

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan implementasi yang telah dilakukan di Nyodok Pool & Bistro, dapat disimpulkan bahwa:

1. Website landing page yang dikembangkan menggunakan HTML dan CSS telah berhasil diterapkan dan memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam mengakses informasi tentang layanan dan harga meja biliar.
2. Implementasi strategi digital marketing melalui Instagram telah meningkatkan interaksi pelanggan dan membantu dalam memperluas jangkauan pasar.
3. Dengan adanya website ini, pelanggan dapat dengan mudah melihat daftar harga dan menghubungi bisnis melalui WhatsApp dan Instagram, yang berdampak positif pada pengalaman pengguna.
4. Penggunaan teknologi dalam promosi bisnis dapat membantu meningkatkan efektivitas pemasaran serta memberikan nilai tambah bagi pelanggan

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, berikut adalah beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan lebih lanjut:

- a. Untuk meningkatkan fungsionalitas website, dapat ditambahkan fitur seperti sistem reservasi online atau integrasi dengan sistem pembayaran digital.
- b. Strategi pemasaran melalui Instagram dapat lebih ditingkatkan dengan penggunaan iklan berbayar dan kolaborasi dengan influencer komunitas biliar untuk menarik lebih banyak pelanggan.

- c. Website yang telah diterapkan perlu dilakukan evaluasi secara berkala untuk memastikan kinerja optimal dan memperbarui informasi jika diperlukan.
- d. Mengingat website diakses secara online, perlu dilakukan langkahlangkah keamanan untuk melindungi data bisnis dan pelanggan.
- e. Agar website dapat dimanfaatkan secara maksimal, pengelola bisnis perlu diberikan pelatihan terkait pembaruan konten serta strategi pemasaran digital yang lebih efektif.