

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengamatan, dapat disimpulkan bahwa optimalisasi branding produk UMKM keripik melalui inovasi logo dan packing yang menarik dapat meningkatkan daya saingan produk keripik di Desa Hanau Berak Dusun Damar Papan Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran yaitu :

1. Optimalisasi branding melalui inovasi logo memainkan peran penting dalam menciptakan identitas yang kuat bagi produk UMKM keripik di Desa Hanau Berak Dusun Damar Papan Kec. Padang Cermin Kabupaten Pesawaran. Penggunaan logo yang menarik, relevan, dan mudah dikenali dapat meningkatkan daya tarik produk serta memperkuat citra merek di pasar lokal dan regional. Inovasi logo yang tepat juga dapat memperkuat persepsi konsumen terhadap kualitas dan keunikan produk, yang pada gilirannya dapat meningkatkan loyalitas pelanggan dan daya saing produk UMKM.
2. Inovasi packing atau kemasan yang menarik juga berperan penting dalam optimalisasi branding produk UMKM keripik. Kemasan yang fungsional, estetik, dan ramah lingkungan dapat menarik perhatian konsumen serta memberi kesan positif terhadap kualitas produk. Packing yang unik dan kreatif dapat membedakan produk keripik dari kompetitor, meningkatkan nilai jual, dan memberikan pengalaman positif bagi konsumen. Dengan inovasi kemasan yang tepat, produk UMKM keripik di Desa Hanau Berak dapat meningkatkan daya saingnya dan memperluas pangsa pasar.

3.2 Saran

Selama perjalanan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Hanau Berak, ada beberapa saran yang bisa disampaikan, yaitu:

1. Desa Hanau Berak

- a. Desa Hanau Berak memiliki potensi lokal yang besar, seperti produksi keripik dan produk lainnya. Oleh karena itu, perlu dilakukan pengembangan potensi lokal ini untuk meningkatkan pendapatan dan kemakmuran masyarakat.
- b. Peningkatan Infrastruktur: Infrastruktur yang baik sangat penting untuk

meningkatkan aksesibilitas dan kemudahan berusaha di Desa Hanau Berak. Oleh karena itu, perlu dilakukan peningkatan infrastruktur, seperti jalan, jembatan, dan fasilitas umum lainnya.

- c. Sumber daya manusia yang berkualitas sangat penting untuk meningkatkan kemampuan dan daya saing masyarakat Desa Hanau Berak. Oleh karena itu, perlu dilakukan pengembangan sumber daya manusia, seperti pelatihan dan pendidikan.
- d. Desa Hanau Berak memiliki potensi wisata yang besar, seperti keindahan alam dan budaya lokal. Oleh karena itu, perlu dilakukan pengembangan wisata untuk meningkatkan pendapatan dan kemakmuran masyarakat.
- e. Perlu ditingkatkan website desa agar masyarakat lebih mudah mengetahui tentang desa Hanau Berak dan UMKM yang ada didesa.
- f. Memberikan edukasi kepada UMKM terkait dengan meningkatkan nilai jual produk dengan desain logo produk, packing yang menarik dan menggunakan media sosial untuk memperluas jaringan UMKM.

2. UMKM Kripik Aneka Rasa RN

- a. Mempertahankan dan melanjutkan logo dan packing yang sudah di Optimalisasikan.
- b. ngembangkan digitalisasi yang sudah di terapkan.
- c. Meningkatkan produksi dan pengemasan agar lebih praktis.
- d. Menggunakan media sosial untuk memperluas jaringan.

3. Untuk IIB Darmajaya

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan kegiatan yang memberikan nilai positif bagi mahasiswa maupun masyarakat. Namun di harapkan panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih berkoordinasi dengan pihak kelurahan/desa tempat terlaksananya kegiatan PKPM ini, agar kedepannya tidak terjadi kesalah pahaman mengenai program yang di bawa mahasiswa kepada masyarakat.

3.3 Rekomendasi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan kegiatan yang sangat bermanfaat dan mendapatkan pengalaman serta ilmu yang sangat berkesan bagi mahasiswa/i IIB Darmajaya, kegiatan PKPM ini dapat menjadi inspirasi dan motivasi mahasiswa/i sebagai ajang untuk pelatihan didunia kerja. Kegiatan PKPM ini terdapat banyak kegiatan yang berfokus pada berbagai bidang, mahasiswa/I IIB Darmajaya diterjunkan dalam masyarakat untuk memecahkan rumusan masalah dan memberikan inoasi serta mengembangkan UMKM ataupun Sarana dan prasarana serta potensi kelurahan yang dituju.