

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebagai wujud pengabdian kepada masyarakat, mahasiswa terjun langsung ke desa melalui program yang dikenal sebagai Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) atau yang biasa dikenal dengan Kuliah Kerja Nyata (KKN). Kegiatan ini menjadi wadah penerapan ilmu pengetahuan lintas disiplin untuk mendukung pembangunan desa, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, serta mempercepat pertumbuhan ekonomi lokal. Partisipasi mahasiswa diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata dalam perencanaan dan pelaksanaan program pembangunan desa melalui ide-ide inovatif, tenaga, dan transfer ilmu pengetahuan. Kegiatan PKPM kali ini dilaksanakan di Kabupaten Pesawaran berjumlah 11 kelompok yang terdiri dari 6 peserta disetiap kelompoknya. Dari 11 kelompok tersebut, kelompok 1 mendapatkan penempatan di Desa Dantar. Kegiatan PKPM ini dilaksanakan pada tanggal 30 Januari 2025 hingga 27 Februari 2025 selama kurun waktu sebulan lamanya. PKPM kali ini mengusung tema yakni “Berdaya bersama Mahasiswa Kreatif Menuju Desa Mandiri Ekonomi dan Teknologi”.

Desa Dantar di Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran, menawarkan potensi pertanian yang signifikan dengan hasil bumi seperti padi, palawija, dan coklat. Potensi ini menarik perhatian mahasiswa PKPM IIB Darmajaya untuk melaksanakan program di desa Dantar yang terdiri dari empat dusun dan memiliki 6 UMKM. Salah satu UMKM yang aktif adalah Tiwi Cake, yang telah beroperasi sejak tahun 2019

Di era teknologi yang terus berkembang pesat, usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) didorong untuk bertransformasi ke ranah digital. Adaptasi ini krusial agar UMKM tetap relevan dan mampu bersaing. Salah satu strategi penting adalah memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi, terutama media sosial, untuk memperluas jangkauan promosi. UMKM yang aktif di platform digital dan memaksimalkan potensi e-commerce cenderung mengalami peningkatan pendapatan yang signifikan. Perkembangan pesat teknologi digital membuka peluang baru bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Untuk meraih kesuksesan di era ini, pelaku UMKM perlu mengantisipasi perubahan dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi. Pemanfaatan media sosial

sebagai sarana promosi, serta optimalisasi e-commerce melalui internet, dapat memberikan dampak positif pada profitabilitas bisnis UMKM

UMKM perlu beradaptasi dengan kemajuan teknologi melalui digitalisasi. Pemanfaatan teknologi informasi, komunikasi, dan e-commerce, terutama melalui media sosial, dapat meningkatkan profitabilitas secara signifikan. (Fahman Hadi Utomo et al., 2023)

Dalam arena bisnis modern, pemasaran digital telah menjelma menjadi strategi krusial yang menawarkan manfaat signifikan. Para pelaku UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) semakin menyadari potensi pemasaran digital sebagai solusi efektif untuk meningkatkan penjualan dan profitabilitas. Pemasaran digital sendiri mencakup serangkaian aktivitas pemasaran yang memanfaatkan berbagai kanal dan platform daring untuk berinteraksi dengan konsumen. Pemasaran digital adalah Pemasaran digital adalah segala upaya pemasaran yang menggunakan saluran dan platform digital untuk menjangkau konsumen (Nur Annisa & Salsabila, 2024). Strategi ini melibatkan beragam taktik online yang bertujuan untuk mempromosikan merek, produk, atau jasa, sekaligus mempererat hubungan dengan pelanggan.

Tujuan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah meningkatkan optimalisasi pemasaran digital menjadi solusi media pemasaran alternatif untuk memasarkan produk usaha Tiwi Cake yang beralamat di Kelurahan Dantar. Dengan itu, diharapkan mampu memberi pengaruh besar bagi para pelaku UMKM di kelurahan Dantar, antara lain pelaku UMKM dapat mempresentasikan produk usahanya secara online melalui tampilan yang informatif dan menarik, menampilkan informasi yang lengkap dan terkini, serta pelaku UMKM yang telah terdaftar akan muncul dalam pencarian ketika calon konsumen sedang mencari produk yang terkait. Selain itu, berbagai kritik dan penilaian dari konsumen terdahulu atau berpengalaman dapat memberikan bukti sosial yang valid sehingga kepercayaan serta minat calon konsumen semakin meningkat. Dengan demikian, tindakan tersebut akan berdampak pada peningkatan penjualan.

