

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Rencana Program PKPM

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dipaparkan maka penulis telah menyiapkan beberapa program yang akan dilaksanakan selama melakukan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat. Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 30 Januari 2025 dan berakhir pada 27 Februari 2025. Program kerja tersebut terbagi menjadi dua, yaitu program kerja individu dan program kerja kelompok adalah sebagai berikut

2.1.1 Perencanaan Program Individu

Berikut adalah perencanaan program individu dapat dilihat pada tabel 2.1.

Table 2.1 Rencana Program Individu

NO	Kegiatan	Sasaran	Hasil
1	Diskusi Perencanaan Pembuatan Desain Logo Kue Kering	UMKM Kue Kering Mey-Mey	Diskusi telah mencapai kesepakatan dan Mulai menentukan Desain Logo yang akan dibuat tersebut
2	Pembuatan Desain Logo Kue Kering	UMKM Kue Kering Mey-Mey	Logo Kue Kering Mey-Mey sedang dalam pembuatan Desain
3	Penyelesaian dan Mengevaluasi Logo Kue Kering	UMKM Kue Kering Mey - Mey	Menentukan Logo yang telah dibuat untuk Diserahkan ke Pemilik UMKM
4	Diskusi Akhir	UMKM Kue Kering Mey - Mey	Diskusi akhir mencapai kesepakatan dan Menentukan Logo yang akan Dipakai

2.1.2 Perencanaan Program Kelompok

Berikut adalah perencanaan program kelompok dapat dilihat pada tabel 2.2

Table 2. 2 Tabel Perencanaan Program Kelompok

No	Hari, Tanggal	Kegiatan
1	Jumat, 31 Januari 2025	Melakukan Survey dan Kunjungan UMKM Rengginang dan Kue Kering Mey - Mey
2	Senin, 04 Februari 2025	Konsultasi program kerja dengan Sekretaris Desa Sanggi
3	Selasa, 11 Februari 2025	Ikut Serta dalam pembuatan UMKM Rengginang
4	Selasa, 18 Februari 2025	Panitia Posyandu Rutin balita dan lansia bulanan
5	Senin, 24 Februari 2025	Mengadakan sosialisasi tentang Bahayanya Handphone dan Media Sosial di era Digital seluruh murid SDN 14 Padang Cermin
6	Selasa, 25 Februari 2025	Pemasangan Lampu Jalan bertenaga surya di Dusun Piabung
7	Rabu, 26 Februari 2025	Penyerahan Plakat untuk Balai Desa serta Foto Bersama aparaturnya

2.2 Pelaksanaan Program PKPM

Berdasarkan perencanaan program kerja individu dan kelompok yang telah penulis paparkan selama menjalani program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berikut adalah pelaksanaan program-program dari perencanaan program yang telah penulis rencanakan.

2.2.1 Pelaksanaan Program Individu

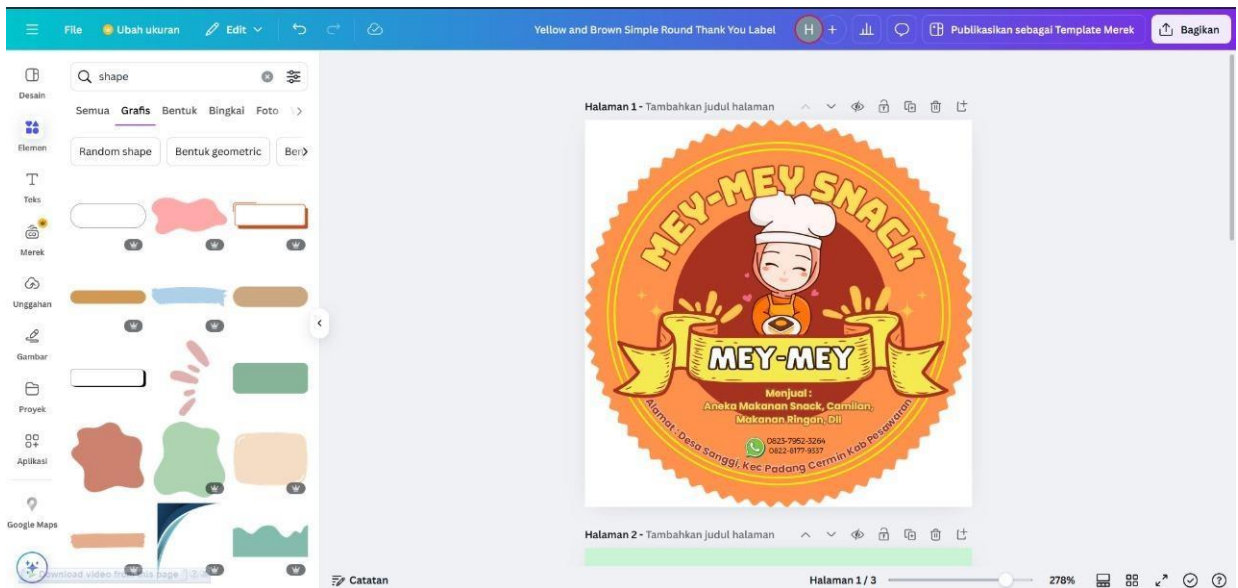
Pelaksanaan program individu yang telah direncanakan sebelumnya adalah sebagai berikut.

