

BAB IV

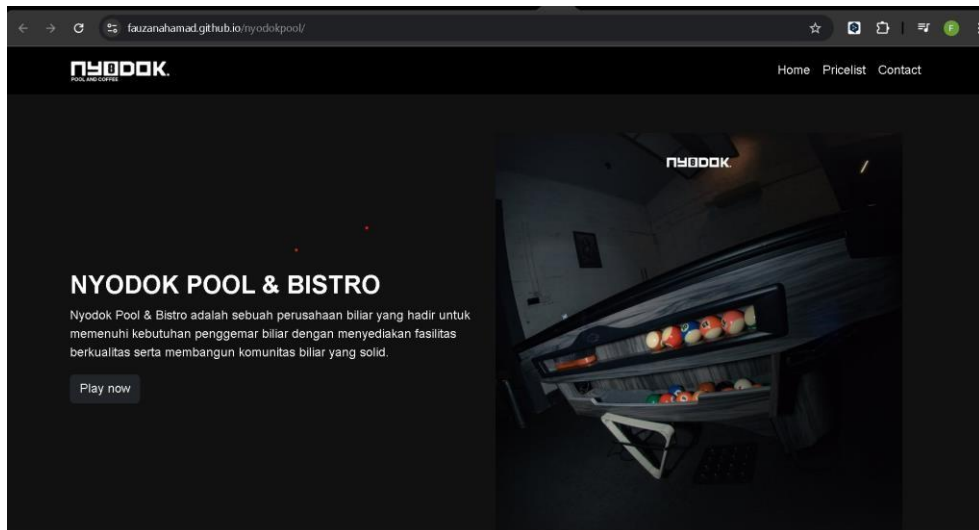
HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

4.1.1 Landing Page Berbasis HTML dan CSS

1. Halaman Beranda

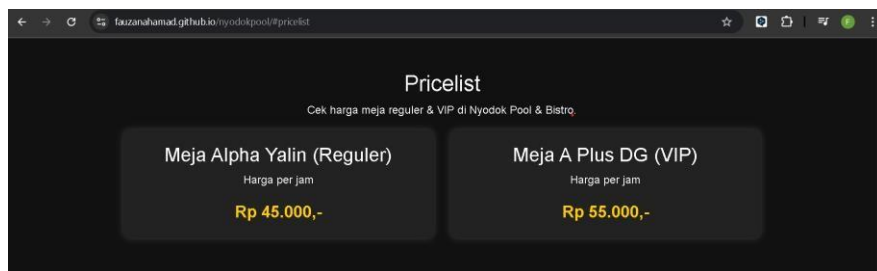
Di halaman ini, pengunjung dapat melihat informasi mengenai Nyodok Pool & Bistro, termasuk layanan yang ditawarkan dan suasana tempat. Halaman ini juga menyediakan tombol "Play now" yang dapat mengarahkan pengguna ke langkah berikutnya, seperti melakukan reservasi atau melihat informasi lebih lanjut. Selain itu, navigasi yang tersedia di bagian atas halaman memungkinkan pengunjung dengan mudah mengakses daftar harga (Pricelist) dan informasi kontak (Contact). Dapat dilihat pada Gambar 4.1.



