

### 2.1.1 Kegiatan Program kelompok

Kegiatan program kelompok dalam rangka Pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)) di Desa Dantar, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran, difokuskan pada pemberdayaan masyarakat melalui pendekatan partisipatif dan kolaboratif. Program ini dirancang untuk mengidentifikasi potensi lokal, mengatasi permasalahan yang dihadapi masyarakat, serta meningkatkan kesejahteraan sosial dan ekonomi desa. Beberapa kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada tabel 2.1.

**Table 1.1 Kegiatan Program Kelompok**

No	Nama Kegiatan	Sasaran	Hasil
1	Perkenalan dengan SD N 06 Padang Cermin	<p>Membangun hubungan baik yang harmonis dan kolaboratif antara mahasiswa PKPM dengan pihak sekolah, termasuk guru, staf, dan siswa SD N 06 Padang Cermin.</p> <p>2. Meningkatkan Partisipasi dengan mendorong partisipasi aktif dari guru, siswa, dan orang tua dalam mendukung program PKPM yang akan dijalankan.</p>	<p>1. Membangun Hubungan Baik</p> <p>2. Timbulnya antusiasme dari siswa dan guru untuk berpartisipasi dalam kegiatan KKN, seperti workshop, pelatihan, atau kegiatan kreatif lainnya.</p>
2	Gotong royong pembuatan jembatan Bersama	Meningkatkan Aksesibilitas Transportasi	Jembatan yang aman dan kokoh selesai dibangun,
	warga dusun 1		dapat digunakan oleh warga untuk aktivitas sehari-hari.
3	<p>1. Si Pintar digital</p> <p>2. Pembelajaran kreativitas digital di sekolah SD N 06 Padang Cermin</p>	<p>1. Membantu anak memahami dunia digital</p> <p>2. Meningkatkan kreativitas siswa melalui pemanfaatan teknologi digital.</p>	Siswa SD N 06 Padang Cermin memahami dasardasar penggunaan teknologi digital. Siswa mampu menggunakan perangkat digital dengan aman dan bertanggung jawab.

4	EcoBlock ( Kreatif dan Berdaya Mengubah Limbah Sampah Plastik Menjadi Bernilai	Meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya pengelolaan limbah plastik dan dampaknya terhadap lingkungan.	Terciptanya produk EcoBlock (bata plastik) yang dapat digunakan untuk keperluan konstruksi atau pembangunan infrastruktur sederhana.
5	Membersihkan Masjid Al –Manar di Desa Dantar	Meningkatkan kebersihan dan kerapian lingkungan Masjid AlManar sebagai tempat ibadah dan pusat kegiatan keagamaan masyarakat.	Lingkungan masjid terlihat lebih bersih dan rapi setelah kegiatan.
6	Pengembangan Pariwisata	Memberikan pemahaman kepada masyarakat tentang pentingnya pengembangan pariwisata sebagai sumber pendapatan alternatif.	Masyarakat Memiliki Kesadaran dan Kepedulian terhadap Potensi Pariwisata
7	Ikut serta berpartisipasi dalam kegiatan keagamaan songsong Ramadhan	Memperkuat nilai keagamaan	Masyarakat memahami pentingnya persiapan spiritual dan mental dalam menyambut Ramadhan.
8	Pemberian cendra mata	Memberikan tanda apresiasi dan terima kasih atas dukungan dan kerjasama yang diberikan selama pelaksanaan KKN.	Meningkatnya rasa saling menghargai

## 1. Dokumentasi Kegiatan

### a. Penyerahan Peserta PKPM

Pelepasan ini adalah awal kegiatan PKPM yang didampingi langsung oleh Dosen pembimbing Lapangan dan mengantarkan Mahasiswa ke posko PKPM di desa Dantar Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran. Berikut pelepasan peserta PKPM IIB Darmajaya dapat dilihat.



