

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yang mencerminkan implementasi ilmu yang diperoleh secara teoritis di bangku kuliah dalam kehidupan bermasyarakat. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengalaman praktis yang bermanfaat bagi mahasiswa, sekaligus meningkatkan pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran mereka terhadap dinamika sosial. PKPM berperan penting dalam mengembangkan ide kreatif mahasiswa, sehingga mereka dapat memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan masyarakat secara optimal.

Sebagai kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat mahasiswa mengamalkan ilmu, teknologi, dan ekonomi untuk memecahkan masalah tersebut dan menanggulangnya. Atau dapat dikatakan bahwa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat membantu dalam membangun membantu kegiatan masyarakat yang ada di desa dan membantu kegiatan-kegiatan yang UMKM yang ada di Desa Padang Cermin.

Sebagai salah satu syarat kelulusan program S1, mahasiswa di IIB Darmajaya diwajibkan melaksanakan PKPM di lokasi yang telah ditentukan. Dalam konteks ini, Desa Padang Cermin, Pesawaran, menjadi lokasi penerapan teori dan praktik yang diperoleh di kampus. Kelurahan ini memiliki potensi besar dalam bidang pertanian, ekonomi kreatif, dan industry kecil menengah yang perlu dikenalkan dan dikembangkan lebih lanjut. Memperkenalkan potensi-potensi ini di luar daerah dapat memberikan dampak positif yang signifikan bagi masyarakat dan pengusaha lokal.

Beberapa Usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM) di Desa Padang Cermin, termasuk UMKM Kopi dan Tempe, menghadapi tantangan utama dalam pengembangan usaha mereka. Salah satunya yang signifikan adalah ketiadaan tempat untuk pemasaran yang dapat memperluas jangkauan pasar dan memperkuat branding. Tanpa *website*, UMKM ini mengalami kesulitan dalam mempromosikan produk dan memberikan informasi yang jelas kepada konsumen. Identitas mereka yang belum terbangun dengan baik secara online mengurangi daya tarik dan pengenalan merek di pasar digital.

Untuk mengatasi permasalahan ini, solusi yang diusulkan adalah pembuatan *website* tambahan yang efektif untuk UMKM Kopi dan Tempe. *Website* ini dirancang melalui *website* desa yang tersedia meningkatkan jangkauan pasar, mempermudah akses informasi, dan memperkuat branding. Dengan adanya *website* UMKM ini dapat mempromosikan produk secara lebih luas dan konsisten, serta meningkatkan pengenalan merek di kalangan konsumen. Proyek pembuatan *website* ini menjadi tantangan bagi saya, sekaligus kesempatan untuk memberikan kontribusi nyata kepada masyarakat dan menambah pengalaman serta pengetahuan dalam aspek ekonomi, sosial, dan teknologi, yang sekaligus merupakan kesempatan untuk memberikan kontribusi nyata kepada masyarakat. Melalui proyek ini, diharapkan dapat menambah pengalaman dan pengetahuan, serta membantu UMKM dalam aspek ekonomi, sosial, dan pemasaran lebih luas dengan teknologi.

Desa Padang Cermin merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung. Desa ini memiliki potensi alam yang kaya serta keberagaman budaya yang masih terjaga dengan baik. Secara geografis, Desa Padang Cermin berada di wilayah pesisir yang berbatasan langsung dengan perairan laut serta perbukitan hijau yang menambah keindahan alamnya.



Secara administratif, Desa Padang Cermin termasuk dalam wilayah Kecamatan Padang Cermin yang memiliki luas sekitar 172,78 km². Desa ini sebelumnya merupakan bagian dari Kabupaten Lampung Selatan sebelum akhirnya bergabung dengan Kabupaten Pesawaran. Dengan letaknya yang strategis, desa ini juga menjadi jalur penghubung dari Kota Bandar Lampung menuju berbagai destinasi wisata terkenal seperti Teluk Kiluan dan beberapa pantai eksotis di sekitar Pesawaran.

Mayoritas penduduk di Desa Padang Cermin bermata pencaharian sebagai petani, nelayan, dan pelaku usaha kecil. Pertanian yang berkembang di desa ini meliputi komoditas seperti padi, serta berbagai hasil perkebunan seperti kopi dan lada. Selain itu, sektor perikanan juga menjadi salah satu sumber penghasilan utama masyarakat, dengan banyaknya warga yang bergantung pada hasil tangkapan laut serta budidaya ikan air tawar.