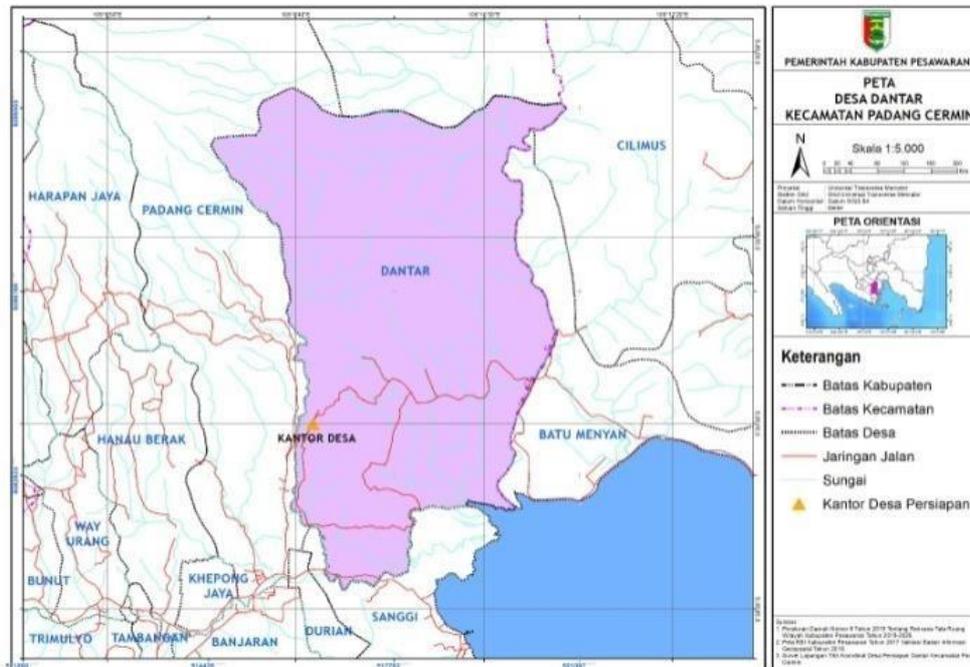
1.1.1 Waktu dan Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat yang akan dilaksanakan kurun waktu satu bulan dimulai pada tanggal 30 Januari 2025 hingga 27 Februari 2025.

Selama kurun waktu tersebut, seluruh rangkaian kegiatan akan berpusat di Desa Dantar, Kecamatan Padang Cermin.

1.1.2 Profil Desa

Desa Dantar adalah salah satu desa yang terletak di kecamatan Padang Cermin kabupaten Pesawaran, Lampung. Kecamatan ini berjarak 7 KM dari kota Bandar Lampung. Kecamatan Padang Cermin terdiri dari 11 desa, salah satunya adalah Desa Dantar. Sampai dengan tahun 2023 pendataan kependudukan Desa Dantar saat ini berjumlah 2.996 jiwa dengan jumlah laki-laki sebanyak 1.542 jiwa dan wanita sebanyak 1.454 jiwa. Penyebaran penduduk Desa Dantar terbagi menjadi 4 Dusun dengan luas 3.429 Ha. Sebagian besar penduduk Desa Dantar bermata pencaharian sebagai buruh dan petani. Penduduk Desa Dantar memiliki latar belakang agama, suku, dan budaya yang sama yaitu beragama islam dan suku jawa. Ada beberapa UMKM di Desa Dantar diantaranya dibidang kuliner. Berikut ini lokasi Desa Dantar yang dapat dilihat.



