

BAB III

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil kegiatan dan analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan teknologi dalam branding sangat berperan dalam meningkatkan daya saing UMKM, termasuk bagi UMKM Keripik Rumah Kriuk Mama Azril di Desa Banjaran Kecamatan Padang Cermin. Penggunaan media logo dan banner sebagai alat promosi telah membantu memperkuat identitas usaha, menarik perhatian calon pelanggan, serta meningkatkan visibilitas produk di pasar yang lebih luas.

1.2 Saran

Setelah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2025 ini, penulis ingin memberikan masukan dan saran yang mempunyai tujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan masyarakat di Desa Banjaran, yaitu :

1. Untuk Desa Banjaran

Desa dapat menyediakan fasilitas seperti pusat pelatihan UMKM, akses internet gratis di tempat-tempat strategis, atau ruang kreatif digital untuk membantu pelaku usaha dalam memanfaatkan teknologi dalam pemasaran.

2. Untuk UMKM Keripik Rumah Kriuk

Untuk meningkatkan daya saing, pengrajin aneka keripik dan aneka kue kering dapat berinovasi dalam desain, jenis produk, dan fungsi barang yang diproduksi, misalnya dengan menciptakan produk yang sesuai dengan tren pasar atau kebutuhan konsumen saat ini.

3. Untuk Institusi

Peningkatan Program Pengabdian Masyarakat Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya diharapkan dapat terus mengembangkan Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan cakupan yang lebih luas, terutama dalam mendukung UMKM melalui pemanfaatan teknologi digital dan strategi branding yang inovatif.

1.3 Rekomendasi

Pemanfaatan desain visual yang menarik dalam kemasan, banner, dan logo harus terus dikembangkan agar lebih profesional dan mampu menarik perhatian pelanggan.