

## BAB II

### PELAKSAAN PROGRAM

#### 2.1 Rencana Program PKPM

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dipaparkan maka penulis telah menyiapkan beberapa program yang akan dilaksanakan selama melakukan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat. Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 30 Januari 2025 dan berakhir pada 27 Februari 2025. Program kerja tersebut terbagi menjadi dua, yaitu program kerja individu dan program kerja kelompok adalah sebagai berikut

##### 2.1.1 Perencanaan Program Individu

Berikut adalah perencanaan program individu dapat dilihat pada tabel 2.1.

*Table 2.1 Rencana Program Individu*

NO	Kegiatan	Sasaran	Hasil
1	Diskusi Perencanaan Pembuatan Banner Promosi	UMKM Rengginang dan Kue Kering Mey-Mey	Diskusi telah mencapai Kesepakatan dan Mulai menentukan Konsep Desain Banner Tersebut
2	Hasil Desain Banner Promosi	UMKM Rengginang dan Kue Kering Mey-Mey	Banner telah selesai dan Siap untuk dicetak
3	Pemasangan Banner Promosi	UMKM Rengginang dan Kue Kering Mey-Mey	Banner telah dipasang di lokasi strategis dan efektivitasnya mulai di evaluasi dalam meningkatkan promosi produk

### 2.1.2 Perencanaan Program Kelompok

Berikut adalah perencanaan program kelompok dapat dilihat pada tabel 2.2

Table 2. 2 Tabel Perencanaan Program Kelompok

No	Hari, Tanggal	Kegiatan
1	Jumat, 31 Januari 2025	Melakukan Survey dan Kunjungan UMKM Rengginang dan Kue Kering Mey - Mey
2	Senin, 04 Februari 2025	Konsultasi program kerja dengan Sekretaris Desa Sanggi
3	Selasa, 11 Februari 2025	Ikut Serta dalam pembuatan UMKM Rengginang
4	Selasa, 18 Februari 2025	Panitia Posyandu Rutin balita dan lansia bulanan
5	Senin, 24 Februari 2025	Mengadakan sosialisasi tentang Bahayanya Handphone dan Media Sosial di era Digital seluruh murid SDN 14 Padang Cermin
6	Selasa, 25 Februari 2025	Pemasangan Lampu Jalan bertenaga surya di Dusun Piabung
7	Rabu, 26 Februari 2025	Penyerahan Plakat untuk Balai Desa serta Foto Bersama aparaturnya

### 2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 30 Januari 2025 dan berakhir pada 27 Februari 2025. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel 2.3

Tabel 2. 3 Waktu Kegiatan

No	Hari, Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1	Kamis, 30 Januari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelepasan peserta PKPM di kampus IIB Darmajaya</li> <li>• Penerimaan Peserta pkpm di kantor kecamatan padang cermin</li> <li>• Kunjungan DPL ke posko piabung desa sanggi</li> <li>• Silaturahmi dengan warga sekitar posko</li> <li>• Melakukan kajian rutin malam jum'at</li> </ul>	Terlaksana
2	Jumat, 31 Januari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gotong Royong rutin bersama di balai desa sanggi</li> <li>• Melakukan survei pantai Mangrove</li> <li>• Melakukan kunjungan ke UMKM di desa Sanggi</li> <li>• Kunjungan wisata pantai Dermaga</li> <li>• Pemasangan Banner di dusun piabung</li> </ul>	Terlaksana
3	Sabtu, 01 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gotong royong bersama di sepanjang jalan desa sanggi</li> </ul>	Terlaksana

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Makan siang bersama perangkat desa sanggi</li> </ul>	
4	Minggu, 02 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mancing Bersama pemuda desa</li> </ul>	Terlaksana
5	Senin, 03 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan kegiatan penanaman Mangrove bersama TNI AL dan Aparatur Desa</li> </ul>	Terlaksana
6	Selasa, 04 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsultasi dengan Ibu Sekretaris Desa tentang Program Kerja</li> <li>• Pengenalan Dasar Microsoft word pada perangkat Desa</li> </ul>	Terlaksana
7	Rabu, 05 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perkenalan pemuda/pemudi dusun piabung Desa Sanggi</li> </ul>	Terlaksana
8	Kamis, 06 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan kajian rutin malam jum'at</li> <li>• Melakukan malam jum'at kliwon Ba'da Isya</li> </ul>	Terlaksana
9	Jumat, 07 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelatihan Microsoft Word pada perangkat Desa</li> </ul>	Terlaksana
10	Sabtu, 08 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menghadiri acara Makesta Raya di Keraton Desa Sanggi</li> </ul>	Terlaksana
11	Minggu, 09 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bakar Bakar dan makan bersama pemuda</li> </ul>	Terlaksana
12	Senin, 10 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelatihan Microsoft Excel pada perangkat Desa</li> </ul>	Terlaksana
13	Selasa, 11 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan proses pembuatan UMKM rengginang</li> </ul>	Terlaksana

