

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

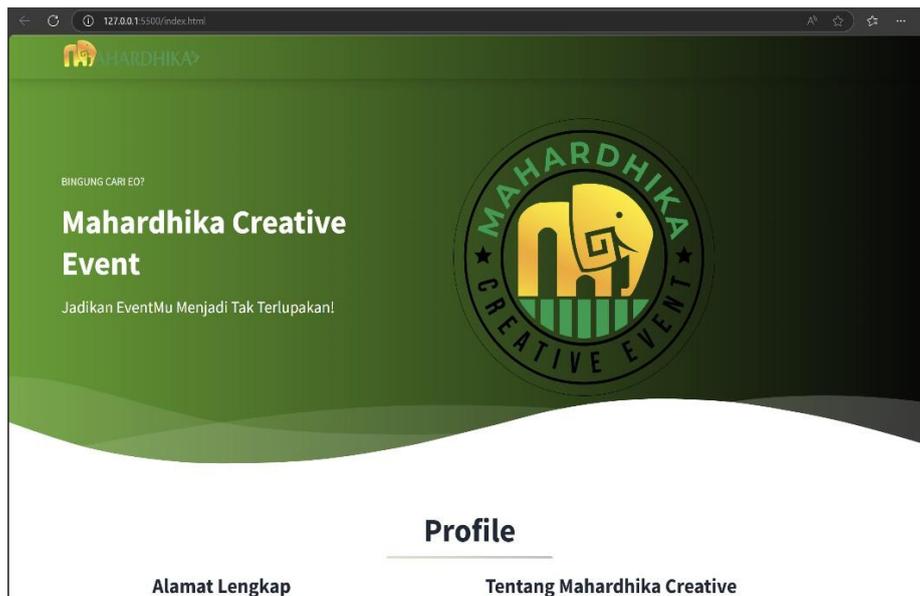
4.1 Hasil Pelaksanaan Kerja Praktik

Kerja praktik ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan landing page sebagai alat promosi event organizer PT Mahardhika Creative Indonesia. Hasil kerja praktik diperoleh melalui observasi, serta testimoni dari pelanggan.

A. Analisis Performa Landing Page

Responsivitas: Pengujian pada berbagai perangkat menunjukkan bahwa landing page telah dioptimalkan untuk tampilan *mobile-friendly*.

B. Tampilan *Mobile Friendly*



ni Menyediakan Solusi Kreatif Untuk Acara Korporat, Exhibition, Launching Event, Merchandising, Outbond & Inbound

Outbound & Inbound

Korporat

Bawaslu Award

Exhibition & Launching Event

Tentang Kami

Mengapa Memilih Kami?

Berpengalaman: Kami lebih dari 8 tahun menangani event skala kecil dan besar.

Kreatif & Profesional: Menghadirkan konsep unik dan Profesional

Tim Solid: Dikerjakan oleh tenaga ahli dibidang event planning

Jaringan Vendor Luas: kolaborasi dengan vendor terbaik untuk hasil yang maksimal

Testimoni Klien

Bekerja sama dengan Mahardhika EO adalah keputusan terbaik untuk acara gathering perusahaan kami. Konsep acaranya kreatif, timnya sangat profesional, dan setiap detail diperhatikan dengan baik. Semua tamu undangan merasa nyaman dan menikmati acara dari awal hingga akhir. Saya sangat merekomendasikan Mahardhika EO untuk siapa pun yang ingin mengadakan acara tanpa repot!! – Budi, HR Manager PT. Sejahtera Abadi

[Prev](#)
[Next](#)

Portofolio

- Launching Mall Kartini
- Outbound BMPD Lampung di Way Lalaan Tanggamus, Lampung
- Pameran Pembangunan BMPD
- FIF Peduli Ojek (Ira Swara) Federal International Finance
- Honda Datang Kita Senang - Honda Tunas Dwipa Matra
- Extra FIF Honda Vaganza Exhibition & Experience di GOR Saburai

Profile

Alamat Lengkap

Alamat Kantor: Jl. Ryacudu, Porumahan Korpri Blok A7 No 8, Sukarame, Bandar Lampung.



