

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Kampus IIB Darmajaya merupakan salah satu bentuk implementasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yang bertujuan untuk memberikan kontribusi nyata kepada masyarakat. Program ini dirancang untuk membantu menyelesaikan permasalahan yang ada di lingkungan sekitar dengan pendekatan berbasis keilmuan dan teknologi.

Mahasiswa yang mengikuti Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) mendapatkan kesempatan berharga untuk menerapkan ilmu yang telah mereka pelajari di perkuliahan ke dalam kehidupan nyata. Melalui program ini, mereka berkontribusi langsung dalam mendorong perkembangan ekonomi, meningkatkan kualitas pendidikan, serta mengoptimalkan pemanfaatan teknologi di masyarakat.

Selain itu, PKPM juga menjadi wadah bagi mahasiswa untuk mengasah berbagai keterampilan penting, seperti berkomunikasi secara efektif, memimpin suatu kegiatan, serta bekerja sama dengan berbagai pihak, baik dengan masyarakat, pemerintah desa, maupun pelaku usaha setempat. Dengan pengalaman ini, mahasiswa tidak hanya meningkatkan kompetensi akademik, tetapi juga membangun kesiapan mereka dalam menghadapi dunia kerja dan tantangan sosial di masa depan

Di Kampus IIB Darmajaya, PKPM dilaksanakan di berbagai daerah dengan fokus pada pemberdayaan masyarakat, khususnya dalam bidang teknologi informasi, bisnis, dan kewirausahaan. Salah satu contoh implementasi PKPM adalah digitalisasi UMKM melalui pembuatan website dan media promosi visual guna meningkatkan daya saing usaha kecil di era digital. Dengan adanya program ini, diharapkan UMKM dapat memperluas jangkauan pasar mereka serta meningkatkan efisiensi bisnis melalui pemanfaatan teknologi.

Pada tahun 2025, PKPM mengusung tema "**Berdaya Bersama Mahasiswa Kreatif Menuju Desa Mandiri Ekonomi dan Teknologi**", yang menekankan pentingnya inovasi mahasiswa dalam membangun kemandirian desa melalui teknologi dan kewirausahaan. Melalui program ini, mahasiswa tidak hanya berkontribusi dalam pengembangan ekonomi desa tetapi juga mendapatkan pengalaman berharga dalam menerapkan solusi inovatif yang berdampak langsung pada perkembangan sosial dan ekonomi masyarakat.

Sebagai salah satu syarat kelulusan program S1, mahasiswa di IIB Darmajaya diwajibkan melaksanakan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di lokasi yang telah ditentukan. Dalam konteks ini, Desa Dantar, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran, menjadi tempat bagi mahasiswa untuk menerapkan teori dan praktik yang diperoleh selama perkuliahan. Desa ini memiliki potensi besar dalam pengembangan UMKM, khususnya di bidang kuliner seperti UMKM Tiwi Cake, yang bergerak dalam produksi aneka kue. Namun, keterbatasan dalam pemasaran dan digitalisasi menjadi tantangan utama bagi usaha ini. Melalui PKPM, mahasiswa berperan dalam membantu transformasi digital UMKM dengan pembuatan website dan media promosi visual guna memperluas jangkauan pasar. Pengenalan dan pengembangan potensi UMKM ini ke pasar yang lebih luas diharapkan dapat memberikan dampak positif yang signifikan bagi pertumbuhan ekonomi lokal serta meningkatkan daya saing pelaku usaha di Desa Dantar.

1.2 Waktu dan Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini berlangsung mulai 30 Januari 2025 hingga 27 Februari 2025. Selama periode tersebut, berbagai kegiatan akan dilaksanakan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Rincian waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan berikut.

