

**BAB II**  
**PELAKSANAAN PROGRAM**

**2.1 Program yang dilaksanakan**

Adapun Praktek kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang di laksanakan di Desa Banjaran. Berikut adalah program – program yang di laksanakan dapat dilihat pada table 2.1.1 dan program pendukung kelompok dapat dilihat pada table 2.1.2.

Tabel 2.1.1 Program yang dilaksanakan

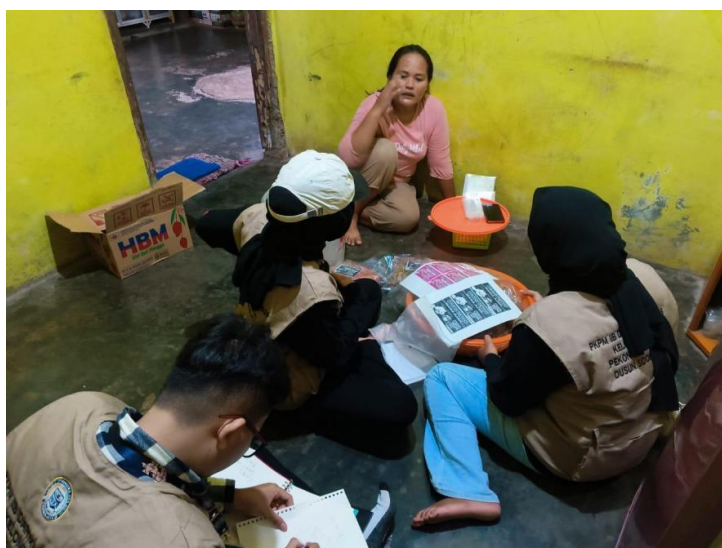
NO	PROGRAM KERJA	KETERANGAN
1	Analisis Branding Logo dan Banner UMKM Keripik Rumah Kriuk	Mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dari branding yang telah diterapkan sebelumnya. Proses ini dilakukan melalui wawancara dengan pemilik usaha dan observasi lapangan.
2	Implementasi Logo dan Banner untuk UMKM Keripik Rumah Kriuk	Mencetak Logo dan Banner yang telah dirancang dan mengaplikasikannya pada produk UMKM

Table 2.1.2 Program Pendukung Kelompok

NO	TANGGAL	KEGIATAN
1	Kamis, 6 Februari 2025	Penyuluhan Pengenalan Teknologi Digital kepada Siswa SD 8 Padang Cermin Untuk Membangun Generasi Cerdas dan Kreatif
2	Kamis, 13 Februari 2025	Penyuluhan Stunting tentang Kunci Menangkal Risiko Pertumbuhan Terhambat pada Anak
3	Minggu, 16 Februari 2025	Pelatihan Desain Digital Canva Untuk Mempersiapkan Remaja Desa Banjaran untuk Era Kreatif

### 2.1 Survei dan Sosialisasi UMKM Keripik Rumah Kriuk Mama Azril

Melakukan survei serta sosialisasi kepada UMKM Keripik Rumah Kriuk Mama Azril sebagai langkah awal untuk menganalisis branding dari UMKM Keripik Rumah Kriuk Mama Azril.



Gambar 2.1 Survei dan sosialisasi UMKM Keripik Rumah Kriuk

## 2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Banjaran, dimulai dari tanggal 30 Januari hingga 27 Febuari 2025. Selama periode tersebut, berbagai program kerja yang telah direncanakan dilaksanakan secara bertahap sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Rincian waktu pelaksanaan setiap kegiatan akan disajikan secara detail dalam tabel di bawah ini. Waktu kegiatan dapat dilihat pada table 2.3.

Table 2.3 Waktu Kegiatan

NO	KOMPETENSI	SASARAN	WAKTU PELAKSANAAN
1	Melakukan wawancara dengan pelaku UMKM dan observasi web KB untuk mengumpulkan data	UMKM Lokal & Kader BKKBN	Tanggal 2 – 3 Febuari 2025
2	Menggunakan figma untuk membuat design website yang cocok dan menarik bagi warga desa	Warga Lokal	Tanggal 4 – 5 Febuari 2025
3	Diskusi dengan tim pelaksana dan pelaku UMKM untuk menilai tantangan yang dihadapi dan dampak dari program	UMKM Lokal	Tanggal 6 – 7 Febuari 2025
4	Merangkai desain logo, banner dan brand UMKM	UMKM Lokal	Tanggal 10 – 11 Febuari 2025
5	Membuat website dengan html, css, javascript dengan freamwork react, dan untuk tampilan css menggunakan tailwind sedangkan untuk backend database menggunakan postgresQL	Warga Lokal	Tanggal 12 – 13 Febuari 2025
6	Membandingkan data sebelum dan sesudah pelaksanaan program	Warga Lokal	Tanggal 15 – 16 Febuari 2025
7	Survei kepada masyarakat untuk mengetahui bagaimana mereka mengetahui web KB dan tingkat penggunaan	Warga Lokal	Tanggal 17 – 18 Febuari 2025
8	Mengolah data evaluasi dari wawancara, survei, pengamatan	Warga Lokal	Tanggal 19 – 20 Febuari 2025

