

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program–Program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Desa Sanggi, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran, Program yang dilakukan ini berfokus pada membantupengusahagolongan UMKM dalam Pengoptimalisasian Media Pemasaran berbasis digital Serta Mengembangkan Media Informasi pada Desa Sanggi. Dalam melaksanakan program penulismembuatbeberapa kegiatan yang dilakukan secara langsung maupun menggunakan media sosial.

Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut:

2.1.1 Program Individu

Tabel 2.1.1 Program Individu

NO	KEGIATAN	PENANGGUNG JAWAB	SASARAN	HASIL
1.	Pelatihan Microsoft World dan Excel Bagi Aparatur Desa	M Roihan Farisdi	Aparatur Dusun Desa Sanggi	Meningkatkan Keterampilan Administrasi Dan Pengolahan Data Menggunakan Microsoft Office
2.	Optimalisasi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Pada UMKM	Noven Aryanata	UMKM Rengginang Mey- Mey	UMKM Mampu Memanfaatkan Media Sosial Untuk Meningkatkan Jangkauan Pemasaran Dan Penjualan Produk
3.	Pengembangan Identitas Visual Melalui Logo Untuk Memperkuat Branding UMKM	Hardi Syabana	UMKM Rengginang Mey- Mey	Identitas Visual UMKM Lebih Profesional Meningkatkan Daya Tarik Dan Kepercayaan Pelanggan
4.	Pembuatan Desain Logo Sebagai Identitas Dari UMKM Kue Kering Mey- Mey	Ali Taufiq Hidayatullah	UMKM Kue Kering Mey - Mey	UMKM Memiliki Logo Sebagai Identitas Visual Yang Dapat Memperkuat Branding Produk

5.	Perancangan Dan Pembuatan Banner Sebagai Media Promosi UMKM Rengginang	Amelia Permata Sari	UMKM Rengginang Mey-Mey	UMKM Memiliki Banner Promosi Yang Menarik Dan Informatif Untuk Meningkatkan Visibilitas
6.	Pencatatan keuangan Secara Digital	Fauzi Firjatullah	UMKM Rengginang Ketan Mey-Mey	UMKM Dapat Mengelola Keuangan Lebih Rapih Dan Efisien Menggunakan Sistem Pencatatan Digital

2.1.2 Program Kelompok

Tabel 2.1.2 Program Kelompok

NO	TANGGAL	KEGIATAN
	Selasa, 4 Februari 2025	Melaksanakan Pelatihan Komputer dan Microsoft Office Pemula untuk para aparatur desa yang belum mahir menggunakan perangkat komputer yang dilaksanakan selama 4 kali pertemuan.
	Senin, 24 Februari 2025	Melakukan kunjungan, observasi, dan sosialisasi pada UPT SDN 14 Padang Cermin yang dilaksanakan selama 2 Hari
	Selasa, 25 Februari 2025	Melakukan pemasangan Lampu Jalan dengan tenaga panel surya yang dilaksanakan selama 3 Hari

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada tanggal 30 Januari 2025 dan berakhir pada tanggal 27 Februari 2025.

Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan :

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	Keterangan
1	Kamis, 30 Januari 2025	- Pelepasan peserta PKPM di kampus IIB Darmajaya - Penerimaan Peserta PKPM di kantor kecamatan Padang Cermin - Kunjungan DPL keposkopiabungdesasangi - Silaturahmi dengan warga sekitar posko - Melakukan kajian rutin malam jum'at	Terlaksana
2	Jumat, 31 Januari 2025	- Gotong Royong rutin bersama di balai desasangi - Melakukan survei pantai Mangrove - Melakukan kunjungan ke UMKM di desa Sanggi - Kunjungan wisata pantai Dermaga - Pemasangan Banner di dusun piabung	Terlaksana
3	Sabtu, 01 Februari 2025	- Gotong royong bersama di sepanjang jalanan desasangi - Makan siang bersama perangkat desasangi	Terlaksana
4	Minggu, 02 Februari 2025	- Mancing Bersama pemuda desa	Terlaksana
5	Senin, 03 Februari 2025	- Melakukan kegiatan penanaman Mangrove bersama TNI AL dan Aparatur Desa	Terlaksana
6	Selasa, 04 Februari 2025	- Konsultasi dengan Ibu Sekretaris Desa tentang Program Kerja - Pengenalan Dasar Microsoft word pada perangkat Desa	Terlaksana

7	Rabu, 05 Februari 2025	-Perkenalan pemuda/pemudidusunpiabung Desa Sanggi	Terlaksana
8	Kamis, 06 Februari 2025	- Melakukankajian rutin malamjum'at - Melakukanmalamjum'atkliwonBa'da Isya	Terlaksana
9	Jumat, 07 Februari 2025	-Pelatihan Microsoft Word pada perangkat Desa	Terlaksana
10	Sabtu, 08 Februari 2025	-Menghadiri acara Makesta Raya di Keraton Desa Sanggi	Terlaksana
11	Minggu, 09 Februari 2025	- Bakar Bakar dan makanbersama pemuda	Terlaksana
12	Senin, 10 Februari 2025	-Pelatihan Microsoft Excel pada perangkat Desa	Terlaksana
13	Selasa, 11 Februari 2025	-Melakukan proses pembuatan UMKM rengginang	Terlaksana
14	Rabu, 12 Februari 2025	- Kunjunganwisatabersama para pemuda Desa Sanggi	Terlaksana
15	Kamis, 13 Februari 2025	- Kajian rutin malamjum'at - MemperingatimalamNisfuSya'ban	Terlaksana
16	Jumat, 14 Februari 2025	- Risma pemuda pemudi Desa sanggi	Terlaksana
17	Sabtu, 15 Februari 2025	- Proses pembuatan Logo dan program UMKM yang lainnya	Terlaksana
18	Minggu, 16Februari 2025	- Gotong royong pembersihanaliransungai	Terlaksana
19	Senin, 17 Februari 2025	- KonsultasidenganibuSekretaris Desa tentang Program kerja.	Terlaksana