Tabel 1.1 Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksaaan

No.	Hari/ Tanggal	Kegiatan
1.	Kamis/ 30 Januari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti serah terima mahasiswa PKPM di Kantor Kecamatan Padang Cermin - Membersihkan posko dan menata barang pribadi dan

No.	Hari/ Tanggal	Kegiatan
		kelompok
2.	Jum'at/ 31 Januari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan ke kantor balai desa Dantar - Silaturahmi ke kediaman Bapak Kadus Dusun 1
3.	Sabtu/ 01 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Perkenalan dengan SD N 06 Padang Cermin - Melakukan kunjungan/ survey UMKM
4.	Minggu/ 02 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Perkenalan Taman Pintar kepada anak- anak desa Dantar
5.	Senin/ 03 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan ke balai desa Dantar pembahasan program kerja - Pengajuan dan pembahasan program kerja ke SD N 06 Padang Cermin - Si Pintar Digital (membantu siswa- siswi memahami dunia digital) - Pembelajaran kreativitas digital di SD N 06 Padang Cermin
6.	Selasa/ 04 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Si pintar digital (membantu siswa- siswi memahami dunia digital) - Pembelajaran kreativitas digital di SD N 06 Padang Cermin - Gotong royong pembuatan jembatan bersama warga
7.	Rabu/ 05 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - EDUPLAY (Bermain dan Belajar Melalui Game Edukasi Untuk Anak Hebat) - Pembelajaran kreativitas digital di SD N 06 Padang Cermin - Proses pembuatan logo UMKM
8.	Kamis/ 06 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu UMKM Tiwi Cake - Memberi pelatihan UMKM tentang pemasaran online - Si Pintar Digital (membantu siswa- siswi memahami dunia digital)
9.	Jum'at/ 07 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Bersih- bersih bersama perangkat Desa Dantar - Si Pintar Digital (membantu siswa- siswi memahami dunia digital) - Pembelajaran kreativitas digital di SD N 06 Padang Cermin

No.	Hari/ Tanggal	Kegiatan
10.	Sabtu/ 08 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - EDUPLAY (Bermain dan Belajar Melalui Game Edukasi Untuk Anak Hebat) - Pembelajaran kreativitas digital di SD N 06 Padang Cermin
11.	Minggu/ 09 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Pengenalan Taman Pintar - Pembuatan Banner UMKM Tiwi Cake menggunakan aplikasi Canva
12.	Senin/ 10 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Mengajar di SD N 06 Padang Cermin - Si Pintar Digital (Membantu anak memahami dunia digital) - EDUPLAY (Bermain dan Belajar Melalui Game Edukasi Untuk Anak Hebat) - Pengambilan data untuk pembentukan data web desa
13.	Selasa/ 11 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Si Pintar Digital (membantu anak memahami dunia digital) - Pembelajaran kreativitas digital di SD N 06 Padang Cermin - Survey pembuatan cetakan paving blok
14.	Rabu/ 12 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - EDUPLAY (Bermain dan Belajar Melalui Game Edukasi Untuk Anak Hebat) - Silaturahmi ke Rumah Kepala Sekolah SD N 06 Padang Cermin
15.	Kamis/ 13 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Si Pintar Digital (membantu anak memahami dunia digital) - Pembelajaran kreativitas digital di SD N 06 Padang Cermin
16.	Jum'at/ 14 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Bersih- bersih Desa Dantar - Taman Pintar
17.	Sabtu/ 15 Februari 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Si Pintar Digital (membantu anak memahami dunia digital) - Pembelajaran kreativitas digital di SD N 06 Padang Cermin - Design dan pembuatan web desa
18.	Minggu/ 16	<ul style="list-style-type: none"> - Taman Pintar