**Gambar 2.3 Penyerahan Peserta PKPM IIB Darmajaya**

#### **a. Silaturahmi ke Balai Desa**

Tujuan Silaturahmi ini adalah untuk memperkenalkan masing-masing mahasiswa PKPM Darmajaya kepada Aparatur desa dan mendapatkan beberapa informasi mengenai potensi desa yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan, kesehatan, dan perkembangan UMKM di Desa Dantar. Berikut silaturahmi ke balai desa dapat dilihat.



**Gambar 2.4 Silaturahmi Aparatur desa**

#### **b. Observasi ke Sekolah Dasar**

Observasi dilakukan untuk memperkenalkan mahasiswa PKPM Darmajaya kepada murid-murid dan guru-guru di SD 6 Padang Cermin agar tali silaturahmi semakin luas di desa Dantar. Berikut observasi ke SDN 6 Padang Cermin.



**Gambar 2.5 Observasi ke SDN 6 Padang Cermin**

### **c. Observasi Produk UMKM**

Tujuan kunjungan ini dilakukan adalah untuk mendapatkan beberapa informasi mengenai potensi UMKM Tiwi Cake dan mengetahui bagaimana proses pembuatan Tiwi Cake yang nanti akan dipasarkan. Berikut observasi UMKM Tiwi Cake yang dapat dilihat.



**Gambar 2.6 Observasi UMKM Tiwi Cake**

### **d. Melakukan Pelatihan dan pendampingan**

Untuk ntuk meningkatkan kemampuan pelaku UMKM Tiwi Cake dalam memanfaatkan platform Instagram dan TikTok sebagai media pemasaran digital. Program ini dirancang untuk memberikan pengetahuan praktis dan keterampilan yang dibutuhkan UMKM untuk membangun kehadiran merek yang efektif, menjangkau audiens yang lebih luas, dan meningkatkan penjualan melalui kedua platform tersebut.



**Gambar 2.7 Pelatihan dan Pendampingan Pemasaran Digital**

**e. Sosialisasi Pengelolaan Sampah Menjadi Paving Blok**

Sosialisasi ini bertujuan untuk Mengalihkan sebagian sampah, khususnya sampah plastik dan anorganik lainnya, dari tempat pembuangan akhir (TPA) untuk diolah menjadi paving blok, mendukung masyarakat tentang pentingnya memilah sampah dari sumbernya, serta manfaat dari pengolahan sampah menjadi produk bernilai ekonomis, mengembangkan sistem pengelolaan sampah yang ramah lingkungan, berkelanjutan, dan melibatkan partisipasi aktif masyarakat.



**Gambar 2.8 Sosialisasi Pavling Blok**

**f. Penyerahan Cendera mata pada aparat desa Dantar**

Penyerahan cendera mata yang dimaksud untuk menjadi kenang-kenangan PKPM IIB Darmajaya kepada desa Dantar. Berikut terlampir penyerahan cenderamata dari PKPM IIB Darmajaya ke desa Dantar



## Gambar 2.9 Penyerahan Cenderamata

### g. Penyerahan Banner pada UMKM Tiwi Cake

Penyerahan bukti fisik banner pada UMKM Tiwi Cake. Banner ini nantinya digunakan sebagai identitas dan sebagai penanda bagi para pelanggan dan juga calon pelanggan agar mengetahui lokasi dan jenis usaha yang di jalankan. Berikut terlampir penyerahan banner UMKM Tiwi Cake



Gambar 2.10 Penyerahan banner UMKM Tiwi Cake

### h. Berpartisipasi dalam kegiatan posyandu bersama Ibu-Ibu desa Dantar

Kegiatan rutin yang dilakukan oleh ibu-ibu desa dantar yang dilaksanakan tanggal 12 setiap bulan. Berikut terlampir dari posyandu bersama ibu-ibu desa Dantar



Gambar 2.11 Kegiatan Posyandu

### i. Berpartisipasi dalam kegiatan Jumat Bersih

Kegiatan rutin yang dilakukan oleh warga desa Dantar yang dilaksanakan setiap hari jumat yaitu membersihkan lingkungan dengan seluruh warga. Berikut terlampir dari gambar jumat bersih



