

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bagian dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yang mencerminkan implementasi ilmu yang diperoleh secara teoritis di bangku kuliah dalam kehidupan bermasyarakat. Kegiatan ini bertujuan untuk menciptakan sebuah blog bagi UMKM Kopi Ketagihan, dengan menandai lokasi usaha di *Google Maps* untuk meningkatkan aksesibilitas dan visibilitas, sehingga masyarakat dapat lebih mudah mengakses dan menikmati produk kopi lokal yang ditawarkan.

UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) memegang peranan penting dalam perekonomian Indonesia, khususnya dalam pengembangan potensi lokal dan pemberdayaan masyarakat. Di Dusun Bambu Kuning, sebuah daerah yang dikenal dengan potensi alamnya, terdapat sebuah usaha kopi bernama Kopi Ketagihan yang memiliki peluang besar untuk berkembang. Namun, meskipun memiliki produk yang menarik, usaha ini menghadapi tantangan dalam meningkatkan visibilitas dan aksesibilitas, terutama bagi pengunjung yang belum familiar dengan lokasi tersebut.

Pentingnya teknologi digital dalam mempromosikan UMKM tidak dapat diabaikan. Salah satu cara yang efektif untuk meningkatkan aksesibilitas dan visibilitas UMKM adalah dengan memanfaatkan platform online, seperti blog dan aplikasi peta digital. Dengan adanya blog, Kopi Ketagihan dapat memanfaatkan media ini untuk memperkenalkan produknya, memberikan informasi terkait lokasi. Di sisi lain, penggunaan Google Maps dengan fitur *dropping pin* (penanda lokasi) akan membantu pengunjung menemukan tempat UMKM Kopi Ketagihan tersebut dengan lebih mudah.

Dengan membuat blog dan menandai lokasi Kopi Ketagihan dapat memperluas jangkauan pasar, menarik lebih banyak pelanggan, serta meningkatkan popularitas di kalangan pengunjung lokal dan luar daerah. Hal ini juga akan berkontribusi pada upaya peningkatan ekonomi lokal dengan menarik wisatawan, pecinta kopi, serta mendukung pertumbuhan sektor UMKM secara lebih luas.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana UMKM Kopi Ketagihan dapat meningkatkan aksesibilitas informasi dengan mengintegrasikan platform online seperti blog.
2. Bagaimana cara membuat blog yang efektif untuk UMKM Kopi Ketagihan yang dapat meningkatkan promosi dan aksesibilitas produk secara online?
3. Bagaimana cara menandai lokasi UMKM Kopi Ketagihan secara akurat di Google Maps dengan menggunakan fitur *dropping pin* untuk memudahkan pelanggan menemukan lokasi Kopi Ketagihan?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan Kegiatan

1. Meningkatkan Aksesibilitas Informasi.
2. Meningkatkan Aksesibilitas Lokasi.
3. Mempromosikan UMKM Lokal.

1.3.2 Manfaat Kegiatan

1. Manfaat Bagi IIB Darmajaya:
 - a) IIB Darmajaya dapat menjadikan PKPM ini sebagai bahan evaluasi hasil pendidikan yang selama ini telah diselenggarakan.
 - b) Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya di Desa Padang Cermin.
 - c) PKPM ini dapat menjadi media promosi dan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap IIB Darmajaya.
1. Manfaat Bagi Mahasiswa:
 - a) Mahasiswa mendapatkan pelajaran dan pengalaman tentang kerjasama dan tanggungjawab.
 - b) Menambah wawasan dan pengalaman Mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
2. Manfaat Bagi Masyarakat
 - a) Masyarakat dapat mengenal dan mengembangkan pengetahuannya tentang teknologi informasi dan manajemen bisnis.
 - b) Mengembangkan UMKM melalui branding online.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah sebagai berikut :

- a) Seluruh Aparatur Desa Padang Cermin.
- b) UMKM Tempe Kota Sari.
- c) UMKM Kopi Ketagihan.
- d) Pemuda – pemudi Desa Padang Cermin.
- e) Warga Desa Padang Cermin.