No.	Hari/ Tanggal	Kegiatan
	Februari 2025	- Pembuatan website UMKM Tiwi Cake
19.	Senin/ 17 Februari 2025	- Pembelajaran kreatifitas digital di SD N 06 Padang Cermin - Membantu UMKM Tiwi Cake - Konsultasi terhadap data web Desa
20.	Selasa/ 18 Februari 2025	- EcoBlock (Kreatif dan Berdaya Mengubah Limbah Plastik Menjadi Bernilai)
21.	Rabu/ 19 Februari 2025	- Si Pintar Digital (membantu anak memahami dunia digital) - EDUPLAY (Bermain dan Belajar Melalui Game Edukasi Untuk Anak Hebat)
22.	Kamis/ 20 Februari 2025	- Si Pintar Digital (membantu anak memahami dunia digital) - Pembelajaran kreatifitas digital di SD N 06 Padang Cermin - Mengikuti kegiatan keagamaan bersama warga - Penyerahan hasil pembuatan logo berupa stiker, hasil banner print dan website UMKM Tiwi Cake
23.	Jum'at/ 21 Februari 2025	- Membersihkan Masjid Al- Manar di Desa Dantar
24.	Sabtu/ 22 Februari 2025	- Survey Desa Dantar dan Objek Pariwisata di Desa Dantar
25.	Minggu/ 23 Februari 2025	- Taman Pintar
26.	Senin/ 24 Februari 2025	- Memperindah desa - Finishing web desa
27.	Selasa/ 25 Februari 2025	- Pengembangan pariwisata - Ikut serta berpartisipasi dalam kegiatan keagamaan songsong Ramadhan
28.	Rabu/ 26 Februari 2025	- Penyerahan web desa Dantar - Perpisahan kepada balai Desa Dantar - Pemberian cendra mata
29.	Kamis/ 27 Februari 2025	- Penarikan mahasiswa PKPM IIB Darmajaya

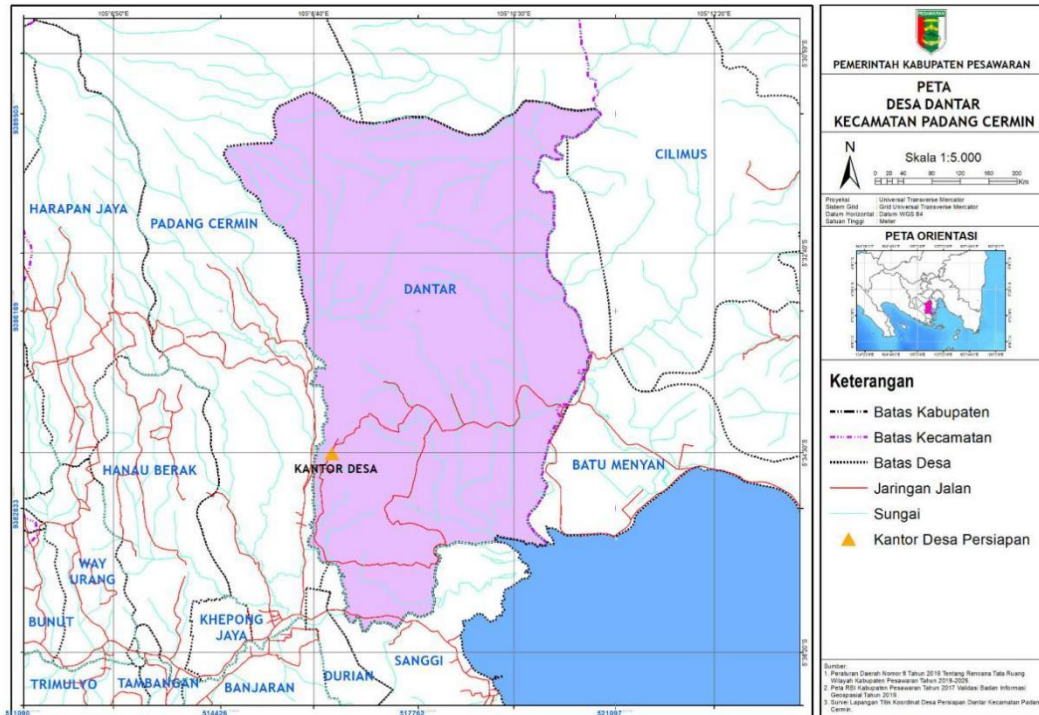
1.3 Profil Desa

Pada bab ini akan menjelaskan gambaran umum Desa Dantar, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran. Pemaparan dalam bab ini akan mendeskripsikan secara rinci mengenai lokasi objek penelitian, yang mencakup aspek letak geografis, batas administratif, visi dan misi desa, struktur pemerintahan, serta kondisi sosial dan ekonomi masyarakat.