14	Rabu, 12 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunjungan wisata bersama para pemuda Desa Sanggi</li> </ul>	Terlaksana
15	Kamis, 13 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kajian rutin malam jum'at</li> <li>• Memperingati malam Nisfu Sya'ban</li> </ul>	Terlaksana
16	Jumat, 14 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Risma pemuda pemudi Desa sanggi</li> </ul>	Terlaksana
17	Sabtu, 15 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proses pembuatan Logo dan program UMKM yang lainnya</li> </ul>	Terlaksana
18	Minggu, 16 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gotong royong pembersihan aliran sungai</li> </ul>	Terlaksana
19	Senin, 17 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsultasi dengan ibu Sekretaris Desa tentang Program kerja.</li> </ul>	Terlaksana
20	Selasa, 18 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Panitia Posyandu rutin setiap bulan balita</li> <li>• Pembuatan Video dokumentasi tentang pelayanan di balai desa sanggi</li> </ul>	Terlaksana
21	Rabu, 19 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunjungan DPL ke Posko Piabung Desa sanggi</li> <li>• Berkunjung ke rumah pak RT 02 Piabung</li> </ul>	Terlaksana
22	Kamis, 20 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisi Logo dan Konsultasi di UMKM Rengginang</li> <li>• Kajian Rutin malam Jum'at</li> </ul>	Terlaksana
23	Jumat, 21 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyelesaikan Tugas Akhir Microsoft Office di balai desa sanggi</li> </ul>	Terlaksana

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Risma Pemuda/Pemudi Desa Sanggi</li> </ul>	
24	Sabtu, 22 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat dan membagikan makan siang gratis ke warga terdampak banjir</li> </ul>	Terlaksana
25	Minggu, 23 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gotong royong pembersihan Aliran air</li> </ul>	Terlaksana
26	Senin, 24 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengadakan Sosialisasi tentang bahaya Handphone dan Media sosial di era Digital Kepada Murid SDN 14 Padang Cermin</li> </ul>	Terlaksana
27	Selasa, 25 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengadakan Makan Bersama Perangkat Desa Sanggi</li> <li>• Penyerahan Logo dan Banner serta Akun Media Sosial UMKM Rengginang</li> <li>• Pemasangan Lampu jalan tenaga surya di Dusun Piabung</li> </ul>	Terlaksana
28	Rabu, 26 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Penyerahan Plakat di Balaidesa</li> <li>• Poto bersama perangkat desa</li> </ul>	Terlaksana
29	Kamis, 27 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentasi hasil Program Kerja PKPM Desa Sanggi</li> <li>• Penarikan Mahasiswa PKPM di Kecamatan Padang Cermin</li> </ul>	Terlaksana

### **2.3 Pelaksanaan Program PKPM**

Berdasarkan perencanaan program kerja individu dan kelompok yang telah penulis paparkan selama menjalani program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berikut adalah pelaksanaan program-program dari perencanaan program yang telah penulis rencanakan.

### 2.3.1 Pelaksanaan Program Individu

Pelaksanaan program individu yang telah direncanakan sebelumnya adalah sebagai berikut.

#### 2.1.1.1 Kunjungan dan Pembahasan mengenai Desain Banner Promosi



Gambar 2. 1 Diskusi mengenai Banner Promosi

#### 2.1.1.2 Hasil Desain Banner Promosi



Gambar 2. 2 Hasil Dari Desain Banner Rengginang dan Kue Kering Mey-Mey

### 2.1.1.3 Pemasangan Banner Promosi



*Gambar 2. 3 Pemasangan Banner Promosi*

### 2.3.2 Pelaksanaan Program Kelompok

Pelaksanaan program kelompok yang telah direncanakan sebelumnya adalah sebagai berikut.