**Gambar 2-12 Jumat Bersih**

#### **j. Berpartisipasi pada pengajian warga desa Dantar**

Berpartisipasi aktif dalam kegiatan pengajian rutin warga Desa Dantar menjadi salah satu wujud nyata upaya mahasiswa PKPM untuk berintegrasi dengan masyarakat setempat. Melalui kegiatan ini, mahasiswa tidak hanya memperdalam pemahaman mengenai tradisi keagamaan yang hidup di desa, tetapi juga membangun keakraban dan mempererat tali silaturahmi dengan warga. Kehadiran mahasiswa PKPM disambut dengan hangat, menciptakan suasana kekeluargaan yang mendukung terciptanya kolaborasi positif selama masa pengabdian



**Gambar 2.13 Kegiatan Pengajian**

#### **2.1.2 Kegiatan Program individu**

Kegiatan ini merupakan bagian dari program individu dalam rangkaian kegiatan PKPM yang bertujuan untuk meningkatkan kapasitas masyarakat Desa Dantar di bidang pemasaran digital. Fokus utama kegiatan ini adalah memberikan pelatihan dan pendampingan kepada pelaku UMKM dalam memanfaatkan platform digital untuk memasarkan produk dan jasa mereka. Program ini dirancang secara partisipatif dengan melibatkan masyarakat secara aktif, sehingga diharapkan dapat menciptakan kemandirian dalam mengelola pemasaran digital setelah kegiatan selesai. Beberapa kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada tabel 2.1.

**Tabel 2.2 Kegiatan Program Individu**

No	Nama Kegiatan	Sasaran	Hasil
1	Melakukan Kunjungan/Survey UMKM Tiwi Cake	Menganalisis permasalahan UMKM Tiwi Cake	Ditemukannya permasalahan utama yang dihadapi UMKM Tiwi Cake beserta rekomendasi solusi yang dapat diterapkan.
2	Pembuatan Logo UMKM Tiwi Cake	Membuat logo yang menarik dan profesional untuk UMKM Tiwi Cake guna meningkatkan identitas merek.	Logo UMKM Tiwi Cake yang siap digunakan
3	Memberi pelatihan dan pendampingan UMKM Tiwi Cake tentang pemasaran	Memberikan pemahaman kepada UMKM Tiwi Cake tentang pentingnya	UMKM Tiwi Cake memahami konsep dasar pemasaran online dan mampu
	online	pemasaran online dalam mengembangkan bisnis.	mengaplikasikannya dalam bisnis.

### 2.1.3.1 Membuat Akun Instagram UMKM Tiwi Cake

Memiliki akun Instagram yang dirancang dengan baik yang bertujuan membuat UMKM lebih mudah ditemukan oleh calon pelanggan. mempromosikan produk atau layanan langsung kepada audiens yang tertarik serta dapat berinteraksi dengan pelanggan melalui komentar, pesan, dan fitur lainnya .Berikut akun instagram dari UMKM Tiwi Cake

Membuat Akun Instagram Bisnis untuk UMKM Tiwi Cake

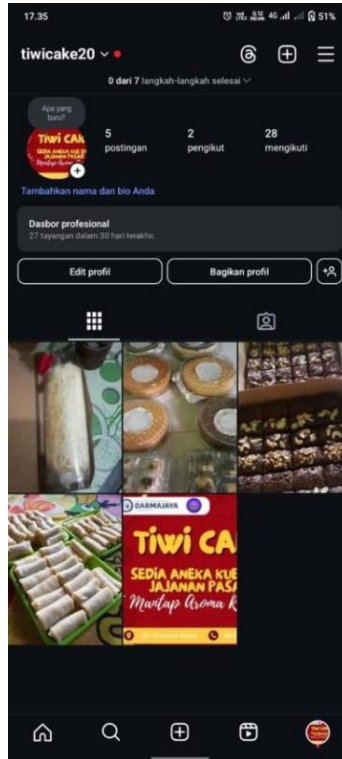
1. Unduh aplikasi instagram aplikasi instagram tersedia secara gratis di Google Play Store untuk pengguna Android
2. Buat akun baru atau ubah akun pribadi menjadi akun bisnis  
 Akun Baru : Pilih opsi "*Sign Up*" di layar awal Instagram, lalu masukkan informasi yang diminta seperti email atau nomor telepon. Ikuti petunjuk untuk menyelesaikan pembuatan akun. Ubah Akun Pribadi: Masuk ke profil, pilih ikon tiga garis di pojok kanan atas, buka "*Settings*", pilih "*Account*" dan gulir ke bawah untuk menemukan opsi "*Switch to Professional Account*" Pilih "*Business*" dan ikuti instruksi yang ada
3. Lengkapi Profil Bisnis