	untuk evaluasi sementara		
9	Menyusun laporan akhir dari seluruh hasil evaluasi yang mencakup rekomendasi dan tindak lanjut	Tim Kelompok	Tanggal 21 – 22 Febuari 2025
10	Meminta umpan balik pada penguji website apa yang kurang dan harus diperbaiki atau ditambahkan pada website. Sedangkan UMKM melakukan evaluasi langsung pada pemilik usaha	Warga Lokal	Tanggal 23 – 24 Febuari 2025
11	Memberikan edukasi tentang bagaimana caranya mengoperasikan komputer	Anak SD kelas 4, 5 dan 6	Tanggal 6 Febuari 2025
12	Memberikan edukasi tentang apa itu Stunting dan bagaimana solusinya	Ibu yang mempunyai balita	Tanggal 13 Febuari 2025
13	Memberikan edukasi tentang bahayanya Narkoba dan Pergaulan bebas	Remaja Desa	Tanggal 16 Febuari 2025
14	Ikut serta membantu kader-kader posyandu dalam melaksanakan kegiatan Posyandu	Masyarakat Banjaran (Ibu, Balita)	Tanggal 11 & 13 Febuari 2025
15	Untuk meningkatkan keimanan dan mempererat tali ukhuwah antar sesama khususnya Desa Banjaran	Masyarakat Banjaran	Setiap Malam Selasa dan Jumat
16	Untuk memperkuat rasa kebersamaan dan kepedulian di antara warga khususnya Desa Banjaran	Masyarakat Banjaran	Setiap Jumat dan Minggu

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut adalah hasil kegiatan PKPM di Desa Banjaran, Kecamatan Padang Cermin.

### 2.3.1. Pembuatan Desain Logo dan Banner UMKM Keripik Rumah

#### Kriuk

Dalam dunia usaha, logo dan banner memiliki peran penting sebagai identitas visual yang mencerminkan karakter dan nilai sebuah bisnis. Logo dan banner yang menarik dan professional dapat meningkatkan daya tarik serta kepercayaan pelanggan terhadap usaha yang dijalankan. Dari hasil pembuatan banner untuk pelaku UMKM Keripik Rumah Kriuk sudah dapat di pakai sebagai branding. Berikut tampilan logo dan banner yang sudah dibuat untuk pelaku UMKM.



Gambar 2.3.1 Tampilan Logo UMKM

### 2.3.2. Proses Pembuatan Logo dan Banner UMKM

Proses pembuatan logo dan banner dimulai dengan masuk ke situs atau aplikasi Canva, lalu mencari template logo yang sesuai dengan konsep bisnis. Edit teks, mengganti warna lalu mengganti font yang sesuai agar mencerminkan identitas bisnis secara unik. Setelah desain selesai, logo dan banner dapat diunduh dalam format PNG untuk keperluan branding di berbagai media.

### 2.3.3. Penyerahan Logo dan Banner

Penyerahan Logo dan Banner kepada UMKM Keripik Rumah Kriuk Mama Azril dapat dilihat pada gambar 2.3.1 dan gambar 2.3.2.



Gambar 2.3.1 Penyerahan Logo UMKM Keripik Rumah Kriuk Mama Azril



Gambar 2.3.2 Penyerahan Banner UMKM Keripik Rumah Kriuk Mama Azril.

### 2.4 Dampak Kegiatan

Dampak yang dirasakan bagi UMKM adalah lebih memahami betapa pentingnya logo/banner sebagai penanda sebuah UMKM di suatu tempat, agar lebih mudah dikenali dan diketahui khalayak luas. Dengan adanya Logo dan Banner diharapkan memberikan kemudahan bagi konsumen untuk mengenali informasi produk, serta meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap kualitas dari hasil Aneka Keripik dan Kue Kering.