Gambar 4.1 Halaman Beranda

2. Halaman Pricelist

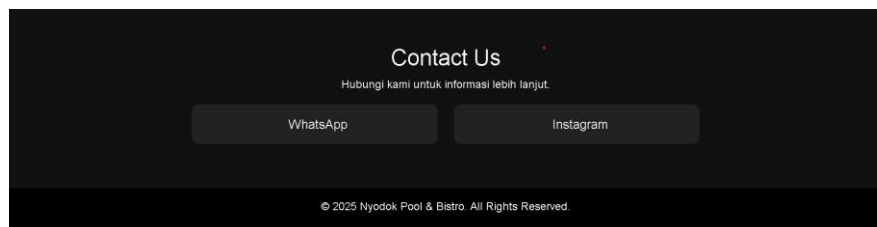
Di halaman ini, pengunjung dapat melihat daftar harga meja biliar yang tersedia di Nyodok Pool & Bistro. Halaman ini menampilkan dua jenis meja biliar, yaitu Meja Alpha Yalin (Reguler) dengan harga Rp 45.000,- per jam dan Meja A Plus DG (VIP) dengan harga Rp 55.000,- per jam. Informasi ini membantu pelanggan dalam memilih meja yang sesuai dengan kebutuhan mereka sebelum melakukan reservasi atau datang langsung ke lokasi. Dapat dilihat pada Gambar 4.2.



Gambar 4.2 Halaman Pricelist

3. Halaman Contact Us

Di halaman ini, pengunjung dapat menemukan informasi kontak untuk menghubungi **Nyodok Pool & Bistro**. Tersedia dua tombol yang mengarah ke **WhatsApp** dan **Instagram**, sehingga pelanggan dapat dengan mudah menghubungi bisnis ini untuk bertanya lebih lanjut mengenai reservasi, harga, atau informasi lainnya. Halaman ini juga mencantumkan hak cipta bisnis pada bagian bawah sebagai penanda kepemilikan. Dapat dilihat pada Gambar 4.3.

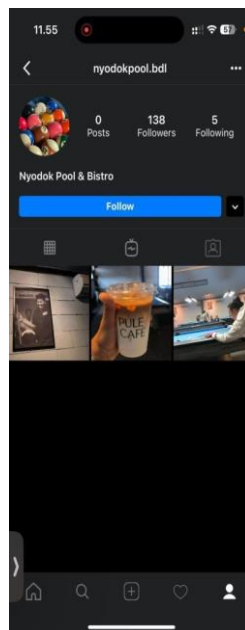


Gambar 4.3 Halaman Contact Us

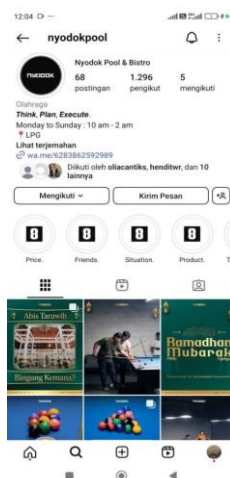
4.1.2 Pemasaran Melalui Platform Media Sosial

1. Memperbarui Tampilan Instagram

Pada pembaruan Instagram ini, mencakup pembaruan desain konten feed, bio Instagram, logo, serta beberapa konten yang dibuat sesuai kebutuhan. Dapat dilihat pada gambar 4.4 dan gambar 4.5



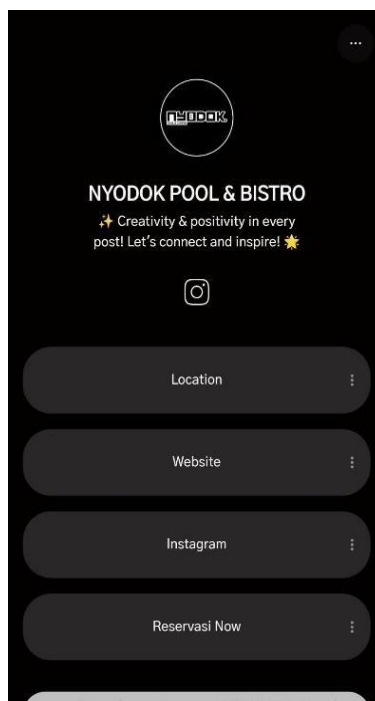
Gambar 4.4 Tampilan Instagram Lama



Gambar 4.5 Tampilan Instagram Terbaru

2. Menambahkan Linktree Pada Bio Instagram

Tujuan menambahkan Linktree adalah agar pengikut Instagram Nyodok Pool & Bistro atau Customers yang mengakses Instagram tersebut dapat lebih mudah melakukan pemesanan Billiard secara *online* melalui platform seperti WhatsApp, serta mengklik lokasi yang telah tertera pada Linktree, dan juga dapat melihat Landing Page yang sudah dibuat, Dapat dilihat pada gambar 4.6



