

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan Serangkaian Kegiatan sebagai Mahasiswa Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang di lakukan di Desa Paya, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran yang dilakukan dalam kurun waktu kurang lebih 29 hari dengan hasil yang dilaksanakan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

Pentingnya Website sebagai Media Promosi dan Pemasaran Digital. Website berperan sebagai elemen utama dalam meningkatkan visibilitas dan daya tarik UMKM Gula Merah Kelapa Bu Mugiati di era digital. Dengan tampilan yang menarik, informatif, dan mudah diakses, Website membantu memperkenalkan produk gula merah kelapa kepada masyarakat secara lebih luas, baik di tingkat lokal, regional, maupun nasional. Keberadaan Website yang profesional dan strategis tidak hanya memperkuat branding usaha bu Mugi, tetapi juga meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap kualitas produk. Selain itu, Website mempermudah proses pemasaran dan pemesanan produk secara online, sehingga memperluas jangkauan pasar dan mendorong peningkatan penjualan.

3.2 Saran

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis sampaikan adalah sebagai berikut.

3.2.1 Saran untuk masyarakat Desa Paya

Untuk mengembangkan usaha, masyarakat perlu memiliki keberanian dalam menghadapi berbagai tantangan serta mampu mengelola risiko yang muncul dalam proses menjalankan bisnis. Selain itu, menjalin komunikasi yang baik dengan berbagai pihak juga menjadi kunci dalam pengembangan usaha. Diharapkan masyarakat dapat lebih aktif berpartisipasi dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi, dunia bisnis, serta berbagai kegiatan organisasi di desa. Hal ini bertujuan untuk membangun karakter masyarakat yang disiplin, cerdas, berakhlak mulia, serta memiliki ketekunan dan semangat pantang menyerah.

3.2.2 UMKM Gula Merah Kelapa

Dengan memanfaatkan Website sebagai digital, pemilik usaha Gula Merah Kelapa dapat memperkenalkan produk secara lebih luas dan profesional. Website memungkinkan UMKM untuk menampilkan informasi lengkap mengenai produk, seperti deskripsi, manfaat, harga, dan cara pemesanan, sehingga memudahkan calon konsumen dalam mengakses informasi dan melakukan transaksi.

Selain itu, melalui website, pemilik usaha dapat membangun citra merek yang lebih kuat dan terpercaya. Tampilan website yang menarik, responsif, dan mudah digunakan dapat meningkatkan kepercayaan konsumen, sekaligus memberikan pengalaman berbelanja yang lebih nyaman dan efisien.

3.2.3 Untuk Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, menambah wawasan, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat. Kedepannya dalam melaksanakan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) para panitia pelaksanaan dan pihak-pihak yang terkait untuk lebih mempersiapkan dengan matang lagi, terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau desa.