

## DAFTAR ISI

COVER	
LAPORAN HASIL KERJA PRAKTEK .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
RIWAYAT HIDUP .....	iii
RINGKASAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP .....	2
1.3 Manfaat dan Tujuan .....	2
1.3.1 Manfaat.....	2
1.3.2 Tujuan .....	3
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan .....	3
1.4.1 Waktu Pelaksanaan .....	3
1.4.2 Tempat Pelaksanaan .....	3
1.5 Sistematika Penulisan .....	3
BAB II .....	5
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	5
2.1 Sejarah Perusahaan .....	5
2.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	5
2.2.1 Visi .....	5
2.2.2 Misi .....	5
2.3 Bidang usaha atau Kegiatan Utama Perusahaan .....	6
2.4 Lokasi Perusahaan .....	7
2.5 Struktur Organisasi Perusahaan .....	7
BAB III .....	8
PERMASALAHAN PERUSAHAAN .....	8
3.1 Analisa Permasalahan yang dihadapi Perusahaan .....	8

3.1.1 Rumusan Masalah .....	10
3.1.2 Kerangka Pemecahan Masalah .....	10
3.2 Landasan Teori .....	10
3.2.1 Sistem Informasi .....	11
3.2.2 Website .....	11
3.2.3 Media Sosial.....	11
3.2.4 Pemasaran Digital .....	12
3.3 Metode yang digunakan .....	12
3.4 Rancangan Program yang akan dibuat .....	12
3.4.1 Pengembangan Sistem Informasi Berbasis Website .....	13
3.4.2 Perancangan Tampilan Sistem .....	14
3.4.3 Optimalisasi Penggunaan Instagram Sebagai Alat Pemasaran Digital .....	16
BAB IV.....	17
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	17
4.1 Hasil .....	17
4.1.1 Sistem Informasi Berbasis Website .....	17
4.1.2 Pemasaran Melalui Platform Instagram.....	19
4.2 Pembahasan .....	22
BAB V .....	24
KESIMPULAN DAN SARAN .....	24
5.1 Kesimpulan .....	24
5.2 Saran .....	24
DAFTAR PUSTAKA.....	26
LAMPIRAN .....	27