

DAFTAR PUSTAKA

Panduan PKPM 2025, Buku Panduan PKPM Mandiri IIB Darmajaya Genap 2025.Lampung.

Nurhadi, M., & Pratama, Y. (2021). Kreativitas Konten Video untuk Bisnis UMKM: Meningkatkan Brand Awareness melalui Video Marketing. Yogyakarta: Penerbit Andi.(1)1-12.

Fitriana, L., & Santoso, D. (2019). Optimalisasi Media Sosial untuk Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah. Surabaya: Penerbit Universitas Airlangga.4(1).