

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Proyek pengembangan website ini berhasil menyelesaikan tujuan utamanya, yaitu menciptakan platform yang *user-friendly* dan responsif bagi pelanggan, sekaligus memberikan kemudahan bagi pengelola bisnis dalam mengelola pesanan dan pelanggan. Setiap fitur utama seperti beranda pelanggan, info produk, menu, pesanan, kontak, profil pelanggan, dashboard admin, dan konfirmasi via WhatsApp dirancang untuk mempercepat proses interaksi antara pelanggan dan penyedia layanan. Fitur-fitur ini telah berfungsi sesuai dengan spesifikasi, memberikan pengalaman pelanggan yang lebih baik, meningkatkan keterlibatan pelanggan, serta mendukung operasional bisnis secara lebih efisien.

Secara keseluruhan, website ini memberikan kontribusi yang signifikan dalam memudahkan transaksi dan interaksi, yang pada gilirannya dapat mendukung pertumbuhan bisnis jangka panjang.

5.2 Saran

1. Pengoptimalan Performa Website

Untuk mempertahankan kinerja yang optimal, disarankan untuk terus memantau kecepatan website, terutama saat trafik pelanggan meningkat. Menggunakan teknologi caching dan optimisasi gambar dapat mempercepat waktu muat halaman, yang akan meningkatkan pengalaman pelanggan secara keseluruhan.

2. Penambahan Fitur Keamanan

Disarankan untuk menambahkan fitur keamanan tambahan, seperti verifikasi dua langkah untuk akun pelanggan, enkripsi data, dan sertifikat SSL yang selalu diperbarui. Ini akan menjaga data pelanggan tetap aman dan meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap website.

3. Peningkatan Fitur Interaksi

Integrasi chatbot berbasis AI dapat menjadi nilai tambah untuk melayani pelanggan secara lebih cepat dan efektif. Dengan chatbot, pertanyaan umum atau permintaan bantuan bisa langsung diatasi tanpa harus menunggu balasan dari admin.

4. Pengembangan Aplikasi Mobile

Melihat pentingnya kemudahan akses, mengembangkan aplikasi mobile untuk bisnis ini bisa menjadi langkah strategis berikutnya. Aplikasi yang ringan dan mudah digunakan dapat memperluas jangkauan pelanggan dan meningkatkan keterlibatan pelanggan.

5. Monitoring dan Evaluasi Berkal

Disarankan untuk melakukan monitoring dan evaluasi secara berkala terhadap pelanggan dan kinerja setiap fitur di website. Dengan mengumpulkan umpan balik pelanggan, perbaikan fitur yang lebih tepat sasaran dapat dilakukan, sekaligus menjaga website tetap relevan dengan kebutuhan pelanggan.

Dengan mempertimbangkan saran-saran di atas, website ini dapat terus berkembang dan mendukung bisnis secara lebih efektif dalam jangka panjang.