Selain itu, akan dijelaskan pula mengenai lembaga kemasyarakatan dan potensi unggulan desa. Data-data yang disajikan akan menjadi dasar dalam memahami kondisi serta potensi desa sebagai lokasi penerapan program transformasi digital bagi UMKM Tiwi Cake, sehingga dapat memberikan gambaran yang komprehensif mengenai latar belakang penelitian ini.

Desa Dantar merupakan salah satu desa yang terletak di kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran, Lampung. Kecamatan ini berjarak 7 KM dari pusat Kota Bandar Lampung. Kecamatan Padang Cermin terdiri dari 11 Desa, salah satunya adalah Desa Dantar. Sampai dengan tahun 2023 pendataan kependudukan Desa Dantar saat ini berjumlah 2.996 jiwa dengan jumlah laki-laki sebanyak 1.542 jiwa dan wanita sebanyak 1.454 jiwa. Penyebaran penduduk Desa Dantar terbagi menjadi 4 dusun dengan luas 3.429 Ha.

Desa Dantar mayoritas penduduknya merupakan petani dan nelayan, dan perkembangan di Desa Dantar lumayan aktif dilihat dari program yang berjalan di Desa dantar tersebut. Hal tersebut didukung oleh pemerintah dan masyarakat Desa Dantar yang berperan terhadap kemajuan Desa Dantar.



Gambar 1.1 Peta Desa Dantar

Peta Desa Dantar menunjukkan mengenai batas wilayah, jaringan jalan, sungai, serta kantor desa persiapan. Desa Dantar memiliki 4 Kadus. Fasilitas pendidikan Desa Dantar yaitu 2 PAUD/ TK Pemerintah, 1 SD Pemerintah, dan 1 SD Swasta. Terdapat 3 masjid dan 8 mushola yang dimiliki oleh Desa Dantar. Kemudian untuk fasilitas umum Desa Dantar memiliki 2 lapangan Bulutangkis, dan 2 lapangan volley ball. Sarana kesehatan di Desa Dantar terdapat 2 unit Posyandu, 4 unit Balai Pengobatan Masyarakat/swasta, 3 unit Rumah Bersalin (swasta), 3 orang Dukun Bersalin Terlatih, dan 3 orang Bidan.

Desa Dantar memiliki struktur organisasi yang dipimpin oleh Kepala Desa, dibantu oleh Sekretaris Desa, Kepala Urusan, Kepala Seksi, dan Kepala Dusun yang bertanggung jawab dalam administrasi serta pelayanan masyarakat. Dengan struktur yang terorganisir, Desa Dantar dapat menjalankan pemerintahan secara efektif dan berorientasi pada kesejahteraan warga. Berikut adalah struktur Perangkat Desa, Desa Dantar, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran :



Gambar 1.2 Struktur Perangkat Desa Desa Dantar

Visi Desa Dantar yaitu mewujudkan Desa Dantar yang mandiri, Sejahtera, dan Berdaya saing berbasis Pertanian dan kearifan lokal. Sedangkan misinya yaitu Meningkatkan perekonomian masyarakat melalui pengembangan pertanian, wisata, dan UMKM, serta memperbaiki infrastruktur desa untuk mendukung akses layanan kesehatan, pendidikan, dan komunikasi. Meningkatkan kesejahteraan sosial dengan pelatihan keterampilan, pemberdayaan pemuda dan perempuan, serta menjaga kebersihan lingkungan. Mewujudkan tata kelola pemerintahan yang transparan dan partisipatif serta melestarikan budaya dan kearifan lokal sebagai identitas Desa Dantar.

