

## DAFTAR PUSTAKA

Lutfi, A. (2021). *Peningkatan Kinerja Pemasaran UMKM Berdasarkan Orientasi Kewirausahaan, Pengetahuan Pemasaran Dan Keadaan Lingkungan*. *JURNAL BISNIS, MANAJEMEN, DAN INFORMATIKA (JBMI)–VOL 18 NO. II*.

Darmajaya. 2022 *Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat*. Bandar Lampung: IIB Darmajaya.

Hendriadi, Ade Andri., Sari, Betha Nurina., & Padilah, Tesa Nur. (2019). *Pelatihan Digital Marketing Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Karawang*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat J DINAMIKA*, 4(2), 120-124.

Anatan, R., & Nur, A. (2023). *Peranan ekonomi digital pada e-commerce Shopee dalam meningkatkan daya saing UMKM*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan*

Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). *E-commerce: Business, Technology, Society*. Pearson.

Zaheer, A., et al. (2019). *Tantangan Digitalisasi bagi UMKM di Indonesia*. *Jurnal Teknologi dan Bisnis*.

Arianty, R., Al Kausar, Paris Dauda, Siti Wardani Bakri Katti, Sudirman, & Besse Qur'ani. (2023). *ANALISIS PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN KINERJA UMKM (STUDI KASUS PADA UMKM DI KOTA MAKASSAR)*. *Jurnal Sains* <https://doi.org/10.56858/jsmn.v1i2.99>