- a. Foto Profil gunakan logo Tiwi Cake sebagai foto profil agar mudah dikenali. Pastikan foto profil memiliki kesamaan dengan akun media sosial lainnya
- b. Bio: Tulis deskripsi singkat mengenai Tiwi Cake, misalnya jenis produk yang ditawarkan. Tambahkan call-to-action seperti "Kunjungi toko kami untuk info lebih lanjut"
- c. Informasi Kontak: Tambahkan nomor telepon, alamat email, atau lokasi toko Tiwi Cake
- d. Optimasi profil akun instagram setelah membuat akun Instagram untuk UMKM, lakukan optimasi profil akun Instagram.
- e. Perbarui Informasi Kontak Informasi kontak dapat dicantumkan menggunakan kolom kontak khusus yang dapat membawa konsumen ke akun WhatsApp penjual. Informasi lain yang bisa dimasukkan ke kolom kontak adalah informasi email, nomor telepon, serta alamat toko yang dapat dikunjungi

#### Cara Membuat Konten di Instagram (Feed)

1. Tentukan Tema dan Konsep Pilih niche atau topik konten (misalnya: lifestyle, kuliner, edukasi, dll)
2. Gunakan Canva untuk Desain Feed Buka Canva (aplikasi atau website). Pilih template "Instagram Post" atau buat desain dari awal. Tambahkan elemen visual seperti gambar, teks, ikon, atau ilustrasi. Gunakan warna dan font yang konsisten untuk menjaga branding.
3. Upload ke Instagram Buka aplikasi Instagram. Pilih "Buat Postingan" dan upload gambar atau video.



**Gambar 2.14 Akun Instagram Tiwi Cake**

### **2.1.3.2 Membuat Akun Tiktok UMKM Tiwi Cake**

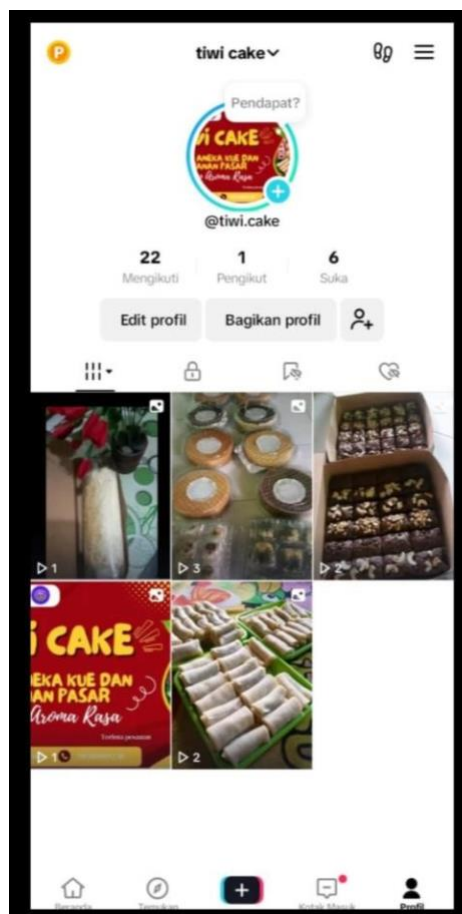
Memiliki akun tiktok yang dirancang dengan baik yang bertujuan untuk dapat membuat konten yang menarik, kreatif, dan mudah dibagikan, memanfaatkan algoritma TikTok untuk meningkatkan visibilitas konten lalu dapat berpartisipasi dalam tren dan tantangan populer untuk meningkatkan visibilitas merek, serta dapat menciptakan konten yang berpotensi viral untuk meningkatkan kesadaran merek secara signifikan.