Desa Dantar, memiliki beberapa potensi yang bisa dikembangkan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan perekonomian lokal. Berikut adalah beberapa potensi yang bisa dioptimalkan:

1. Pertanian dan Perkebunan – Dengan luas lahan pertanian dan perkebunan yang signifikan, pengembangan sektor ini dapat ditingkatkan melalui inovasi pertanian, penggunaan teknologi modern, serta peningkatan kualitas dan produktivitas hasil panen.
2. Peternakan – Beragam jenis ternak seperti sapi, kambing, ayam, dan bebek dapat dikembangkan lebih lanjut dengan dukungan program pembinaan dan akses pasar yang lebih luas.
3. Pariwisata Alam – Keindahan alam Desa Dantar serta potensi wisata berbasis ekowisata dan budaya dapat menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan lokal maupun luar daerah.

UMKM dan Industri Kreatif – Pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) seperti kerajinan tangan, kuliner khas desa, serta produk olahan hasil pertanian dan peternakan dapat meningkatkan pendapatan masyarakat.

Desa Dantar tentu memiliki logo yang tidak hanya berfungsi sebagai identitas visual, tetapi juga sebagai simbol kebanggaan dan semangat masyarakatnya. Logo ini dirancang dengan memperhatikan kearifan lokal serta mencerminkan potensi desa dalam berbagai aspek, seperti pertanian, ekonomi kreatif, dan kemajuan teknologi. Setiap unsur dalam logo, mulai dari bentuk, warna, hingga simbol yang digunakan, memiliki makna filosofis yang menggambarkan perjalanan dan aspirasi Desa Dantar menuju desa yang mandiri, inovatif, dan sejahtera.



Gambar 1.3 Logo Desa Dantar

FILOSOFI LOGO DESA DANTAR :

PERISAI, memiliki arti yang mendasar memiliki falsafah pertahanan dan naungan, maka Kabupaten Pesawaran harus ditegakkan dari nilai-nilai suci agama dan moralitas yang tinggi, juga sebagai kesamaan dengan perisai yang terdapat di dada burung Garuda, maka Kabupaten Pesawaran juga harus memiliki tonggak dasar dalam pelaksanaan pemerintahan yang berazaskan dasar Negara kita.

PAYUNG menurut arti secara harfiah sarana untuk berlindung dari terik matahari dan hujan, sedangkan pengertian payung dalam konteks sarana adat istiadat (Payung Balak) adalah sebagai lambang yang identik dengan seorang Raja/Pemimpin rakyat yang harus dapat mengayomi atau melindungi rakyatnya. Payung lima ruas yang dimaksud dalam lambang ini adalah: seorang Pemimpin harus dapat mengayomi atau melindungi rakyatnya dengan senantiasa bersandarkan lima perinsip nilai dalam masyarakat adat Lampung (Piil-Pesengiri, Sakai Sambayan, Nemui-Nyimah, Nengah-Nyampur dan Bejuluk-Buadok).

SIGER (Siger Pepadun dan Siger Sai Batin) berwarna kuning emas yang merupakan Lambang mahkota keagungan adat dan budaya masyarakat Lampung Pepadun dan Sai Batin yang menggambarkan satu kesatuan yang tidak dapat terpisahkan.

GUNUNG PESAWARAN yang melambangkan kesuburan pegunungan daerah Pesawaran dan Desa Dantar berada di wilayah Kabupaten Pesawaran.

PERAHU atau JUNG melambangkan Pemerintahan yang kuat menuju suatu tata pemerintahan yang baik di masa mendatang dan menggambarkan semangat masyarakat Kabupaten Pesawaran untuk terus maju.