Dari segi pendidikan, Desa Padang Cermin memiliki beberapa fasilitas pendidikan dasar yang mendukung perkembangan sumber daya manusia, seperti Sekolah Dasar Negeri 1 Padang Cermin dan Sekolah Dasar Negeri 13 Padang Cermin yang berada di Jalan Lubuk Bakak. Akses pendidikan ini menjadi salah satu faktor penting dalam peningkatan kualitas hidup masyarakat desa.

1.2.Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara memperbarui data desa agar informasi kependudukan pemanfaatan *website*, serta potensi desa tetap akurat dan relevan dengan kondisi terkini?
2. Bagaimana membangun *website* tambahan untuk UMKM desa sebagai platform pemasaran produk unggulan, sehingga dapat memperluas jangkauan promosi dan mempermudah transaksi bagi konsumen?

1.3.Tujuan dan Manfaat

a. Tujuan Kegiatan

Adapun tujuan kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan *Website* Desa Padang Cermin dengan memperbarui data penduduk serta meningkatkan akses informasi bagi masyarakat. Selain itu, pembaruan rutin terhadap berita dan kegiatan desa akan dilakukan agar *website* tetap aktif, dan selalu *ter-update*.
2. Membuat *Website* Tambahan untuk UMKM sebagai platform pemasaran produk unggulan desa, seperti kopi dan tempe. *Website* ini bertujuan untuk memperluas jangkauan promosi melalui situs resmi desa, menyediakan informasi kepemilikan UMKM, serta mempermudah konsumen dalam melakukan pembelian langsung kepada pemilik usaha.

b. Manfaat Kegiatan

1. Manfaat Bagi IIB Darmajaya:
 - a. IIB Darmajaya dapat menjadikan PKPM ini sebagai bahan evaluasi hasil pendidikan yang selama ini telah diselenggarakan.
 - b. Sebagai bentuk pengabdian Mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat di Desa Padang Cermin yang dapat terlihat dan dirasakan langsung oleh masyarakat.
 - c. PKPM ini dapat menjadi media promosi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap IIB Darmajaya.

2. Manfaat Bagi Mahasiswa:
 - a. Mahasiswa mendapatkan pelajaran dan pengalaman tentang kemandirian, kedisiplinan, kerjasama, tanggungjawab dan kepemimpinan.
 - b. Menambah wawasan dan pengalaman Mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
 - c. Melatih pola pikir Mahasiswa dalam pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang dihadapi. Kegiatan ini juga memotivasi untuk dapat mengembangkan potensi yang dimilikinya

3. Manfaat Bagi Desa
 - a. Tumbuhnya dorongan potensi dan inovasi di kalangan anggota masyarakat setempat dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu dan teknologi.
 - b. Memberikan inspirasi dan tenaga dalam upaya memanfaatkan potensi potensi usaha yang terdapat di Desa Padang Cermin.
 - c. Inovasi yang dilakukan pada PKPM ini diharapkan dapat meningkatkan ilmu
 - d. Masyarakat dapat mengenal dan mengembangkan pengetahuannya tentang teknologi informasi dan manajemen bisnis.

4. Manfaat Bagi UMKM
 - a. Memperbarui data yang ada di *website* desa dan kegiatan yang ada di Desa.
 - b. Menambahkan halaman khusus untuk UMKM yang terhubung langsung di *website* resmi Des.
 - c. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui cara pemasaran yang baik dan lebih luas.
 - d. Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM dalam berwirausaha.
 - e. Mendapatkan pembelajaran baru dalam penjualan melalui teknologi.

1.4.Mitra Yang Terlibat

1. Kepala Desa dan seluruh Aparatur Desa Padang Cermin yang telah mengizinkan penulis untuk turut berkontribusi dan membantu balai desa dalam melakukan kegiatan kantor secara lebih efisien dan efektif
2. Bapak Fauzan selaku pemilik UMKM Tempe
3. Bapak Jumadi selaku pemilik UMKM Kopi Ketagihan
4. Seluruh masyarakat, tokoh agama, tokoh adat, dan pemuda pemudi desa Padang Cermin yang telah mendukung penulis untuk menyelesaikan beberapa program kerja yang telah direncanakan dan disusun