Gambar 1.1 Peta Desa Dantar

a. Susunan organisasi pemerintah desa Dantar



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Pemerintah Desa Dantar

1.1.3 Profil BUMDES

Bumdes di Desa Dantar adalah konveksi untuk para warga Desa Dantar namun pada saat ini Bumdes Desa Dantar sedang tidak berjalan atau tidak aktif.

1.1.4 Profil UMKM

Nama Pemilik	: Suminah
Nama Usaha	: Tiwi Cake
Alamat Usaha	: jalan wai ratai, Desa dantar Kec. Padang Cermin Kab.Pesawaran
Jenis Usaha	: Perseorangan
Jenis produk	: Makanan
SkalaUsaha	: Usaha Mikro Kecil Menengah
Tahun berdiri	: 2019
Produk yang Ditawarkan	: Bolu dan aneka jajanan pasar
Jumlah Tenaga Kerja	: 1
No. Tlp	: 083180892328

Tiwi Cake adalah sebuah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang dimiliki oleh Suminah, berlokasi di jalan Wai Ratai, Desa Dantar, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran. Didirikan pada tahun 2019, usaha perseorangan ini bergerak di bidang produksi makanan, khususnya bolu dan aneka jajanan pasar. Tiwi Cake memiliki satu orang tenaga kerja. Oleh karena ini, kami membantu UMKM Tiwi Cake dalam pendampingan dan pelatihan pemasaran digitalnya agar dapat meningkatkan omset penjualan pada UMKM tersebut

1.2 Rumusan Masalah

- Bagaimana membangun efektivitas Pemasaran digital dalam membantu meningkatkan penjualan UMKM Tiwi Cake ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Berdasarkan penjelasan masalah yang ada diatas, maksud dari penulisan laporan PKPM ini adalah pengoptimalan pemasaran digital melalui pelatihan dan pendampingan pada UMKM Tiwi Cake Di Desa Dantar. Adapun tujuan dari penerapannya yaitu :

- a. Bagi pelaku UMKM, yaitu Membantu UMKM Tiwi Cake dalam merancang dan mengimplementasikan strategi pemasaran digital yang efektif untuk meningkatkan jangkauan pasar, penjualan, dan citra merek.
- b. Bagi penulis, yaitu dapat menambah pengetahuan, keterampilan dan wawasan mengenai pemanfaatan teknologi digital pada UMKM Tiwi Cake

1.3.2 Manfaat

Manfaat dari hasil kegiatan PKPM sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

- a. Mahasiswa mendapatkan pembelajaran dan pengalaman tentang kemandirian, pengembangan diri dan keterampilan, kedisiplinan, tanggungjawab, serta kepemimpinan sebelum ke dunia kerja.
- b. Kegiatan PKPM ini menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- c. Kegiatan ini juga dapat memotivasi mahasiswa untuk dapat mengembangkan potensi yang dimiliki.

2. Bagi Desa dan Masyarakat

- a. Membantu pengembangan UMKM desa melalui pemanfaatan teknologi digital, membuka peluang pemasaran yang lebih luas dan meningkatkan daya saing produk lokal.
- b. Membantu meningkatkan efisiensi dan efektivitas pelayanan publik di balai desa, mempermudah masyarakat dalam mengakses berbagai layanan yang dibutuhkan.

- c. Membantu menjadi wadah untuk mempererat tali silaturahmi antar warga desa, serta meningkatkan pemahaman dan kepedulian terhadap lingkungan sekitar.

1.3.4 Mitra yang terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini yaitu:

- a. Perangkat desa
- b. Warga desa Dantar, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran
- c. SDN Negeri 06 Padang Cermin
- d. UMKM Tiwi Cake

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dibagi menjadi 3 kegiatan yaitu Program Kerja Individu, Program Kerja Kelompok dan Program kerja Pendukung yang dilaksanakan di Desa Dantar, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran. Adapun kegiatan utama yaitu pelatihan dan pendampingan pemasaran digital UMKM Tiwi Cake. Adapun program yang dilaksanakan pada PKPM di desa Dantar dapat dilihat pada tabel 2.1 dibawah ini