piket di Balai Desa
23	Sabtu, 22 Februari 2025	✓ Senam Bersama ibu-ibu Desa Hanau Bekhak
24	Minggu, 23 Februari 2025	✓ Memberikan Banner, Stiker, dan Logo Ke UMKM Roti Tape dan Keripik Aneka Rasa
25	Senin, 24 Februari 2025	✓ Memberikan Banner, Stiker, dan Logo Ke UMKM Emping di Kroya
26	Selasa, 25 Februari 2025	✓ Menyerahkan Website Desa kepada Kepala Desa ✓ Makan-makan bersma Ibu ibu senam ✓ Menghadiri Pengajian mingguan ibu ibu di dusun Damar Papan
27	Rabu, 26 Februari 2025	✓ Pemberian Plakat Kepada Desa ✓ Perpisahan Dengan Aparat Desa di Balai Desa Hanau Berak
28	Kamis, 27 Februari 2025	✓ Penjemputan dan presentasi Hasil Peserta PKPM 2025 di Kantor Camat Padang Cermin,Kabupaten Pesawaran

2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

Berdasarkan rencana program kerja PKPM yang telah dibuat dan dilaksanakan, berikut penulis uraikan hasil dari program kerja serta dokumentasi dari kegiatan tersebut. Adapun hasil kegiatan dan dokumentasi adalah sebagai berikut:

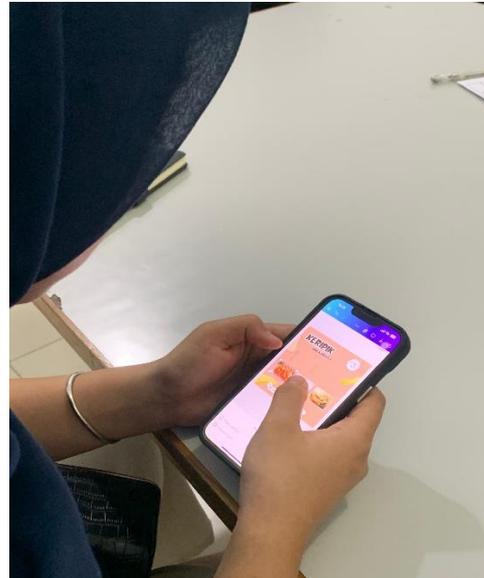
1. Program Individu

Melalui program ini, penulis membuat Desain Logo dan packing sebagai identitas visual UMKM. Sebelum nya pemilik keripik aneka rasa RN mengeluh dengan masalah logo, dikarnakan logo yang dimiliki pemilik kripik aneka rasa RN masih sangat sederhana, Maka dari itu penulis membantu UMKM tersebut untuk meng-optimalisasi branding produk UMKM kripik aneka rasa RN melalui inovasi logo dan packing yang menarik sebagai upaya peningkatan daya saing. Logo dan

packing tidak hanya bertujuan untuk identitas visual UMKM saja, tetapi bertujuan juga untuk membedakan dengan pesaing lain dengan produk yang sama, sehingga mampu mempromosikan produk dan nilai jual. informasi produk yang jelas, serta fitur tambahan seperti produk keamanan dan kemudahan penggunaan untuk menarik minat pembeli serta meningkatkan loyalitas pelanggan.



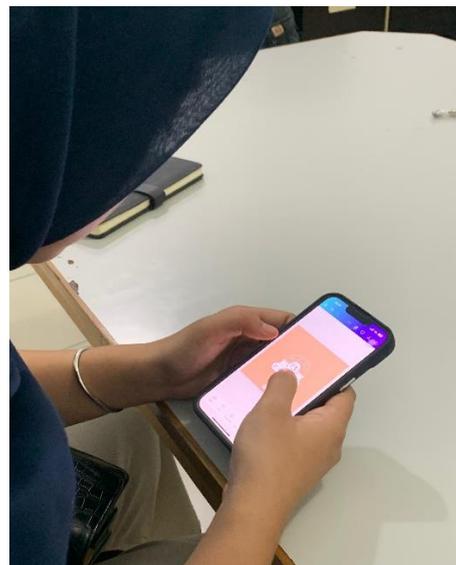
Gambar 2. 1 Pembuatan logo menggunakan aplikasi canva