2.2.1.1 Kunjungan dan Pembahasan mengenai Desain Logo Kue Kering dan Rengginang



Gambar 2. 1 Diskusi mengenai Logo Rengginang &Kue Kering

2.2.1.2 Pembuatan Logo Kue Kering



Gambar 2. 2 Proses Pembuatan Logo Kue Kering

2.2.1.3 Hasil Desain Logo Kue Kering Mey Mey



Gambar 2. 3 Hasil Dari Desain Logo Kue Kering Mey-Mey

2.2.1.4 Penyerahan Hasil Desain Logo Rengginang Mey – Mey



Gambar 2. 4 Penyerahan Stiker Logo Rengginang Mey-Mey

2.2.1 Pelaksanaan Program Kelompok

Pelaksanaan program kelompok yang telah direncanakan sebelumnya adalah sebagai berikut.

2.2.2 Melakukan Survey dan Kunjungan UMKM Rengginang dan Kue Kering Mey – Mey



Gambar 2. 5 Survey UMKM

2.2.2.1 Konsultasi program kerja dengan Sekretaris Desa Sanggi



Gambar 2. 6 Diskusi Program Kerja

2.2.2.2 Ikut Serta dalam pembuatan UMKM Rengginang



Gambar 2. 7 Proses Pembuatan Rengginang

2.2.2.3 Panitia Posyandu Rutin balita dan lansia bulanan



Gambar 2. 8 Posyandu Balita dan Lansia

2.2.2.4 Mengadakan sosialisasi tentang Bahayanya Handphone dan Media Sosial di era Digital seluruh murid SDN 14 Padang Cermin



Gambar 2. 9 Sosialisasi di SDN 14 Padang Cermin

2.2.2.5 Pemasangan Lampu Jalan bertenaga surya di Dusun Piabung



Gambar 2. 10 Pemasangan Lampu Jalan bertenaga surya

2.2.2.6 Penyerahan Plakat untuk Balai Desa serta Foto Bersama aparatur Desa



Gambar 2. 11 Penyerahan Plakat



Gambar 2. 12 Poto Bersama Aparatur Desa

2.3 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 30 Januari 2025 dan berakhir pada 27 Februari 2025. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel 2.3

Table 2. 3 Waktu Keziata

No	Hari, Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1	Kamis, 30 Januari 2025	<ul style="list-style-type: none">• Pelepasan peserta PKPM di kampus IIB Darmajaya• Penerimaan Peserta pkpm di kantor kecamatan padang cermin• Kunjungan DPL ke posko piabung desa sanggi• Silaturahmi dengan warga sekitar posko• Melakukan kajian rutin malam jum'at	Terlaksana
2	Jumat, 31 Januari 2025	<ul style="list-style-type: none">• Gotong Royong rutin bersama di balai desa sanggi• Melakukan survei pantai Mangrove• Melakukan kunjungan ke UMKM di desa Sanggi• Kunjungan wisata pantai Dermaga• Pemasangan Banner di dusun piabung	Terlaksana
3	Sabtu, 01 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none">• Gotong royong bersama di sepanjang jalan desa sanggi	Terlaksana