1.3.1 Profil Bumdes

Desa Dantar merupakan desa yang memiliki potensi yang cukup besar dalam Meski demikian, belum adanya BUMDES di Desa Dantar bukan berarti tidak ada upaya atau potensi untuk membentuknya. Beberapa alasan yang mungkin menjadi kendala dalam pembentukan BUMDES di desa ini antara lain adalah:

Keterbatasan Sumber Daya Manusia: Pengelolaan BUMDES membutuhkan keterampilan manajerial dan pemahaman tentang bisnis yang memadai. Mungkin saja masih diperlukan pelatihan dan penguatan kapasitas bagi perangkat desa dan masyarakat untuk memulai usaha yang dikelola secara profesional.

Keterbatasan Modal dan Infrastruktur: Pengembangan BUMDES memerlukan modal awal yang cukup untuk memulai usaha. Selain itu, infrastruktur yang memadai juga diperlukan untuk mendukung operasional BUMDES, seperti tempat usaha, sarana transportasi, dan sistem pengelolaan yang efisien.

Kesiapan Masyarakat: Pembentukan BUMDES memerlukan dukungan dan partisipasi aktif dari masyarakat. Dalam beberapa kasus, masyarakat mungkin belum sepenuhnya siap untuk terlibat dalam pengelolaan usaha bersama ini, baik karena kurangnya pemahaman tentang manfaat BUMDES maupun karena adanya kekhawatiran terkait pengelolaan usaha secara kolektif.

Perencanaan dan Koordinasi: Pembentukan BUMDES memerlukan perencanaan yang matang dan koordinasi yang baik antara perangkat desa dan masyarakat. Tanpa perencanaan yang jelas dan koordinasi yang baik, BUMDES sulit untuk berkembang dan berjalan dengan sukses.

Namun, Desa Dantar memiliki potensi yang besar untuk mengembangkan BUMDES, mengingat sektor pertanian dan UMKM kuliner yang sudah ada di desa ini. Dengan dukungan dari pemerintah desa dan masyarakat, pembentukan BUMDES di masa depan dapat menjadi langkah strategis dalam mendorong perekonomian desa, membuka lapangan pekerjaan, dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Ke depannya, diharapkan ada upaya untuk mempersiapkan semua aspek yang diperlukan untuk pembentukan BUMDES, termasuk melakukan sosialisasi kepada masyarakat, melibatkan pihak-pihak yang berkompeten untuk memberikan pelatihan, serta mencari sumber pendanaan yang dapat digunakan untuk modal awal.

1.3.2 Profil UMKM Tiwi Cake

Tiwi Cake adalah usaha milik Suminah yang bergerak di bidang kuliner dengan fokus pada aneka kue dan jajanan pasar. Berdiri sejak tahun 2020, usaha ini berlokasi di Jl. Way Ratai, Dantar, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran. Sebagai usaha mandiri yang termasuk dalam kategori Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), Tiwi Cake terus berkembang dengan menghadirkan berbagai pilihan kue yang lezat dan berkualitas, melayani kebutuhan masyarakat sekitar serta mendukung pertumbuhan ekonomi lokal.

Tabel 1.2 Profil UMKM Tiwi Cake

Nama Pemilik	: Ibu Suminah
Nama Usaha	: Tiwi Cake
Alamat Usaha	: Jl. Way Ratai, Dantar, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran
Jenis Usaha	: Mandiri
Skala Usaha	: Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)
Tahun Berdiri	:2019
No. Telepon/hp	: 083180892328

1.4 Rumusan Masalah

1. Bagaimana peran pembuatan website dan media promosi visual dalam meningkatkan jangkauan pasar serta daya saing UMKM Tiwi Cake di era digital?
2. Apa saja tantangan dan strategi yang dapat diterapkan dalam mengoptimalkan transformasi digital melalui website dan media promosi visual bagi UMKM Tiwi Cake di Desa Dantar?

