

RINGKASAN

Penulis melakukan penelitian mengenai strategi manajemen kinerja di showroom 3A Mobilindo dengan menganalisis permasalahan yang dihadapi dalam meningkatkan daya saing dan efektivitas operasional. Penelitian ini dilakukan dengan mengikuti prosedur yang telah diterapkan di showroom. Selama penelitian, ditemukan beberapa tantangan utama yang dihadapi 3A Mobilindo, seperti persaingan pasar yang ketat, kurangnya pemanfaatan teknologi dalam pemasaran, serta keterbatasan dalam pengelolaan data pelanggan. Permasalahan ini berdampak pada optimalisasi kinerja showroom dalam mencapai target penjualan dan memberikan layanan yang lebih baik kepada pelanggan