20	Selasa, 18 Februari 2025	- Panitia Posyandu rutin setiap bulan balita - Pembuatan Video dokumentasi tentang pelayanan di balai desa sanggi	Terlaksana
21	Rabu, 19 Februari 2025	- Kunjungan DPL ke Posko Piabung Desa sanggi - Berkunjung kerumah Pak RT 02 Piabung	Terlaksana
22	Kamis, 20 Februari 2025	- Revisi Logo dan Konsultasi di UMKM Rengginang - Kajian Rutin malam Jum'at	Terlaksana
23	Jumat, 21 Februari 2025	- Menyelesaikan Tugas Akhir Microsoft Office di balai desa sanggi - Risma Pemuda/Pemudi Desa Sanggi	Terlaksana

24	Sabtu, 22 Februari 2025	-Membuat dan membagikan makansiang gratis kewargaterdampakbanjir	Terlaksana
25	Minggu, 23 Februari 2025	-Gotong royong pembersihanAliran air	Terlaksana
26	Senin, 24 Februari 2025	-Mengadakan Sosialisitentangbahaya Handphone dan Media sosial di era Digital Kepada Murid SDN 14 Padang Cermin	Terlaksana
27	Selasa, 25 Februari 2025	- Mengadakan Makan Bersama Perangkat Desa Sanggi - Penyerahan Logo dan Banner serta Akun Media Sosial UMKM Rengginang - Pemasangan Lampujalantenagasurya di Dusun Piabung	Terlaksana
28	Rabu, 26 Februari 2025	- PenyerahanPlakatdi Balaidesa - Potobersamaperangkatdesa	Terlaksana
29	Kamis, 27 Februari 2025	- Presentasihasil Program Kerja PKPM Desa Sanggi - PenarikanMahasiswa PKPM di Kecamatan Padang Cermin	Terlaksana

HasilKegiatandanDokumentasi



Gambar2.1 Pemnbuatan Rengginang Bersama Ibu Ratna.



Gambar2. Hasil Pencetakan Rengginang.

Tanggal	Jumlah Terjual	Harga Satuan	Total Penjualan
1/2/2025	30	10,000.00	300,000.00
2/2/2025	25	10,000.00	250,000.00
3/2/2025	17	10,000.00	170,000.00
4/2/2025	22	10,000.00	220,000.00
5/2/2025	25	10,000.00	250,000.00
6/2/2025	32	10,000.00	320,000.00
7/2/2025	42	10,000.00	420,000.00
8/2/2025	31	10,000.00	310,000.00
9/2/2025	28	10,000.00	280,000.00
10/2/2025	15	10,000.00	150,000.00
11/2/2025	17	10,000.00	170,000.00
12/2/2025	20	10,000.00	200,000.00
13/2/2025	20	10,000.00	200,000.00
14/2/2025	21	10,000.00	210,000.00
15/02/2025	29	10,000.00	290,000.00
16/2/2025	33	10,000.00	330,000.00
17/2/2025	31	10,000.00	310,000.00
18/2/2025	30	10,000.00	300,000.00
19/2/2025	30	10,000.00	300,000.00
20/2/2025	21	10,000.00	210,000.00
21/2/2025	10	10,000.00	100,000.00
22/2/2025	19	10,000.00	190,000.00
23/2/2025	22	10,000.00	220,000.00
24/2/2025	21	10,000.00	210,000.00
25/2/2025	30	10,000.00	300,000.00
26/2/2025	32	10,000.00	320,000.00
27/2/2025	12	10,000.00	120,000.00
28/2/2025	14	10,000.00	140,000.00

Gambar2.3Tampilan Hasil Penjualan Ke Konsumen

2.4 Dampak Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan berdampak bagi kebiasaan dan kesadaran masyarakat Desa Sanggi, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya masyarakat kini lebih sadar akan optimalisasi Pendidikan, pemilik UMKM serta Desa menjadi paham tentang Digitalisasi untuk bidang Marketing maupun Informasi Desa.

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat

Program PKPM memberikan pemahaman baru bagi masyarakat Desa Sanggi tentang pemanfaatan teknologi digital dalam kehidupan sehari-hari. Melalui pelatihan dan pendampingan, masyarakat kini lebih mengenal berbagai aplikasi yang dapat digunakan untuk keperluan informasi, komunikasi, hingga bisnis. Kesadaran akan pentingnya digitalisasi semakin meningkat, sehingga mereka lebih siap menghadapi perkembangan teknologi yang terus berkembang..

2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi UMKM Rengginang Mey - Mey

Bagi UMKM Rengginang Ketan Mey-Mey, implementasi strategi digital telah membawaperubahan yang signifikan. Dengan penerapan desain visual yang lebih modern dan pembuatan logo bisnis yang menarik, UMKM ini kini memiliki identitas brand yang lebih kuat.

Pemanfaatan media sosial seperti Instagram, serta integrasi Google Profil Bisnis dan Google Maps, telah meningkatkan visibilitas usahamereka. Pelanggan kini lebih mudah menemukan informasi tentang produk, lokasi, serta cara pemesanan secara online. Selain itu, digitalisasi pencatatan keuangan memberikan kemudahan dalam mengelola transaksi secara lebih sistematis dan transparan, sehingga pengelolaan usahamenjadi lebih efektif dan efisien.

Melalui pendekatan digital ini, UMKM Rengginang Ketan Mey-Mey dan Kue Kering Mey-Mey dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan meningkatkan daya saing mereka di era digital.