

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Penelitian ini pembuatan *e-commerce* shopee sebagai media penjualan bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) serta pendataan UMKM Roti Tape Bunda Eni, Desa Hanau Berak. Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah disajikan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan *Platform E-Commerce* Shopee memberikan banyak keuntungan bagi UMKM dalam memperluas pemasaran produk mereka. Dengan memanfaatkan jaringan internet melalui *platform digital*, produk dapat dipasarkan secara lebih luas. Kemudahan dalam mendapatkan informasi dan melakukan transaksi melalui *E-Commerce* akan meningkatkan efektivitas pemasaran, serta efisiensi biaya dan waktu.
2. Strategi Pemasaran yang tepat untuk meningkatkan penjualan Roti Tape pada UMKM adalah memanfaatkan media penjualan online yaitu shopee. Strategi ini membawa dampak pada UMKM dalam membantu UMKM Roti Tape Bunda Eni untuk memudahkan proses penjualan terkait roti tape yang telah di produksi dan juga membantu meningkatkan penjualan roti tape melalui media *online* shopee sebagai sarana penjualan agar memperluas jangkauan untuk membantu dalam peningkatan penjualan dan juga target pemasaran.
3. Dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh IIB Darmajaya, mahasiswa diharapkan dapat berkontribusi dan membantu mengatasi berbagai masalah yang dihadapi oleh masyarakat di Desa Margorejo. Salah satu fokusnya adalah pada UMKM Roti Tape Bunda Eni, di mana dilakukan pengembangan media pemasaran berbasis *digital* melalui *E-Commerce* . Tujuannya adalah untuk

meningkatkan pemasaran produk mereka melalui *platform* penjualan di Shopee.

3.2 Saran

Dalam setiap pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat, mahasiswa tidak hanya berperan sebagai pengabdian masyarakat, tetapi juga sebagai agen perubahan yang dapat memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat. Melalui berbagai kegiatan yang dilakukan, mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi oleh masyarakat dan memberikan solusi yang relevan. Sebagai bagian dari laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini, saran-saran yang disampaikan bertujuan untuk memberikan rekomendasi yang konstruktif bagi masyarakat dan pihak terkait, agar program-program yang telah dilaksanakan dapat berkelanjutan dan memberikan manfaat jangka panjang.

3.2.1 Saran Untuk UMKM

1. Perlunya membuat membuat foto produk yang menarik agar terjadinya kesinambungan promosi pada UMKM Roti Tape Bunda Eni.
2. Perlunya merekrut pegawai paruh waktu untuk dapat membantu produksi Roti Tape dan fokus pada pengeolaan e-commerce sebagai media penjualan online.
3. Menambah link media penjualan secara online seperti Lazada , Tokopedia dan lain lain.

3.2.2 Saran Untuk Masyarakat Desa Hanau Berak

Untuk memajukan desa, tentunya dibutuhkan peran oleh banyak pihak, terutama masyarakat yang ada di desa Harapan Jaya itu sendiri. Oleh karena itu, diharapkan masyarakat turut berperan aktif dalam berbagai kegiatan desa, seperti gotong royong, dan lain sebagainya guna memajukan dan menjadikan desa lebih baik ke depannya.

3.3 Rekomendasi

Rekomendasi yang dapat diberikan untuk program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah sebagai berikut.

1. Kepada UMKM diharapkan agar mengikuti pelatihan tentang pemasaran dan pengembangan bisnis, terutama tentang peran teknologi dalam mengembangkan usaha mereka seperti menggunakan e-commerce maupun pelatihan lainnya karena di era digital, teknologi sangat berpotensi untuk mengembangkan usaha.
2. Untuk Aparatur Desa diharapkan dapat berperan dalam pembangunan ekonomi desa seperti memanfaatkan website desa untuk mempromosikan tempat-tempat wisata maupun produk UMKM kepada masyarakat luas.