Membuat Akun TikTok untuk UMKM Tiwi Cake

1. Unduh aplikasi Tiktok aplikasi Tiktok tersedia secara gratis di Google Play Store untuk pengguna android
2. Mendaftar akun baru buka aplikasi Tiktok, pilih opsi "*Sign Up*", lalu masukkan informasi yang diminta seperti email, nomor telepon, atau akun media sosial lainnya. Ikuti petunjuk untuk menyelesaikan pembuatan akun.
3. Edit profil ketuk profil di bagian bawah aplikasi Tiktok. Ketuk edit profil. Tambahkan foto profil atau video yang mewakili Tiwi Cake. Buat nama pengguna yang mudah diingat dan relevan dengan bisnis. Tulis bio singkat dan menarik yang menjelaskan tentang Tiwi Cake dan produk-produknya.
4. Tautkan ke akun media sosial lain. Di aplikasi Tik Tok, ketuk profil di bagian bawah. Ketuk edit profil. Di samping tautan, ketuk tambah. Pilih akun

media sosial yang akan ditambahkan (Instagram Tiwi Cake), lalu ikuti langkah-langkah masuk untuk menautkan akun media sosial Cara Membuat Konten di TikTok

1. Tentukan Ide Konten Cari tren terbaru di TikTok dengan menjelajahi halaman "For You" (FYP).
2. Pilih format konten yang sesuai (misalnya: challenge, tutorial, lip-sync, atau konten edukasi).
3. Rekam Video Gunakan kamera TikTok atau aplikasi lain untuk merekam. Pastikan pencahayaan dan audio berkualitas baik.
4. Gunakan fitur TikTok seperti efek, filter, dan suara (sound) yang sedang viral. Edit Video di TikTok atau Aplikasi Lain Potong dan susun klip video di TikTok Editor. Tambahkan teks, stiker, atau efek khusus.
5. Tambahkan Musik dan Caption Pilih lagu atau sound yang relevan dari library TikTok.
6. Tulis caption yang menarik dan gunakan hashtag yang sesuai. Upload ke TikTok Pastikan video sudah selesai diedit.



Gambar 2.15 Akun Tiktok UMKM Tiwi Cake

### **2.1.3.3 Melakukan pelatihan dan pendampingan pemasaran digital**

UMKM Tiwi Cake merupakan bisnis kuliner yang memiliki potensi besar untuk berkembang lebih jauh. Namun, persaingan di pasar kuliner semakin ketat, dan pemasaran secara konvensional saja tidak lagi cukup. Oleh karena itu, pelatihan dan pendampingan pemasaran digital ini dirancang untuk membantu Tiwi Cake memanfaatkan kekuatan platform online dalam meningkatkan visibilitas merek, menjangkau pelanggan baru, dan meningkatkan penjualan secara signifikan. Pelatihan dan pendampingan meliputi membuat konten di media sosial, mengedukasi caption pada gambar produk, cara mengedit foto dan video melalui aplikasi Canva. Hasil dalam pelatihan dengan menggunakan tools seperti Canva, peserta dapat membuat konten dengan lebih cepat dan efisien, dapat meningkatkan keterampilan UMKM dalam mengupload konten di sosial media serta dapat juga menggunakan caption yang menarik untuk konten yang dibuat.