Gambar 4.6 Linktree Nyodok Pool & Bistro

3. Konten Instagram Story

Di sini, penulis membuat beberapa konten, salah satunya adalah konten "Ramadhan Billiard Time" Dan "*Booking Now*" pada story Instagram. Dapat dilihat pada gambar 4.7

nyodokpool 5 jam

Ramadhan
Billiard Time

100K	3 HOURS PLAY	12.00 - 17.00
150K	UNLIMITED PLAY	12.00 - 17.00
125K	3 HOURS PLAY	19.00 - 21.00
50K	2 HOURS PLAY	12.00 - 17.00

Jl. Ryacudu Blok AB No. 8 | RSVP +62 858 6259 2989

nyodokpool 5 jam

BOOKING

We Recommend you to book!

BOOKING TABLE
VIA WHATSAPP

We Recommend you to book!

We Recommend you to book!

We Recommend you to book!

Click Link On Bio

BOOKING

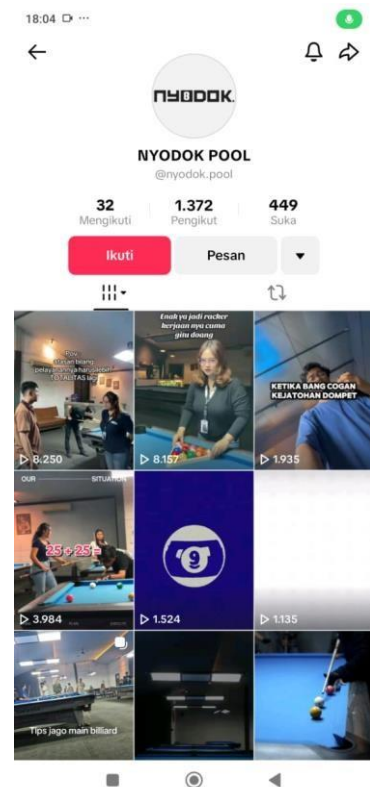
Gambar 4.7 Konten Story Instagram

4. Pemasaran Konten di TikTok dan Siaran Langsung (Live)

pemasaran konten melalui platform TikTok dan siaran langsung (live) telah menjadi salah satu strategi efektif untuk meningkatkan jangkauan dan interaksi dengan audiens. Melalui penggunaan video kreatif dan real-time engagement, perusahaan dapat membangun hubungan yang lebih dekat dengan konsumen, serta memperkenalkan produk atau layanan secara lebih menarik dan interaktif. Dapat dilihat di gambar 4.8 dan 4.9



Gambar 4.8 Siaran Langsung Tiktok



Gambar 4.9 Konten Vidio Tiktok

4.2 Pembahasan

Setelah melakukan analisis kebutuhan, website landing page untuk Nyodok Pool & Bistro berhasil dikembangkan menggunakan teknologi HTML dan CSS. Website ini dirancang untuk memberikan informasi mengenai layanan yang ditawarkan, daftar harga meja biliar, serta menyediakan akses mudah bagi pelanggan untuk menghubungi pihak bisnis melalui WhatsApp dan Instagram.

Selain itu, strategi pemasaran digital melalui sosial media turut dioptimalkan untuk meningkatkan visibilitas dan brand awareness Nyodok Pool & Bistro. Dengan penyusunan konten yang lebih terstruktur serta interaksi yang lebih aktif dengan pengikut, strategi ini berhasil menarik perhatian lebih banyak pelanggan potensial. Peningkatan jumlah pengikut dan tingkat engagement menunjukkan bahwa kehadiran bisnis di platform digital semakin kuat dan efektif dalam menjangkau target pasar.