Gambar 2. 2 Pembuatan logo menggunakan aplikasi canva



Gambar 2. 3 Pembuatan logo menggunakan aplikasi canva



Gambar 2. 4 Pembuatan logo menggunakan aplikasi canva



Gambar 2. 5 Logo keripik aneka rasa RN



Gambar 2. 6 Logo baru keripik aneka rasa RN



Gambar 2. 7 Logo baru keripik aneka rasa RN



Gambar 2. 8 Penyerahan logo dan packing

2.Program Kerja Utama Kelompok

Pembuatan WebSite Desa Hanau Berak

Pada kesempatan kali ini kami membuat website desa yang bertujuan untuk menjadi identitas dan mempermudah untuk mencari letak desa,dusun-dusun yang ada di desa, profil desa dan UMKM yang ada di Desa Hanau Berak. sehingga mempermudah masyarakat dari luar desa Hanau Berak ataupun dari luar kota. Website desa bisa dilihat pada gambar 2.11 dan 2.12 dibawah ini.



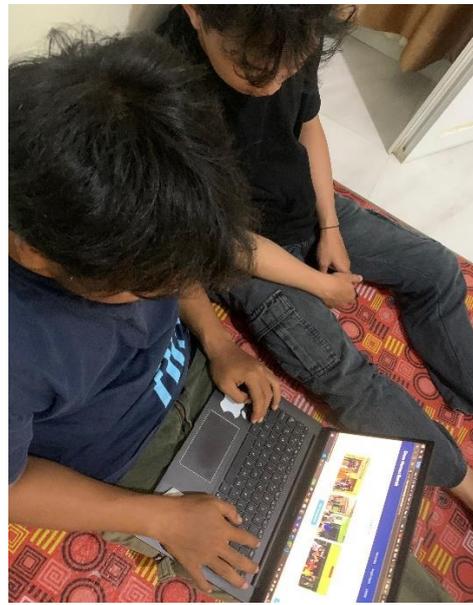
Gambar 2. 9 Proses membuat Website Desa Hanau Berak



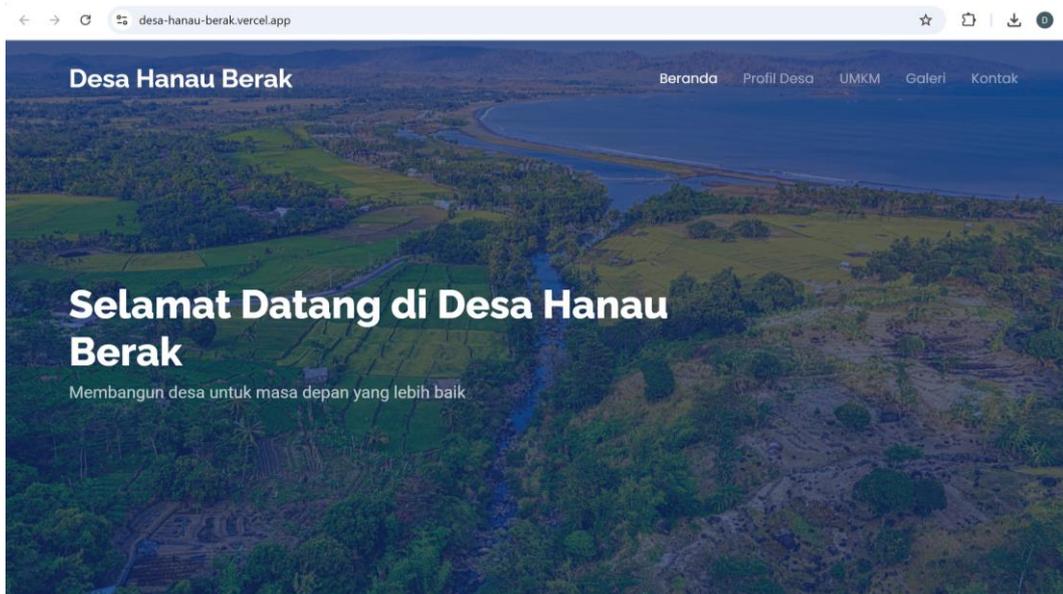
Gambar 2. 10 Proses membuat Website Desa Hanau Berak



