

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang berfokus pada pemberdayaan dan digitalisasi UMKM telah memberikan dampak yang positif bagi UMKM Tiwi Cake di Desa Dantar, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran. Penerapan strategi digital melalui pembuatan website, logo, dan banner membawa manfaat yang signifikan, di antaranya:

- a. Perluasan Pasar: Website membantu Tiwi Cake menjangkau lebih banyak pelanggan, baik di dalam maupun luar daerah.
- b. Peningkatan Identitas Usaha: Logo dan banner profesional memperkuat citra merek agar lebih dikenali.
- c. Kemudahan Akses Informasi: Pelanggan dapat dengan mudah melihat informasi produk dan layanan melalui website..
- d. Peluang Penjualan yang Lebih Besar: Pemasaran digital melalui website dan media sosial meningkatkan potensi penjualan..

Dengan penerapan website yang efektif, Tiwi Cake dapat merasakan manfaat berupa peningkatan jangkauan pasar dan penguatan branding, yang pada akhirnya mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usaha mereka di masa depan.

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Desa Dantar

- a. Meningkatkan ketersediaan informasi mengenai teknologi digital agar lebih banyak pelaku UMKM dapat memanfaatkannya.
- b. Mendorong kolaborasi dengan berbagai pihak untuk mendukung kemajuan UMKM di wilayah Desa Dantar.
- c. Membantu UMKM dalam berinovasi, baik dalam produksi maupun strategi pemasaran agar lebih kompetitif.
- d. Mengadakan pelatihan bagi pelaku usaha guna meningkatkan keterampilan dalam pengelolaan bisnis dan pemasaran digital.

3.2.2 Untuk UMKM Tiwi Cake

- a. Menggunakan website secara optimal sebagai sarana pemasaran dan penjualan produk secara daring.
- b. Memanfaatkan logo dan banner sebagai bagian dari strategi branding untuk meningkatkan daya tarik usaha.
- c. Mengembangkan variasi produk dan kemasan agar lebih menarik bagi konsumen.
- d. Meningkatkan sistem pencatatan keuangan yang lebih rapi agar lebih mudah mengakses program pendanaan usaha.

3.2.3 Untuk Institusi

- a. Memberikan perhatian lebih terhadap kesejahteraan mahasiswa selama menjalankan program PKPM agar mereka dapat bekerja secara maksimal
- b. Menentukan lokasi PKPM yang strategis dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat serta relevan dengan kompetensi mahasiswa.
- c. Menyusun sistem administrasi dan regulasi yang lebih tertata untuk memperlancar pelaksanaan program.
- d. Memperketat pengawasan serta evaluasi agar program PKPM berjalan lebih efektif dan memberikan dampak yang nyata bagi masyarakat.

3.3 Rekomendasi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) memberikan banyak manfaat bagi mahasiswa dalam mengaplikasikan ilmu yang diperoleh di bangku perkuliahan ke dalam dunia nyata. Selain itu, program ini juga mengasah kemampuan mahasiswa dalam mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi UMKM serta merancang solusi inovatif yang dapat diterapkan secara langsung. Fokus utama dalam PKPM ini adalah pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), terutama dalam aspek digitalisasi dan branding usaha. Dalam hal ini, UMKM Tiwi Cake menjadi mitra pengembangan dengan berbagai inovasi, seperti pembuatan website, logo, dan banner guna mendukung strategi pemasaran mereka. Dengan adanya program ini, diharapkan UMKM Tiwi Cake mampu terus berkembang serta memanfaatkan teknologi digital untuk meningkatkan daya saing dan keberlanjutan bisnis di masa yang akan datang. Kegiatan PKPM ini mempunyai 1 fokus terutama :

a. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

Dalam kegiatan PKPM ini, kami memusatkan perhatian pada pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) serta penerapan digitalisasi dalam bisnis. UMKM yang menjadi fokus utama adalah Tiwi Cake di Desa Dantar, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran, serta berbagai UMKM lainnya di daerah tersebut.

Program ini bertujuan untuk memberikan inovasi dan dukungan dalam mengembangkan usaha, khususnya dalam meningkatkan penjualan dan memperkenalkan pemanfaatan teknologi digital sebagai media informasi dan pemasaran yang sebelumnya belum dimanfaatkan secara optimal oleh UMKM Tiwi Cake.