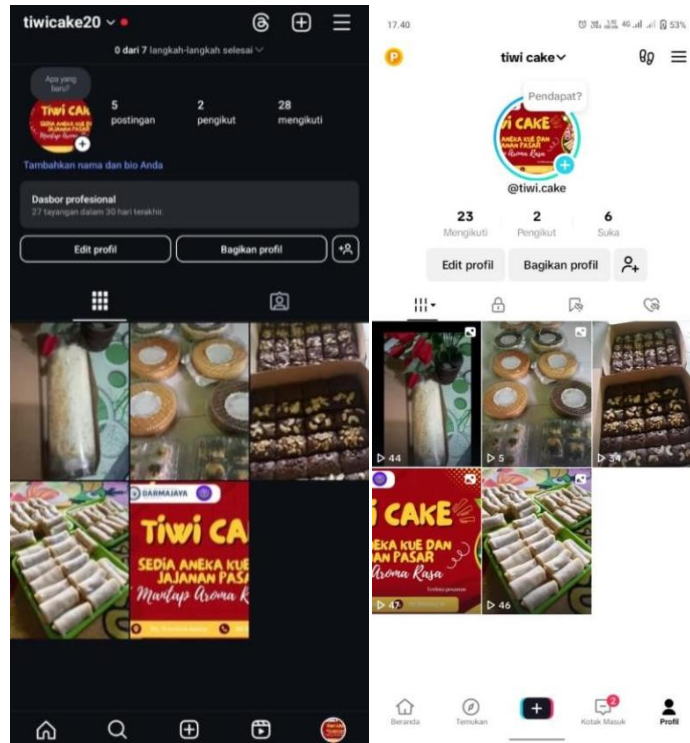


**Gambar 2.16 Pelatihan dan Pendampingan UMKM Tiwi Cake**

## **2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi**

### **1. Hasil Kegiatan**

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat menghasilkan sebuah pelatihan pemahaman pentingnya pelatihan dan pendampingan pemasaran digital UMKM Tiwi Cake. Berikut hasil dan lampiran dari program kerja individu mengenai pendampingan dan pelatihan UMKM Tiwi Cake yang membuat akun instagram dan Tiktok guna menunjang pemasaran digital dari UMKM Tiwi Cake



Gambar 2.17 Sosial Media UMKM Tiwi Cake

### 2.3 Waktu dan Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat yang akan dilaksanakan kurun waktu satu bulan dimulai pada tanggal 30 Januari 2025 hingga 27 Februari 2025. Selama kurun waktu tersebut, seluruh rangkaian kegiatan akan berpusat di Desa Dantar, Kecamatan Padang Cermin. Adapun rincian waktu pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut:

Table 2.3 Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	Penanggung Jawab	Keterangan
1	Kamis / 30 Januari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengikuti serah terima mahasiswa pkpm di Kantor Kecamatan Padang Cermin</li> <li>- Merapihkan posko dan barang bawaan</li> </ul>	Kelompok	Terlaksana
2	Jumat / 31 Januari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunjungan ke Kantor Balai Desa Dantar</li> <li>- Silaturahmi ke kediaman bapak kadus dusun 1</li> </ul>	Kelompok	Terlaksana

3	Sabtu / 1 Febuari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perkenalan dengan SD N 06 Padang Cermin</li> <li>- Melakukan Kunjungan/Survey UMKM Tiwi Cake</li> </ul>	Kelompok	Terlaksana
4	Minggu /2 febuari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perkenalan taman pintar kepada anak- anak desa dantar</li> <li>- Pembuatan Logo UMKM Tiwi Cake menggunakan canva.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alif</li> <li>2. Joko</li> </ol>	Terlaksana
5	Senin /03 Febuari2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kunjungan Ke Balai Desa Dantar Pembahasan Program Kerja</li> <li>- Pengajuan dan Pembahasan Program Kerja ke Sekolah SD N 06 Padang Cermin</li> <li>- Si Pintar digital ( Membantu anak memahami dunia digital )</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kelo mpok</li> <li>2. Joko</li> <li>3. Indah</li> </ol>	Terlaksana