		<ul style="list-style-type: none"> • Makan siang bersama perangkat desa sanggi 	
4	Minggu, 02 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Mancing Bersama pemuda desa 	Terlaksana
5	Senin, 03 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan kegiatan penanaman Mangrove bersama TNI AL dan Aparatur Desa 	Terlaksana
6	Selasa, 04 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Konsultasi dengan Ibu Sekretaris Desa tentang Program Kerja • Pengenalan Dasar Microsoft word pada perangkat Desa 	Terlaksana
7	Rabu, 05 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Perkenalan pemuda/pemudi dusun piabung Desa Sanggi 	Terlaksana
8	Kamis, 06 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan kajian rutin malam jum'at • Melakukan malam jum'at kliwon Ba'da Isya 	Terlaksana
9	Jumat, 07 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Pelatihan Microsoft Word pada perangkat Desa 	Terlaksana
10	Sabtu, 08 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Menghadiri acara Makesta Raya di Keraton Desa Sanggi 	Terlaksana
11	Minggu, 09 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Bakar Bakar dan makan bersama pemuda 	Terlaksana
12	Senin, 10 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Pelatihan Microsoft Excel pada perangkat Desa 	Terlaksana
13	Selasa, 11 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan proses pembuatan UMKM rengginang 	Terlaksana

14	Rabu, 12 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan wisata bersama para pemuda Desa Sanggi 	Terlaksana
15	Kamis, 13 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Kajian rutin malam jum'at • Memperingati malam Nisfu Sya'ban 	Terlaksana
16	Jumat, 14 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Risma pemuda pemudi Desa sanggi 	Terlaksana
17	Sabtu, 15 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Proses pembuatan Logo dan program UMKM yang lainnya 	Terlaksana
18	Minggu, 16 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Gotong royong pembersihan aliran sungai 	Terlaksana
19	Senin, 17 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Konsultasi dengan ibu Sekretaris Desa tentang Program kerja. 	Terlaksana
20	Selasa, 18 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Panitia Posyandu rutin setiap bulan balita • Pembuatan Video dokumentasi tentang pelayanan di balai desa sanggi 	Terlaksana
21	Rabu, 19 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan DPL ke Posko Piabung Desa sanggi • Berkunjung ke rumah pak RT 02 Piabung 	Terlaksana
22	Kamis, 20 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Revisi Logo dan Konsultasi di UMKM Rengginang • Kajian Rutin malam Jum'at 	Terlaksana
23	Jumat, 21 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Menyelesaikan Tugas Akhir Microsoft Office di balai desa sanggi 	Terlaksana

		<ul style="list-style-type: none"> • Risma Pemuda/Pemudi Desa Sanggi 	
24	Sabtu, 22 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat dan membagikan makan siang gratis ke warga terdampak banjir 	Terlaksana
25	Minggu, 23 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Gotong royong pembersihan Aliran air 	Terlaksana
26	Senin, 24 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Mengadakan Sosialisasi tentang bahaya Handphone dan Media sosial di era Digital Kepada Murid SDN 14 Padang Cermin 	Terlaksana
27	Selasa, 25 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Mengadakan Makan Bersama Perangkat Desa Sanggi • Penyerahan Logo dan Banner serta Akun Media Sosial UMKM Rengginang • Pemasangan Lampu jalan tenaga surya di Dusun Piabung 	Terlaksana
28	Rabu, 26 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Penyerahan Plakat di Balaidesa • Foto bersama perangkat desa 	Terlaksana
29	Kamis, 27 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi hasil Program Kerja PKPM Desa Sanggi • Penarikan Mahasiswa PKPM di Kecamatan Padang Cermin 	Terlaksana