Tentang Mahardhika Creative Event

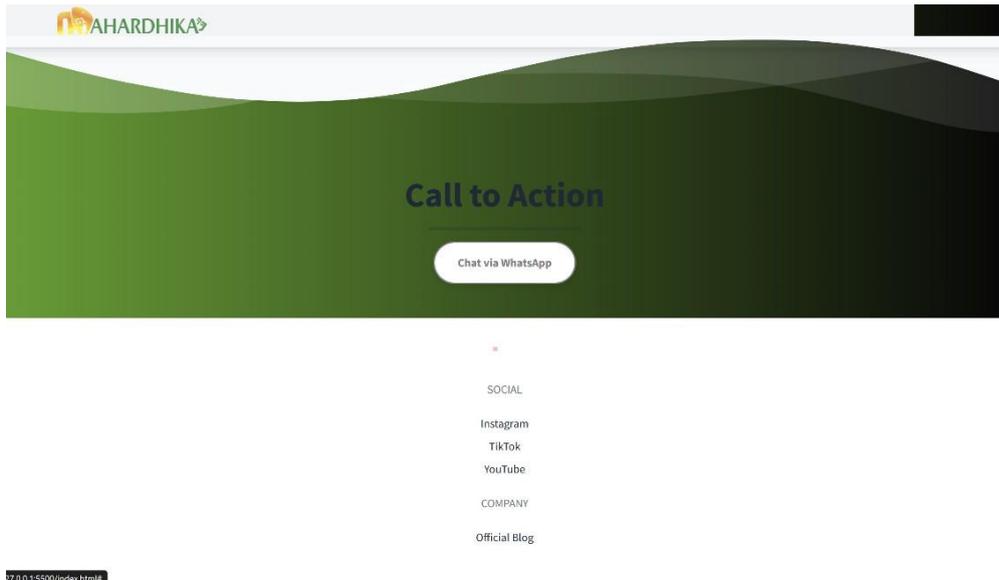
Mahardhika Creative Event adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa sebagai **Jasa Integrated Marketing Communications**, yaitu program komunikasi terpadu dalam kegiatan marketing yang membantu perusahaan dalam penyelenggaraan *below the line activities*.

Visi

Menjadi **partner marketing** yang tangguh dan terpercaya di Indonesia.

Misi

- Memberikan **solusi yang tepat dan strategis** untuk membangun kepercayaan klien.
- Menjalin **kemitraan yang berkelanjutan** dengan klien dan mitra bisnis.
- Mengutamakan **kreativitas dan inovasi** dalam setiap proyek event.
- Memberikan layanan terbaik demi mencapai *superior customer value*.



C. Testimoni dan Kepuasan Pelanggan

Untuk mengukur efektivitas promosi melalui landing page, dilakukan wawancara dan survei terhadap pelanggan yang telah menggunakan jasa PT Mahardhika. Beberapa testimoni pelanggan yang diperoleh antara lain:

- **Pelanggan A:** "Saya sangat puas dengan layanan event organizer mahardhika!, Dari awal perencanaan hingga hari H, Timnya selalu profesional dan komunikasi.."
- **Pelanggan B:** "Dekorasi, susunan acara, dan koordinasi dengan vendor sangat terorganisir. Terima kasih telah membuat acara ulang tahun anak saya begitu berkesan."
- **Pelanggan C:** "Bekerja sama dengan Mahardhika EO adalah keputusan terbaik untuk acara gathering perusahaan kami. Konsep acaranya kreatif, timnya sangat profesional, dan setiap detail diperhatikan dengan baik. Semua tamu undangan merasa nyaman dan menikmati acara dari awal hingga akhir. Saya sangat merekomendasikan Mahardhika EO untuk siapa pun yang ingin mengadakan acara tanpa repot!" – Budi, HR Manager PT. Sejahtera Abadi!"

4.1.3 Perbandingan dengan Kompetitor

Analisis dilakukan dengan membandingkan landing page PT Mahardhika dengan beberapa event organizer lain. Hasil perbandingan menunjukkan bahwa landing page PT Mahardhika unggul dalam aspek berikut:

- **Desain lebih modern dan profesional**, dengan navigasi yang mudah digunakan.
- **Konten lebih lengkap dan informatif**, termasuk portofolio acara dan testimoni pelanggan.
- **CTA lebih efektif**, dengan penempatan tombol yang strategis untuk mendorong pengunjung melakukan tindakan.

4.2 Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa landing page memiliki peran yang sangat penting dalam strategi pemasaran digital PT Mahardhika. Dengan adanya optimalisasi dalam desain, konten, dan strategi CTA, landing page mampu meningkatkan jumlah kunjungan dan konversi pelanggan secara signifikan.

Selain itu, testimoni pelanggan menunjukkan bahwa kepercayaan dan kepuasan terhadap PT Mahardhika meningkat setelah mereka mendapatkan informasi yang jelas dan transparan dari landing page. Oleh karena itu, strategi pengembangan landing page yang dilakukan terbukti efektif dalam meningkatkan promosi event organizer.