1.5 Tujuan dan Manfaat

1.5.1 Tujuan Kegiatan

Adapun tujuan kegiatan ini adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan jangkauan pemasaran dan penjualan produk Tiwi Cake dengan memanfaatkan website sebagai platform digital utama dan media promosi visual yang menarik. Dengan adanya website, pelanggan dari berbagai daerah, baik dalam maupun luar Desa Dantar, dapat dengan mudah menemukan informasi mengenai produk, melakukan pemesanan, serta mengetahui berbagai promo yang ditawarkan.
2. Membangun identitas brand UMKM Tiwi Cake melalui desain logo dan banner profesional yang mencerminkan karakteristik usaha. Logo yang unik dan mudah dikenali akan memperkuat citra bisnis, sementara banner yang menarik dapat digunakan dalam berbagai platform promosi, baik online maupun offline, untuk meningkatkan daya tarik pelanggan terhadap produk Tiwi Cake.

1.5.2 Manfaat Kegiatan

1. Manfaat Bagi IIB Darmajaya:
 - a. Meningkatkan Keterlibatan Kampus dalam Masyarakat – Kampus berperan aktif dalam mendukung transformasi digital UMKM, memperkuat kontribusi

akademik bagi masyarakat.

- b. Meningkatkan Reputasi Kampus – Kampus semakin dikenal sebagai institusi yang aktif dalam pemberdayaan UMKM dan pengembangan ekonomi lokal.
- c. Peluang Kerja Sama – Membuka kesempatan kolaborasi lebih luas dengan UMKM dan desa lain dalam program pengabdian masyarakat berbasis teknologi.

2. Manfaat Bagi Mahasiswa:

Berikut adalah beberapa manfaat pelaksanaan PKPM bagi Mahasiswa antara lain sebagai berikut:

- a. Pengalaman – Mendapat pengalaman langsung dalam pembuatan website, desain logo, dan media promosi.
- b. Pengembangan Keterampilan – Meningkatkan skill digital marketing, desain grafis, dan manajemen proyek.
- c. Portofolio dan Relasi – Menambah portofolio serta membangun jaringan dengan pelaku UMKM dan komunitas bisnis.

3. Manfaat Bagi Desa dan Masyarakat

Selain bermanfaat bagi institusi dan Mahasiswa IIB Darmajaya, pelaksanaan PKPM ini juga memberikan beberapa manfaat bagi masyarakat Desa Dantar. Manfaat tersebut antara lain sebagai berikut :

- a. Dengan adanya website dan media promosi visual, Desa Dantar dapat lebih dikenal sebagai desa yang inovatif dan memiliki UMKM unggulan, menarik perhatian calon pelanggan dan investor.
- b. Kegiatan ini membantu masyarakat memahami pentingnya teknologi dalam usaha, meningkatkan keterampilan digital mereka, dan mendorong lebih banyak UMKM untuk go digital.
- c. Promosi yang lebih luas dapat meningkatkan penjualan produk lokal, membuka peluang kerja baru, serta memperkuat ekonomi desa secara keseluruhan.

4. Manfaat Bagi UMKM

- a. Meningkatkan Jangkauan Pasar dan Pelanggan: Dengan adanya website dan

media promosi visual, Tiwi Cake dapat menjangkau lebih banyak pelanggan, tidak hanya di Desa Dantar tetapi juga di luar daerah. Informasi tentang produk, harga, dan cara pemesanan menjadi lebih mudah diakses oleh calon pembeli, sehingga peluang peningkatan penjualan semakin besar.

- b. Memperkuat Branding dan Daya Saing: Logo dan banner profesional akan membantu membangun identitas merek yang kuat, sehingga Tiwi Cake lebih mudah dikenali dan dipercaya oleh pelanggan. Citra yang baik ini akan meningkatkan kepercayaan konsumen serta membedakan Tiwi Cake dari kompetitor di industri yang sama.

1.6 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah sebagai berikut :

- a. Kepala Desa Dantar dan Kadus Desa Dantar
- b. UMKM Tiwi Cake
- c. Masyarakat Desa Dantar
- d. SDN 6 Padang Cermin