2.4 Hasil Kegiatan

Berikut adalah hasil kegiatan selama penulis melakukan kegiatan PKPM di

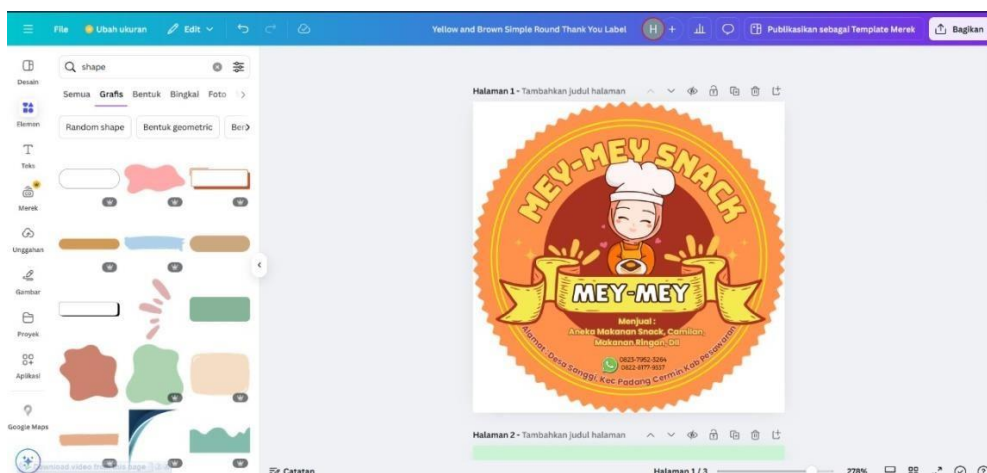
Desa Sanggi, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran yang dimulai pada tanggal 30 Januari 2025 sampai dengan 27 Februari 2025.

2.4.1 Kegiatan Individu

PEMBUATAN DESAIN LOGO SEBAGAI IDENTITAS DARI UMKM KUE KERING MEY – MEY DI DESA SANGGI

Pembuatan Logo UMKM Kue Kering Mey-Mey bertujuan untuk meningkatkan keterampilan melalui pengembangan identitas visual dalam Desain Logo UMKM. Dengan adanya logo yang profesional dan menarik dapat memperoleh berbagai manfaat, antara lain:

1. Pengenalan Merek yang lebih kuat. Logo yang khas membantu Kue Kering Mey-Mey lebih mudah dikenali oleh konsumen, menciptakan identitas yang unik di pasar makanan ringan.
2. Meningkatkan Kredibilitas dan Kepercayaan Konsumen. Desain logo yang profesional memberikan kesan produk yang berkualitas, sehingga meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap merek Kue Kering Mey-Mey.
3. Mempermudah Strategi Pemasaran. Dengan adanya logo yang menarik, pemasaran baik secara online maupun offline menjadi lebih efektif. Logo dapat diterapkan dalam kemasan produk, media sosial, dan berbagai materi promosi lainnya.
4. Membedakan dari Kompetitor. Logo yang unik membantu Kue Kering Mey-Mey menonjol di antara produk sejenis, memberikan daya saing yang lebih kuat di pasar.
5. Memperkuat Loyalitas Pelanggan. Konsistensi penggunaan logo dalam branding menciptakan ikatan emosional dengan pelanggan, yang pada akhirnya meningkatkan loyalitas terhadap produk Kue Kering Mey-Mey.



Gambar 2. 13 Hasil Desain Logo yang dibuat Menggunakan Canva

Dengan Penerapan logo yang efektif, UMKM Kue Kering Mey-Mey dapat memperkuat identitas bisnis mereka, meningkatkan daya saing, dan memastikan pertumbuhan usaha yang lebih berkelanjutan di masa depan.

2.5 Dampak Kegiatan

a. Dampak Bagi UMKM Kue Kering Mey – Mey

1. Meningkatkan identitas merek yang lebih kuat dan mudah dikenali.
2. Meningkatkan daya saing produk di pasar dengan logo yang professional.
3. Meningkatkan kepercayaan konsumen, yang berdampak pada peningkatan penjualan.

b. Dampak Bagi Masyarakat Desa Sanggi

1. Memberikan pemahaman tentang pentingnya branding dalam mengembangkan usaha.
2. Memberdayakan ekonomi lokal dengan meningkatkan kualitas dan daya tarik produk UMKM.

c. Dampak Bagi Mahasiswa

1. Memberikan pengalaman praktis dalam desain grafis dan pengabdian masyarakat.
2. Mengasah keterampilan profesional dan kemampuan berkolaborasi dalam dunia nyata.

d. Dampak Bagi Institut Informatika & Bisnis Darmajaya

1. Meningkatkan reputasi dan kontribusi institusi dalam pengabdian masyarakat.
2. Mempererat hubungan dengan masyarakat dan sektor UMKM di daerah tersebut.