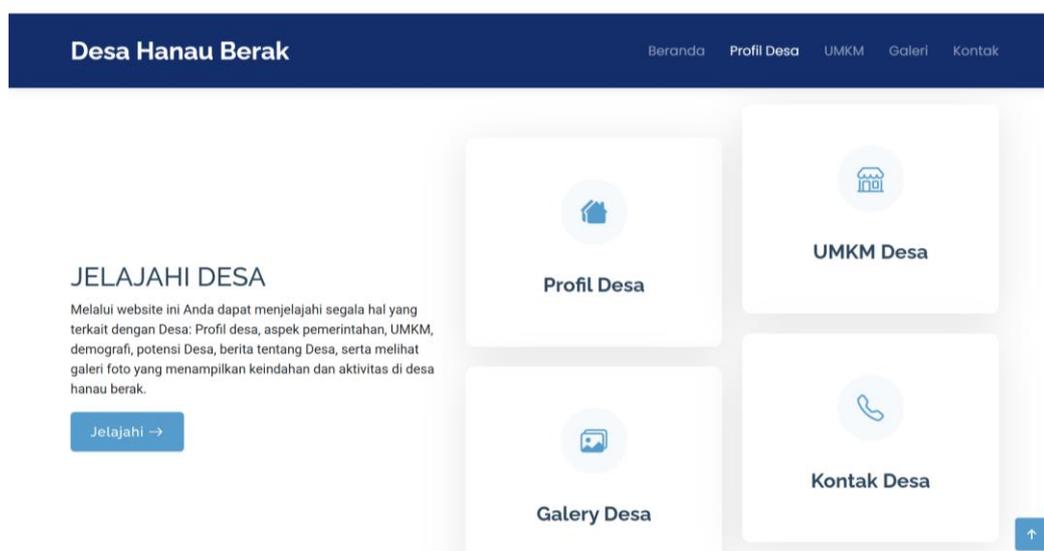
Gambar 2. 11 Hasil dari Website Desa Hanau Berak



Gambar 2. 12 Hasil dari Website Desa Hanau Berak



Gambar 2. 13 Website Desa Hanau Berak



Gambar 2. 14 Website Desa Hanau Berak

2.4 Dampak Kegiatan

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2025 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada masyarakat. Fokus kegiatan ini adalah membantu UMKM di Desa Hanau Berak, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran, Lampung melalui Optimalisasi branding produk UMKM kripik aneka rasa RN melalui inovasi logo dan packing yang menarik sebagai upaya peningkatan daya saing. Dengan adanya kegiatan PKPM ini, diharapkan dapat memberikan kesadaran kepada masyarakat dan pelaku UMKM. Selama kegiatan berlangsung, masyarakat dan pemilik UMKM semakin sadar akan pentingnya kehadiran merek atau logo dalam produk mereka.

Dampak yang dirasakan oleh UMKM Keripik Aneka Rasa RN dalam implementasi pengembangan desain sangat signifikan, yang membantu meningkatkan perhatian target pasar dan mendukung branding mereka. Dengan adanya desain logo, UMKM ini dapat mempromosikan produk secara lebih efektif, memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mengakses informasi, serta meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk UMKM keripik aneka rasa RN.