

DAFTAR PUSTAKA

- [1] “BESAUNG JURNAL SENI DESAIN DAN BUDAYA VOLUME 8 No.1 MARET 2023 PEMASARAN DIGITAL UMKM MELALUI DESAIN LANDING PAGE SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN BISNIS”.
- [2] S. Panca Budiarto *et al.*, “PENDAMPINGAN DAN PEMBUATAN LANDINGPAGE SERTA MEDIA SOSIAL UNTUK PROMOSI BANANA 88 TRANS TOUR AND TRAVEL,” *Agustus*, vol. 08, no. 02.
- [3] E. T. Sihotang *et al.*, “Pendampingan Pemasaran Digital Melalui Pemanfaatan Landing Page sebagai Media Promosi Usaha Katering,” *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, vol. 15, no. 2, pp. 238–245, [Online]. Available: <https://journal.upgris.ac.id/index.php/e-dimas>
- [4] D. Novita, A. Herwanto, E. Cahyo Mayndarto, M. Anton Maulana, and H. Hanifah, “Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Pemasaran Dalam Bisnis Online,” *Jurnal Minfo Polgan*, vol. 12, no. 2, pp. 2543–2550, Dec. 2023, doi: 10.33395/jmp.v12i2.13312.