#### 2.1.1.0 Melakukan Survey dan Kunjungan UMKM Rengginang dan Kue Kering Mey – Mey



*Gambar 2. 4 Survey UMKM*

#### **2.1.1.1 Konsultasi program kerja dengan Sekretaris Desa Sanggi**



*Gambar 2. 5 Diskusi Program Kerja*

### 2.1.1.2 Ikut Serta dalam pembuatan UMKM Rengginang



*Gambar 2. 6 Proses Pembuatan Rengginang*

### 2.1.1.3 Panitia Posyandu Rutin balita dan lansia bulanan



*Gambar 2. 7 Posyandu Balita dan Lansia*

### 2.1.1.4 Mengadakan sosialisasi tentang Bahayanya Handphone dan Media Sosial di era Digital seluruh murid SDN 14 Padang Cermin



*Gambar 2. 9 Sosialisasi di SDN 14 Padang Cermin*

**2.1.1.5**

**Pemasangan Lampu Jalan bertenaga surya di Dusun Piabung**



*Gambar 2. 10 Pemasangan Lampu Jalan bertenaga surya*

### 2.1.1.6 Penyerahan Plakat untuk Balai Desa serta Foto Bersama aparatur Desa



*Gambar 2. 11 Penyerahan Plakat*



*Gambar 2. 12 Foto Bersama Aparatur Desa*

## **2.4 Hasil Kegiatan**

Berikut adalah hasil kegiatan selama penulis melakukan kegiatan PKPM di Desa Sanggi, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran yang dimulai pada tanggal 30 Januari 2025 sampai dengan 27 Februari 2025.

### **2.4.1 Kegiatan Individu**

#### **PERANCANGAN DAN PEMBUATAN BANNER SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM RENGGINANG DAN KUE KERING DI DESA SANGGI**

Pembuatan Banner sebagai media promosi bagi UMKM Rengginang dan Kue Kering di Desa Sanggi bertujuan untuk meningkatkan efektivitas pemasaran melalui identitas visual yang lebih menarik dan profesional. Dengan adanya logo yang profesional dan menarik dapat memperoleh berbagai manfaat, antara lain:

1. Meningkatkan Kesadaran Merek. Banner yang dirancang dengan baik membantu produk Rengginang dan Kue Kering Mey-Mey lebih mudah dikenal Masyarakat, menciptakan identitas visual yang kuat di pasar makanan ringan.
2. Menarik perhatian Konsumen. Desain Banner yang menarik dapat meningkatkan daya tarik produk dan membuat calon pelanggan lebih tertarik untuk mencoba Rengginang dan Kue Kering Mey-Mey.
3. Mendukung Strategi Pemasaran. Banner yang efektif dapat digunakan sebagai alat pemasaran di berbagai lokasi strategis, baik dalam promosi offline seperti di toko dan pameran.
4. Membedakan dari Kompetitor. Banner yang memiliki desain unik dan profesional membantu Rengginang dan Kue Kering Mey-Mey tampil lebih menonjol dibandingkan dengan produk serupa yang ada di pasaran.
5. Meningkatkan Kepercayaan Konsumen. Penggunaan banner yang profesional memberikan kesan bahwa produk memiliki kualitas yang baik, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan dan loyalitas pelanggan terhadap UMKM Rengginang dan Kue kering Mey-Mey



Gambar 2. 13 Hasil Desain Banner yang dibuat Menggunakan Canva

Dengan Penerapan Banner sebagai media promosi, UMKM Rengginang dan Kue Kering Mey-Mey diharapkan dapat memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saingnya di industri makanan ringan.

## 2.5 Dampak Kegiatan

Program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2025 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmjaya kepada masyarakat. Fokus kegiatan ini adalah membantu UMKM di Desa Sanggi, Dusun Piabung, Kecamatan Padang cermin, Melalui Pembuatan Logo untuk memperkuat branding. Dengan adanya kegiatan PKPM ini, diharapkan dapat memberikan pengaruh positif kepada masyarakat dan pelaku UMKM, khususnya dalam pemanfaatan teknologi digital. Selama kegiatan berlangsung, masyarakat dan pemilik UMKM semakin sadar akan pentingnya kehadiran online dalam memasarkan produk mereka.

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilakukan di Desa Sanggi selama 29 hari memiliki beberapa dampak yang dirasakan sebagai berikut :

### **2.5.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM Rengginang dan Kue Kering**

Dampak yang dirasakan oleh UMKM Rengginang dan Kue Kering Mey–Mey dalam implementasi pengembangan logo sangat signifikan. UMKM ini kini lebih memahami pentingnya media promosi visual dalam membantu branding dan meningkatkan daya tarik produk di pasar. Dengan adanya banner yang informatif dan menarik, UMKM dapat lebih mudah dikenal oleh masyarakat, menciptakan kesan yang lebih profesional serta meningkatkan minat dan kepercayaan konsumen. Selain itu, banner yang efektif juga membantu dalam strategi pemasaran, baik secara offline maupun online, sehingga memperkuat posisi mereka di industri makanan ringan. Penggunaan banner di lokasi strategis juga memberikan dampak langsung dalam meningkatkan kesadaran pelanggan terhadap produk Rengginang dan Kue Kering Mey–Mey