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembelajaran kreativitas digital di sekolah SD N 06 Padang Cermin</li> </ul>		
6	Selasa /04Febuari2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Si Pintar digital ( Membantu anak memahami dunia digital )</li> <li>- Pembelajaran kreativitas digital di sekolah SD N 06 Padang Cermin</li> <li>- Gotong royong pembuatan jembatan Bersama warga dusun 1</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Joko</li> <li>2. Indah</li> <li>3. Rifki / detio</li> </ol>	Terlaksana

7	Rabu/05 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- EDUPLAY ( Bermain dan Belajar Melalui Game Edukasi Untuk Anak Hebat )</li> <li>- Pembelajaran kreativitas digital di sekolah SD N 06 Padang Cermin</li> <li>- Proses pembuatan logo umkm</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alief</li> <li>2. Indah</li> <li>3. Joko</li> </ol>	Terlaksana
8	Kamis/06Feb uari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membantu UMKM Tiwi Cake</li> <li>- Memberi pelatihan umkm tentang pemasaran online</li> <li>- Si Pintar digital ( Membantu anak memahami dunia digital )</li> <li>-</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rifki</li> <li>2. Joko</li> </ol>	Terlaksana
9	Jumat/07 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bersih - Bersih bersama perangkat Desa Dantar</li> <li>- Si Pintar digital ( Membantu anak memahami dunia digital )</li> <li>- Pembelajaran kreativitas digital di sekolah sd 06 desa dantar</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kelo mpok</li> <li>2. Joko</li> <li>3. Indah</li> </ol>	Terlaksana
10	Sabtu/08 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- EDUPLAY Bermain dan Belajar</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alief</li> <li>2. Indah</li> </ol>	Terlaksana

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Melalui Game Edukasi Untuk Anak Hebat )</li> <li>- Pembelajaran kreativitas digital di sekolah SD N 06 Padang Cermin</li> </ul>		
11	Minggu/09 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengenalan Taman Pintar</li> <li>- Pembuatan Banner UMKM Tiwi Cake Menggunakan Canva</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alief</li> <li>2. Satya</li> </ol>	Terlaksana

12	Senin/10 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mengajar di SD N 06 Padang Cermin</li> <li>- Si Pintar digital ( Membantu anak memahami dunia digital )</li> <li>- ) EDUPLAY Bermain dan Belajar Melalui Game Edukasi Untuk Anak Hebat )</li> <li>- Pengambilan Data untuk Pembentukan Data Web Desa</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kelo mpok</li> <li>2. Joko</li> <li>3. Alief</li> <li>4. Rifki</li> </ol>	Terlaksana
13	Selasa/11 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Si Pintar digital ( Membantu anak memahami dunia digital )</li> <li>- Pembelajaran kreativitas digital di sekolah SD N 06 Padang Cermin</li> <li>- Survei pembuatan cetakan paving block</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Joko</li> <li>2. Indah</li> <li>3. Joko/ rifki</li> </ol>	Terlaksana
14	Rabu/12 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- EDUPLAY Bermain dan Belajar Melalui Game Edukasi Untuk Anak Hebat )</li> <li>- Silaturahmi Ke Rumah Kepala Sekolah SD N 06 Padang Cermin</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alief</li> <li>2. Kelo mpok</li> </ol>	Terlaksana
15	Kamis/13 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Si Pintar digital ( Membantu anak memahami dunia digital )</li> <li>- ) Pembelajaran kreativitas digital di sekolah SD N 06</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Joko</li> <li>2. Indah</li> </ol>	Terlaksana
		Padang Cermin		
16	Jum'at/14 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bersih – Bersih Desa Dantar</li> <li>- Taman Pintar</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kelo mpok</li> <li>2. Alief</li> </ol>	Terlaksana



17	Sabtu/15 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Si Pintar digital ( Membantu anak memahami dunia digital )</li> <li>- Pembelajaran kreativitas digital di sekolah SD N 06</li> <li>- Padang Cermin Desain dan Pembuatan Web Desa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Joko</li> <li>2. Indah</li> <li>3. Detio</li> </ul>	Terlaksana
18	Minggu/16 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Taman Pintar</li> <li>- Pembuatan Website UMKM Tiwi Cake</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 Alief</li> <li>4 Satya</li> </ul>	Terlaksana
19	Senin/17 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembelajaran kreativitas digital di sekolah SD N 06</li> <li>- Padang Cermin</li> <li>- Membantu UMKM Tiwi Cake</li> <li>- Konsultasi Terhadap Data Web Desa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Indah</li> <li>2. Rifki</li> <li>3. Kelo mpok</li> </ul>	Terlaksana
20	Selasa/18 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- EcoBlock ( Kreatif dan Berdaya Mengubah Limbah Sampah Plastik Menjadi Bernilai</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 Joko</li> <li>6 Kelom pok</li> </ul>	Terlaksana
21	Rabu/19 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Si Pintar digital ( Membantu anak memahami dunia digital )</li> <li>- 2Pembelajaran kreativitas digital di sekolah SDN 06 Padang Cermin</li> <li>- EDUPLAY Bermain dan Belajar Melalui Game Edukasi Untuk Anak Hebat )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Joko</li> <li>2. Indah</li> <li>3. alief</li> </ul>	Terlaksana
22	Kamis/20 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Si Pintar digital ( Membantu anak memahami dunia digital )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Joko</li> <li>2. Indah</li> <li>3. Kelo mpok</li> </ul>	Terlaksana

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pembelajaran kreativitas digital di sekolah SD N 06 Padang Cermin</li> <li>- Mengikuti kegiatan keagamaan Bersama warga</li> <li>- Penyerahan hasil pembuatan logo berupa sticker, hasil banner print dan website UMKM Tiwi Cake</li> </ul>		
23	Jumat/21 Febuari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membersihkan Masjid Al –Manar di Desa Dantar</li> </ul>	Kelompok	Terlaksana
24	Sabtu/22 Febuari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Survei Desa Dantar dan Pariwisata</li> </ul>	Kelompok	Terlaksana
25	Minggu/23 Febuari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Taman Pintar</li> </ul>	Alief	Terlaksana
26	Senin/24 Febuari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memperindah Desa</li> <li>- Finishing Web Desa</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kelo mpok</li> <li>2. Detio</li> </ol>	Terlaksana
27	Selasa / 25 Febuari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengembangan Pariwisata</li> <li>- Ikut serta berpartisipasi dalam kegiatan ke agamaan songsong Ramadhan</li> </ul>	Kelompok	Terlaksana
28	Rabu/ 26 Febuari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penyerahahan Web Desa Dantar</li> <li>- Perpisahan kepada balai desa dantar</li> <li>- Pemberian cendra mata</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Detio</li> <li>2. Kelo mpok</li> </ol>	Terlaksana
29	Kamis / 27 Febuari 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penarikan mahasiswa pkpm Darmajaya</li> </ul>	Kelompok	Terlaksana

## 2.4 Dampak Kegiatan

### 2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM untuk Masyarakat

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini yang memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti pada siswa sekolah dasar lebih mengetahui tentang pentingnya pola hidup dengan mengatur waktu atau manajemen waktu dengan baik, masyarakat bisa lebih aktif dalam mengikuti kegiatan rutin yang ada di desa seperti senam sehat, jumat

berkah khususnya Ibu-Ibu dan gotong royong, masyarakat khususnya pelaku UMKM dalam digitalisasi produk UMKM untuk bisa mengelola dan mengetahui tren digital masa kini.

#### **2.4.2. Dampak Kegiatan PKPM untuk UMKM Tiwi Cake**

Kegiatan PKPM yang telah dilaksanakan dapat membantu UMKM dalam melakukan kegiatan membuat logo atau identitas dari UMKM Tiwi Cake, lalu menerbitkan legalitas usaha dan mendaftarkan google maps sehingga dapat memudahkan pelaku UMKM dalam hal mengupgrade produk terbaru dan pemasaran digital semakin luas. Selain itu kegiatan yang saya lakukan juga menimbulkan dampak cukup baik bagi input dan output terkait hasil penjualan Produk Tiwi Cake baik secara offline maupun online.